

在利企便民的道路上探索向前

营业执照是市场监管部门为市场主体发放的“身份证”。自2017年起，总局按照无介质、不收费的标准推行通过手机使用电子营业执照，市场主体可以随时通过智能手机下载使用，实现了“一次生成、一库管理、随时下载、移动应用”，通过电子营业执照二维码“扫一扫”就可以出示执照、验证身份、在线确认提交材料，为市场主体带来了更多的方便。

电子营业执照不是仅仅将纸质营业执照扫描变成手机屏幕上显示的电子格式文件而已，电子营业执照是一套连接了市场主体身份和市场主体行为的应用体系，让市场主体有了一条相较纸质营业执照更加安全便利的渠道来表示“我是谁”“我在做什么”。我们希望让电子营业执照成为实现市场主体身份在网络平台“一次认证、全网通办”的一把可用的钥匙，成为解决市场主体在不同地区和部门互认互信的一条可行的通道。

推动电子营业执照的发展，重点在于从市场主体的需求出发，持续努力地构建能充分发挥电子证照特点和优势的管理制度应用环境。纸质营业执照及其他纸质凭证资质文件有着多年的使用习惯，围绕纸质文件的管理和使用已经形成了一整套成熟的规范和措施。这就需要我们持续努力地争取各部门、各领域的协同支持，推动更多单位和部门接受办事群众使用手机出示的电子营业执照，需要我们去引导社会公众和市场主体更快接受和应用这个新生事物。

时至今日，电子营业执照的规模使用已经初见端倪，但距离完美还有很远的距离。习惯的改变需要一定的时间，就像大家对移动支付，已经从起初的不了解变成现在的离不开，这背后最主要的原因就在于它的安全便捷。这也是推广使用电子营业执照想要实现的状态，就是让市场主体办事更加方便。目前，我们的任务就是要不断地改进数据质量、丰富系统功能、拓展应用场景，让好的东西真正地发挥好的作用，更好地服务企业发展、服务政府管理，为最大限度地激发市场活力和创造力贡献力量。■

● 文 | 潘牧



P24



卷首语 EDITORIAL

01 在便民利企的道路上一往无前

时事资讯 TRENDING NEWS

05 市场监管要闻

08 地方简讯

本期话题 FOCUS TOPIC

聚焦电子营业执照

10 电子营业执照的特点和优势

12 待解决的现实问题

14 推广中的关键环节

15 需要深化的服务

17 对相关工作的建议

局长论坛 DIRECTORS'VIEW

20 强化“三个发展”目标导向 努力成为建设“重要窗口”
模范生 | 朱法传

专题报道 SPECIAL COVERAGE

进口冷链食品管控

22 浙江省冷链食品追溯体系建设探索 | 任益萍

24 进口食材溯源监管的改进措施与方法探究 | 吴浩

25 对完善经营性冷库监管机制的思考 | 周恒

创新特种设备安全监管模式

28 特种设备安全监察检验融合模式

| 洪志新 黄焱 陈杰良

30 特种设备安全综合治理模式 | 宗岚

32 电梯安全“全链式”监管 | 国德军

知识产权 INTELLECTUAL PROPERTY

商标专利执法

34 专利纠纷，行政裁决显快捷高效

| 河北省石家庄市市场监管局

- 36 如何破解地理标志产品的同质化问题?
——地标精准扶贫“宁德模式”实践体会之四 | 吴小韧

消费维权 CONSUMER RIGHTS

- 37 聚焦“四单式服务” 打造多语种服务新高地
| 上海市市场监管局投诉举报中心

食品药品 FOOD AND DRUG

- 38 我国《食品安全法》惩罚性赔偿制度之适用 | 张云
40 “你点我检” 促进食品安全社会共治

商事登记 COMMERCIAL REGISTRATION

- 42 公司设立登记中提交虚假材料行为违法主体的认定 | 钟卡
44 推行“一照合证”改革 凝聚发展新动力 | 蒋思 郭少杰

探索思考 EXPLORE

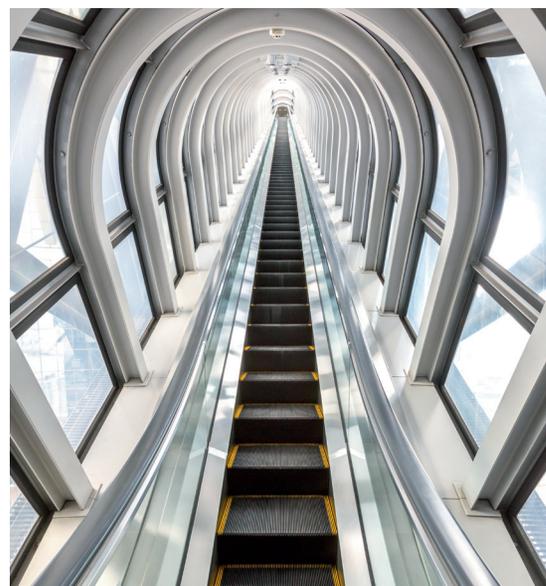
- 45 郡县治 天下安
——江阴市社会治理综合标准化试点项目的调研思考
| 市场监管总局发展研究中心江阴调研组

特约专栏 GUEST COLUMN

学习《民法典》 加强市场监管

- 50 民法典中的网络交易 | 刘晓春
执法稽查
- 52 把握会销特征 全力打击保健食品非法会销活动
| 黑龙江省漠河市市场监管局
- 53 发挥行刑衔接优势 打掉涉药违法团伙
| 河北省秦皇岛市市场监管局
- 54 六个强化 推动“衣食住行”专项整治见实效
| 内蒙古自治区鄂尔多斯市市场监管局
- 扫黑除恶
- 56 聚焦行业乱象, 扎实推进市场流通行业专项整治
| 吉林省市场监管厅

P28



P34



P70



市场监督管理

国家市场监督管理总局主管
市场监督管理工作指导综合性期刊
2020年第19期 总第1293期

主管 国家市场监督管理总局
主办 中国工商出版社
出版 《市场监督管理》编辑部

总编辑 洪丹
副总编辑 李轶群 洪筠 李富民

编辑部主任 李程
编辑部副主任 马佳 张祺舜
期执行编辑 管维
采编 管维 杨茜麟 屈午阳 于亮
李桂星 张可 刘美晨 洪海
美编 李艳慧 曹彦

编辑部电话 010-63731078
投稿邮箱 work@byaic.cn
图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社
发行方式 自办发行
发行部电话 010-63735995 010-83616859
传真 010-63711281 010-83610373
广告部电话 010-63722678
传真 010-63722058

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-6563
国内统一连续出版物号 CN 10-1618/F2

本刊地址 北京市丰台区丰台东路58号人才大厦7层
邮政编码 100071

印刷 北京盛通印刷股份有限公司
定价 16.00元

出版日期 2020年10月1日

网络监管 ONLINE TRANSACTION REGULATION

- 58 化妆品网络经营行为定向监测模式创新与思考 | 董亦斌 朱昌远
60 在三四线城市如何监管网络直播营销行为 | 白玉 庄园

产品质量 QUALITY OF PRODUCT

- 62 “上海品牌”认证的探索实践 | 夏敏

队伍建设 TEAM BUILDING

- 双先风采
64 聚焦主责主业 全力创新创优
——记湖南省汨罗市市场监管局
65 勇当改革排头兵
——记福建省泉州市市场监管局

特别策划 SPECIAL REPORT

- 商业秘密执法问题探析
66 商业秘密案件特点及行政救济的相关考虑 | 俞清悦
68 商业秘密诉讼中二次泄密的防止措施 | 仲春
70 算法纳入商业秘密客体的必要性探析 | 杨达

执法实务 LAW ENFORCEMENT

- 74 对保健食品性能作虚假和引人误解的宣传案例分析
| 山东省滨州市沾化区市场监管局
76 政府采购网上商城的商品质量问题应如何监管 | 徐烨

半月刊茶座 ESSAY

- 78 从字号演变看市场化进程 | 欧阳白
79 “倡导性条款”的改进 | 盛小伟



市场监管要闻

市场监管总局党组召开中央巡视整改专题民主生活会

9月10日，市场监管总局党组召开中央巡视整改专题民主生活会，深入学习习近平总书记关于巡视工作的重要论述，结合中央第二巡视组指出的问题和提出的要求，严肃开展批评和自我批评，深刻进行党性检查。总局党组书记、局长张工主持会议，中央纪委国家监委机关、中央组织部、中央和国家机关工委有关同志到会指导。

总局党组高度重视开好这次中央巡视整改专题民主生活会，将其作为推动巡视整改的重要环节，进行了充分的准备。会前，总局党组班子成员认真学习了习近平总书记系列重要讲话精神，以及中央巡视反馈意见，成员之间深入开展谈心谈话，广泛征求分管单位主要负责人和机关干部职工的意见，在此基础上认真撰写了班子和个人对照检查材料。会上，张工代表总局党组作对照检查，并带头作个人对照检查。总局党组班子成员逐一进行对照检查，紧扣巡视整改这一主题，深入查摆问题，深刻剖析原因，深挖思想根源，进一步明确整改措施和努力方向。

张工强调，总局党组和班子成员要做“两个维护”的忠实践行者，把坚决做到“两个维护”贯穿巡视整改全过程，把学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿巡视整改全过程，把贯彻落实党中央各项决策部署贯穿巡视整改全过程，努力开创市场监管工作新局面。要做巡视整改的坚定落实者，把巡视整改作为当前最严肃最紧迫的政治任务，以上率下“带动改”、严查实纠“较真改”、条块结合“合力改”，努力形成整改落实的“雁阵效应”。要做推动发展的有力促进者，以巡视整改为契机，巩固深化市场监管机构改革成果，认真落实新时代党的组织路线，层层传导管党治党责任压力，加强意识形态工作和内部巡视工作，把“严”的主基调长期坚持下去。

总局党组成员唐军、田世宏、孙梅君、秦宜智、杨逸铮、申长雨、李利出席会议，总局副局长甘霖列席会议。总局总工程师，中央纪委国家监委驻总局纪检监察组和有关司局负责同志列席会议。

构筑质量安全社会共治新格局 2020市场监督管理论坛在南京举行

9月26日，由市场监管总局、江苏省人民政府联合主办的2020市场监督管理论坛在南京举行，主题为“质量·安全·共治”。市场监管总局副局长甘霖、江苏省副省长马秋林分别发表主旨演讲。全国人大常委会委员、农业与农村委员会委员、中国市场监管学会会长刘玉亭主持。

甘霖指出，在构建以畅通国民经济循环为主的新发展格局中，要树立“大市场、大质量、大监管”的理念，持续推进改革创新，为推动高质量发展探索新路径、创造新经验。要进一步推进质量提升，将实施质量强省战略、质量基础设施建设纳入“十四五”经济社会发展规划。要进一步加强风险防范，推动建立追溯体系、监控体系，以预防为主，守好安全底线。要进一步优化营商环境，落实“放管服”改革要求，深入推进“证照分离”改革。要进一步倡导社会共治，充分发挥企业、政府部门、消费者、行业协会等各方面的作用，形成监管合力。

马秋林指出，质量发展是经济社会发展的重要工作，也是推动高质量发展的重要内涵。江苏省坚定不移走质量强省之路，不断提升质量供给水平，创新质量治理方式，厚植质量发展优势，在完善质量工作机制、推进质量提升行动、守牢质量安全底线等方面取得一定成效。江苏省将狠抓薄弱环节，加快补齐短板，推动全省质量发展迈上新台阶。

张工在食品审评中心调研时强调坚决贯彻落实“四个最严”要求 不断提高食品安全保障水平

9月16日，市场监管总局党组书记、局长张工到食品审评中心（国家中药品种保护审评委员会）调研。他强调，食品安全关系人民群众身体健康和生命安全，关系经济发展和社会稳定大局，要认真学习领会习近平总书记关于食品安全的重要讲话和指示批示精神，坚持问题导向、底线思维，不断深化改革创新，坚决贯彻落实“四个最严”要求，确保人民群众饮食安全。

张工指出，食品安全监管是市场监管部门最重要的职责，要切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，不断提高政治站位，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉把保障食品安全放在维护人民群众根本利益中来认识，放在贯彻落实国家总体安全观中来思考，放在推进国家治理体系和治理能力现代化中来把握，认真履职尽责，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，在推动经济社会高质量发展中彰显新作风、新形象、新作为。

张工强调，当前，我国食品安全形势依然严峻，监管任务依然艰巨，要树立强烈的风险意识，全力以赴抓好各项监管工作，牢牢守住食品安全底线。食品审评中心作为总局食品安全监管的重要技术支撑机构，要坚持以人民为中心的发展思想，坚持严谨、审慎、科学审评，不断提高食品安全保障水平，切实当好食品安全监管的“哨兵”。要进一步深化改革，学习借鉴国际先进经验和做法，主动听取企业意见建议，不断优化审评流程，完善制度体系，持续提升审评质量和效率。要更加注重系统性监管、协同监管、智慧监管，利用标准化、信息化等手段打好“组合拳”，构建齐抓共管、社会共治、人人共享的食品安全格局。要严格督促企业认真履行主体责任，进一步压实属地监管责任，对发现的违法违规行为严肃查处并公开曝光，形成强大震慑。要坚决落实中央巡视反馈意见整改要求，扎实推进全面从严治党，加强党性教育和警示教育，对食品安全领域廉洁问题“零容忍”，提高审评队伍拒腐防变和抵御风险的能力。

张工在广东调研时强调树立“大市场、大质量、大监管”理念 在市场监管领域持续改革创新

9月18日至19日，市场监管总局党组书记、局长张工在广东调研并出席广东省质量大会。

在粤期间，中央政治局委员、广东省委书记李希，广东省委副书记、省长马兴瑞会见张工一行，并见证《关于共同推动建设粤港澳大湾区、支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区 推进广东市场监管体系和监管能力现代化战略合作框架协议》《关于共同建设粤港澳大湾区标准化研究中心战略合作框架协议》签署仪式。

张工指出，党的十八大以来，习近平总书记站在党和国家事业发展全局的高度，对加强市场监管、推动高质量发展发表了一系列重要论述，为做好新时期市场监管和质量提升工作提供了根本遵循和行动指南。

张工强调，要树立“大市场、大质量、大监管”理念，紧紧围绕构建新发展格局，持续推进市场监管领域改革创新。在推动质量强国建设上有新作为，加强对质量发展的统筹谋划，加快打造高质量发展新高地；在坚守安全底线上有新成效，持续推进安全监管改革创新，着力提升产品质量安全水平；在持续优化营商环境上有新举措，进一步深化市场准入改革，全面推行政务服务标准化、规范化；在建设高标准市场体系上有新探索，建立完善产权、准入和公平竞争等三项市场经济基础性制度，夯实促进质量发展的市场体系基础。

市场监管要闻 

2020年全国“有机产品认证宣传周”启动仪式在京举办

9月21日，2020年全国“有机产品认证宣传周”启动仪式在京举办，今年宣传周主题为“有机产品认证：守护绿水青山 共享绿色生活”。市场监管总局党组成员、副局长唐军出席活动并讲话。

唐军指出，有机产品认证是质量认证体系建设的一项重要工作，对落实打赢三大攻坚战、实施乡村振兴战略、推进生态文明建设等战略任务，具有重要的现实意义，要充分发挥质量认证作用，进一步加强有机产品认证工作，努力提升监管和服务水平。

唐军要求，要持续完善有机产品认证制度，健全有机产品认证全过程追溯机制，织密认证风险防控网；要切实加强有机产品认证监管，把落实各方主体责任作为基础要求，不断提升监管效能；要不断优化有机产品认证服务，帮助企业解决质量控制和认证过程中的实际问题，为企业提质增效、降本减负；要广泛宣传有机产品认证，准确解读我国有机产品认证制度，提升消费者对有机产品的认知度和获得感。

市场监管总局组织开展中秋国庆节前景区客运索道和大型游乐设施安全检查

近日，市场监管总局办公厅印发《关于加强中秋国庆节期间景区特种设备安全工作的通知》，要求各地组织开展景区客运索道、大型游乐设施安全检查。《通知》要求，各地市场监管部门要督促本辖区景区内客运索道和大型游乐设施使用单位落实安全主体责任，针对中秋国庆节日期间客流量大、设备使用频次高等特点，对客运索道和大型游乐设施进行全面检查和维护保养，切实消除安全隐患。要完善应急预案，适时开展应急演练，及时做好事故应急救援。

《通知》强调，客运索道和大型游乐设施检验机构，要制定详细检验计划，合理安排检验日期和检验人员，严格按照安全技术规范和相关工作要求，做到“报检必检”。各地市场监管部门要在节前和节日期间组织开展针对性监督检查，对现场检查发现的问题要及时依法予以处置，发现设备存在重大安全隐患或不符合运行条件的，一律责令停止使用，切实保障客运索道和大型游乐设施等特种设备运行安全。

市场监管总局部署肉制品生产重点检查 全面落实企业主体责任

近日，市场监管总局印发《关于加强肉制品生产监督检查的通知》，部署各地市场监管部门开展肉制品生产企业全覆盖监督检查，督促企业落实食品安全主体责任，保证肉制品质量安全，推动肉制品质量提升。

根据《通知》要求，此次将重点检查肉制品生产企业食品安全管理、原辅料采购、生产过程控制、产品检验检测、食品安全自查等情况；以及肉制品加工小作坊环境卫生、原料采购、加工控制、产品检验、产品销售等情况。

《通知》要求，各地市场监管部门要研究制定本辖区肉制品生产企业和肉制品加工小作坊的监督检查方案和检查要点表，统一组织监督检查、统一检查人员培训、统一监督检查内容、统一检查结果处置。要进入生产场所开展监督检查，认真记录检查发现的问题；发现存在食品安全事故风险的，责令企业停止生产；对可能存在食品安全问题的原料肉、食品添加剂、食品相关产品开展抽样检验。

地方简讯

河北：加强新经济新业态知识产权保护

日前，河北省市场监管局发布《关于加强新经济新业态知识产权保护的通知》，明确提出严厉打击侵犯新经济新业态知识产权违法行为，加强新经济新业态知识产权保护。

《通知》从加强对新经济新业态知识产权“严保护、快保护、大保护”3方面提出了10条具体措施。《通知》明确对接新经济新业态发展的迫切需求，针对当前知识产权保护中存在的突出问题，开展行政执法专项行动，及时查处侵权案件，对重复侵权、恶意侵权、群体侵权行为，加重处罚。为提高知识产权保护效能，《通知》要求，一方面优化协作衔接机制，突破知识产权“快保护”关键环节；另一方面充分发挥知识产权查处快速反应机制的作用，提升对新经济新业态知识产权案件处理效率。

浙江：发布全国首个商业秘密保护省级地方标准

9月15日，浙江省《商业秘密保护管理和规范》省级地方标准正式发布，这是全国首个商

业秘密保护省级地方标准。

该《规范》共7章16条，在规范商业秘密范围和一般要求的基础上，突出规定了商业秘密事项管理、企业自主保护、商业秘密维权等相关内容，规范了定密、隐密、解密、销毁四大事项，可从人员管理、涉密信息管理、涉密区域管理、商务活动管理、检查和改进5个方面指导企业做好日常管理，并从应急处置、证据收集、维权途径等3个方面强化权利保护。

广东：举行食品安全示范性应急演练

2020年广东省食品安全示范性应急演练暨佛山市食品安全事故（Ⅲ级）应急演练，近日在佛山市顺德区举行。应急演练选取建筑工地食堂食物中毒事件为题材，演练了事件发生与报告、现场指挥与管控、应急处置与协调、事故研判与调查、舆情监测与应对、响应终止与善后等环节。通过演练，检验了食品安全应急队伍应对食品安全突发事件的处置能力，展现了食品安全应急体系建设成效，达到了检验预案、磨合机制、锻炼队伍、科教宣传的目的。

大连：出台20条支持企业快速发展硬核措施

为支持企业把疫情耽误的时间抢回来，大连市市场监管局结合市场发展形势，出台了《关于进一步支持企业快速发展的若干指导意见》，重点围绕全力支持企业提升名称竞争力、全面解锁企业住所登记限制、全类型包容出资方式、全链条推动经营范围规范化登记、全流程提升注册登记便利度、全融通提速多元经济共同发展等六大方面的20条硬核措施。

南昌：将举办第十二届中国国际商标品牌节

由中华商标协会和南昌市人民政府共同主办的第十二届中国国际商标品牌节，将于今年12月4日至7日在江西省南昌市举办。

今年商标品牌节的主题为“纵论商标经纬 共筑品牌未来”，旨在围绕国家知识产权战略、商标品牌战略实施，搭建政府部门、社会组织、企业界、学术界跨界沟通交流的平台，共话商标发展现状，共品品牌发展成果，共解商标热点难题，共商品牌发展未来。本届商标品牌节主要由中国商标年会、中华品牌商标博览会等系列活动组成。

聚焦电子营业执照

电子营业执照是指由登记机关依据国家有关法律法规、按照统一标准规范核发的载有市场主体登记信息的法律电子证件。电子营业执照与纸质营业执照具有同等法律效力，是市场主体取得主体资格的合法凭证。时至今日，市场监管部门已建成了全国统一的电子营业执照手机应用系统和电子营业执照库，为全国1.3亿市场主体生成并存储电子营业执照。电子营业执照目前已应用在企业登记、网上亮照、信息年报、动产抵押，印章刻制、涉税服务、社保办理、不动产登记、公共资源交易、行政许可办理、企业信用查询、银行开户等多个领域，为各类市场主体出示营业执照、验证身份、在线电子签名等服务提供支撑。市场主体可以随时通过智能手机下载使用电子营业执照，做到了“一次生成、一库管理、随时下载、移动应用”。

党中央、国务院高度重视“互联网+政务服务”，网上政务服务工作已成为近年来提升政务服务能力和水平的重要方面。2019年8月，国务院办公厅电子政务办公室会同市场监管总局办公厅印发《关于依托全国一体化在线政务服务平台做好电子营业执照应用推广工作的通知》（国办电政函〔2019〕175号），对电子营业执照推广应用工作提出了具体要求。

为展现工作思路、调研遇到的问题、收集有益的建议，本刊聚焦电子营业执照的现状、待解决的现实问题、推广中的关键环节、需要深化的服务、对相关工作的建议等5方面展开讨论，以期及时发现和推广典型经验，推动工作取得预期成效。



议题一

电子营业执照的特点和优势

讨论：电子营业执照的最大特点是什么？最有用、最好用的功能是什么？



上海市市场监管局

企业使用电子营业执照，可以登陆上海“一网通办”总门户，办理各类政务服务事项，其中，在申领发票、办理员工就业参保登记、办理单位公积金缴存登记等开办企业重点领域，电子营业执照在税务、人社、公积金部门网上办事系统可以实现用户登录、数字签名等多重功能，企业使用电子营业执照即可全流程办结相关业务。

电子营业执照推出之前，上述功能主要通过CA证书实现。单就功能而言，电子营业执照和CA证书都可以对市场主体的身份进行验证，也都可以满足业务部门网上办事系统对在线身份认证和数字签名的业务需求。

虽然电子营业执照问世时间晚于CA证书，但在移动端互联网技术跨越式发展的环境下，电子营业执照在制度设计、系统架构、应用服务等方面，具备传统CA证书无法比拟的后发优势，其中，电子营业执照为全国市场主体提供一体化通用服务，是电子营业执照最为明显的特点和优势，具体体现在：

一是形成了以市场监管总局为主导的全国统一电子营业执照系统。《电子营业执照管理办法（试行）》规定，电子营业执照系统由市场监管总局统一建设、部署、管理。电子营业执照的制度设计，确保了全国范围电子营业执照载体、应用媒介、展示形式、乃至后台开发等事宜的高度一致性，以顶层制度设计克服传统CA证书本地化开发、区域性应用的局限性，奠定

了电子营业执照跨地区、跨部门、跨层级应用的基础，为进一步推广电子营业执照应用打开了广阔的空间。

二是打造了以手机移动端为载体的全国统一电子营业执照应用平台。《电子营业执照管理办法（试行）》明确，电子营业执照通过手机等装载电子营业执照应用程序的职能移动终端进行领取、下载和使用。电子营业执照统一以手机等移动设备为载体、以“微信”“支付宝”“百度”小程序实现应用，充分迎合用户业已形成的使用习惯，克服了不同地区CA证书承载介质的差异，避免了领取保存Ukey介质的繁琐，节省了Ukey介质的成本费用，为进一步推广电子营业执照创造了有利条件。

三是具备了以全国市场主体信息为支撑的全国统一电子营业执照应用条件。《电子营业执照管理办法（试行）》指出，电子营业执照支持市场主体全国范围内的通用验证和识别。市场监管总局掌握全国市场主体登记信息，以此为基础，电子营业执照具备跨地区、跨部门、跨层级应用能力。在优化营商环境改革背景下，各部门在推动办事流程向线上转变时，都必须解决异地市场主体在本地网上办事系统的身份认证、数字签名问题，上述需求在建设工程招标投标系统、政府采购系统等需要异地市场主体参与的政务活动中，尤显突出。电子营业执照系统支持市场主体全国范围验证的“先天优势”，补齐了CA证书仅支持本地市场主体认证的“短板”，可以为各级各类政务服务平台的跨地区、跨部门、跨层级业务提供有力支撑。