

提升电梯质量安全水平须多元共治

电梯质量安全管理涉及多方主体：电梯制造企业、零部件生产企业、维保企业、使用管理单位、业主委员会、作业人员、业主各方、检验检测单位、监管部门等。要破解电梯使用管理碎片化，提升电梯质量安全水平，需要各方协同发力，形成电梯质量安全多元共治格局。

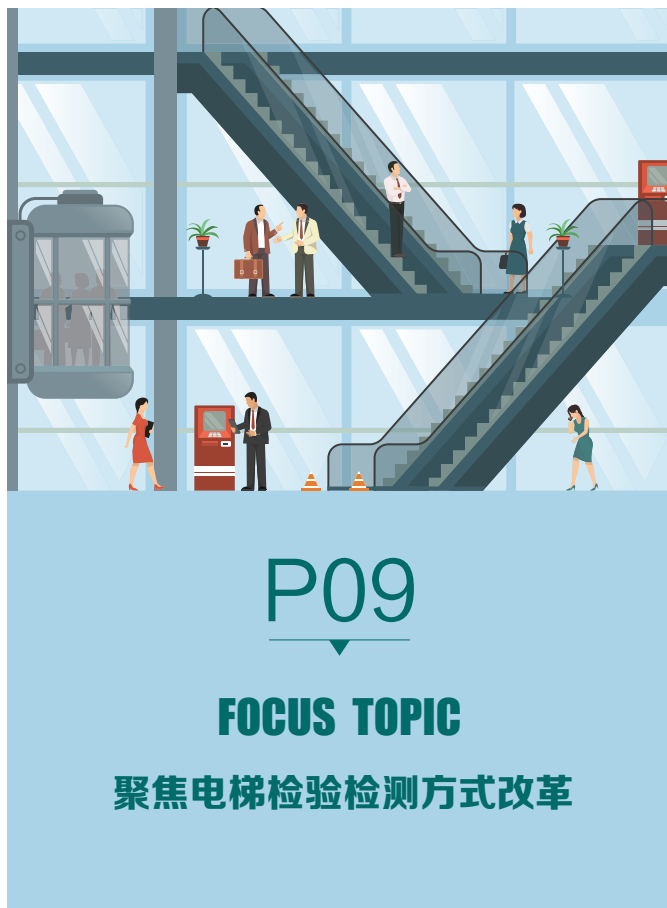
以智慧监管为抓手解决电梯使用管理碎片化问题。当前，各省都在进行“智慧城市”建设，电梯安全监管是其中一个重要板块。在这方面，可以通过构建智慧电梯网络，形成数据中心，将电梯管理相关方集约在一个平台，这个平台具有电梯及零部件的购买，电梯管理咨询并提供服务，在线购买安全责任保险和理赔，电梯状态查询和咨询投诉，电梯应急处置和评价等功能，最大程度将各环节透明化。

以信用监管为抓手解决电梯企业违法成本低问题。部分电梯企业违规操作，以修代保、贴牌销售、联合套取大修基金等行为屡禁不止，其中一个重要原因是处罚力度过小。为此，须充分利用当前日渐成熟完善的信用监管体系，针对现行特种设备相关法律法规对作业人员的行为规范和管理要求较少，应建立起电梯相关企业和作业人员的黑名单制度，通过公开公示，以市场选择促进主体的优胜劣汰。加之企业自我声明和承诺、“双随机、一公开”等工作的有效推进，电梯各方主体的诚信意识必将不断增强。

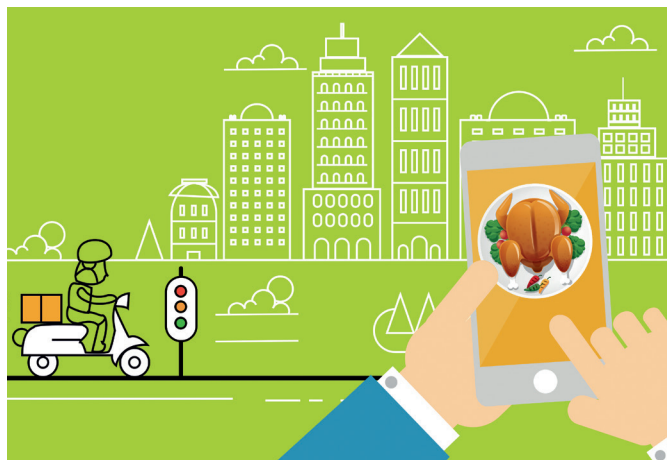
以社会治理为抓手解决电梯安全隐患消除难问题。当前，老旧社区治理成为各地一项重要任务。在电梯安全方面，按照“党建引领、公众参与”的原则，借助社区自治、引进物业管理、既有住宅加装电梯、消除社区安全隐患等举措，合力消除电梯管理中的难点和痛点。依托社区治理，将单体楼加装电梯使用管理与社区物业结合起来，使电梯使用主体清晰，管理规范，责权明确；将消除电梯安全隐患与社会综合治理结合起来，使电梯安全隐患得到及时消除；将电梯日常管理与保险结合起来，使电梯安全风险可能带来的危害降到最低。构建多方协同齐抓共管的工作机制，切实担负起电梯安全管理托底职责。

当前，电梯按需维保和检验检测方式的两项改革试点工作已拉开序幕，柔性的维保周期和检测单位多样性选择，改变了过去刚性的统一管理方式，将极大激发企业对先进技术的应用和管理水平的提升，对落实电梯管理中的各方责任起到积极作用。■

目录 CONTENTS



P34



卷首语 EDITORIAL

01 提升电梯质量安全水平须多元共治 | 陈海鹰

时事资讯 TRENDING NEWS

05 市场监管要闻

07 政策新风

08 地方简讯

本期话题 FOCUS TOPIC

聚焦电梯检验检测方式改革

10 调检验检测方式 破安全监管难题

| 本刊记者 李程 张可

12 小编带你看电梯检验、检测改革新变化

14 全面深化电梯数字化监管改革 | 袁剑锋

14 法治思维推进电梯安全治理体系和治理能力现代化

| 王毅强

15 近两年开展电梯自行检测的工作情况及思考 | 吴永继

16 电梯检验、检测改革后可能预见的情况 | 傅军平

17 中外电梯检验、检测实践的对比及技术发展展望 | 史熙

19 企业声音

局长论坛 DIRECTORS'VIEW

贯彻新发展理念

20 开创江西市场监管工作新局面 | 王福平

22 以高质量发展为主题坚定不移推进质量强省战略 | 马骥

反垄断 ANTI-MONOPOLY

24 《经营者反垄断合规指南》解读 | 市场监管总局反垄断局

食品药品 FOOD AND DRUG

小作坊治理巡礼

28 规范作坊产业 助推乡村振兴 | 欧阳崇斌

29 管好小作坊 护好大民生 | 李华玉 雷黄媛

31 强化社会共治 促进规范提升 | 许伟英

- 33 对小作坊人物分流设置的探讨 | 徐宏伟 王娟
- 34 包容审慎看小餐饮入网经营 | 邓喜先
- 36 探索构建“无纸化”食品安全智慧监管系统 | 张建波 何珂 卞江

探索思考 EXPLORE

- 38 如何理解在线电子数据证据与在线电子数据证据获取 | 杨佳

网络监管 ONLINE TRANSACTION REGULATION

- 39 对网络监测发现不良内容非法网站的处置 | 孙静

价监竞争 PRICE REGULATION & COMPETITION ORDER

- 40 常见价格违法行为违法所得研判和计算实务 | 苑晟

产品质量 QUALITY OF PRODUCT

国家标准化综合改革试点之实践与创新

- 42 义乌建设“标准城市”的实践探索 | 陈琳 喻能能
- 44 标准助力转型 法治固化成果 | 高志春 马洁
- 45 标准化赋能旅游产业高质量发展 | 梁文强
- 46 创新举措，推进“三大领域”计量赋能 | 浙江省市场监管局计量处

商事登记 COMMERCIAL REGISTRATION

- 48 从一起判决看登记全程电子化模式中存在的问题及建议 | 阳鹏
- 50 建立联动处置机制破解冒名登记三大难题 | 吴晓露
- 52 信用承诺与容缺审批在市场准入登记中的适用 | 陈颖

信用监管 CREDIT REGULATION

- 53 “双随机、一公开”监管的制度基础及发展方向 | 黄雁东

特种设备 SPECIAL EQUIPMENT

- 56 楼层间运送货物的机电升降设备的定性问题探讨 | 廖桂华 张炜宁
- 58 聚力气瓶安全综合监管 | 何革

P50



P60



P68



市场监督管理

国家市场监督管理总局主管
市场监督管理工作指导综合性期刊
2020年第23期 总第1297期

主管 国家市场监督管理总局
主办 中国工商出版社
出版 《市场监督管理》编辑部

总编辑 洪丹
副总编辑 李铁群 洪筠 李富民

编辑部主任 李程
编辑部副主任 马佳 张祺舜
期执行编辑 屈午阳
采编 管维 杨茜麟 屈午阳 于亮
李桂星 张可 刘美晨 洪海
美编 李艳慧 曹彦

编辑部电话 010-63731078
投稿邮箱 work@byaic.cn
图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社
发行方式 自办发行
发行部电话 010-63735995 010-83616859
传真 010-63711281 010-83610373
广告部电话 010-63722678
传真 010-63722058

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-6563
国内统一连续出版物号 CN 10-1618 / F2

本刊地址 北京市丰台区丰台东路 58 号人才大厦 7 层
邮政编码 100071

印刷 北京盛通印刷股份有限公司
定价 16.00 元

出版日期 2020 年 12 月 1 日



队伍建设 TEAM BUILDING

双先风采

60 用改革创新的锐气塑造市场监管新形象

——记上海市闵行区市场监管局

61 激发市场主体活力 提升服务发展效能

——记甘肃省白银市市场监管局

特约专栏 GUEST COLUMN

打传规直在路上

62 直销常见问题与解答 | 智晓

合同行政监管

64 直播营销活动中利用虚假信息诱人订立合同行为的查处技巧

| 成都市高新区市场监管局

商品交易市场监管

66 出台指南，规范商品交易市场秩序 | 陈洁好

知识产权 INTELLECTUAL PROPERTY

67 开启“知识产权+N”服务，谱写营商环境新篇章 | 聂永斌

消费维权 CONSUMER RIGHTS

68 推行实体店无理由退货的实践与思考 | 龚建锋

70 探索对消费投诉举报数据的深层次运用 | 李璨

执法实务 LAW ENFORCEMENT

72 一则转供电案例引发的思考 | 倪春林

74 探讨油品中“硫含量”抽查不合格的定性和处罚 | 孔迪

半月刊茶座 ESSAY

76 学做阿庆嫂的作为

知识问答 QUESTIONS & ANSWERS

77 市场监管知识问答

市场监管要闻



全国市场监管系统小微企业个体工商户专业市场党建工作会议在河南召开

11月13日，全国市场监管系统小微企业个体工商户专业市场（以下简称“小个专”）党建工作会议在河南省郑州市召开。会议深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神，认真贯彻落实新时代党的组织路线，总结交流市场监管系统“小个专”党建工作经验，安排部署下一步重点任务。市场监管总局党组书记、局长张工出席并讲话。中央组织部有关负责同志到会指导。

张工要求，要把握党建规律，坚持守正创新，持续探索完善“小个专”党建工作的有效途径。要以提升组织力为重点，加强“小个专”基层党组织建设；要以促进发展为目的，强化“小个专”党组织政治功能；要以思想教育为基础，引导“小个专”党员发挥先锋模范作用；要以形成合力为着眼点，树立系统性思维，加强与地方党委组织部门统筹联动；要立足市场监管职能，强化调查研究，推动基层实践创新，锲而不舍抓实抓好“小个专”党建工作，不断凝聚起“小个专”经济组织磅礴力量，促进非公有制经济健康发展。

总局党组成员、副局长唐军主持会议，河南省副省长舒庆致辞。各省级市场监管部门党组（委）主要负责同志，总局有关司局、直属单位负责同志，部分企业党组织代表参加会议。

第六届中国民营企业合作大会在湖南长沙举办

11月14日至15日，以“创新驱动迎挑战 合作赋能开新局”为主题的第六届中国民营企业合作大会在湖南省长沙市举办。全国政协副主席、民革中央常务副主席郑建邦为大会揭幕。市场监管总局党组书记、局长张工，湖南省委副书记、省长许达哲出席。

张工在致辞时指出，在全国深入学习党的十九届五中全会精神，为构建新发展格局、促进高质量发展和实现“十四五”良好开局而凝神聚力的重要时刻，举办此次大会，对搭建民营企业创新发展交流平台、促进产业链上下游深化合作具有十分重要的意义。市场监管部门是民营企业合法权益的维护者和统一开放竞争有序市场体系的捍卫者，肩负为企业发展营造良好市场环境的重要职责。要认真贯彻落实习近平总书记在企业家座谈会上的重要讲话精神和党的十九届五中全会精神，进一步深化“放管服”改革，着力促进公平竞争，不断强化公正监管，持续打造市场化、法治化、国际化的营商环境，为推动民营企业改革发展履职尽责。

活动期间，市场监管总局与湖南省政府签署战略合作框架协议。市场监管总局副局长唐军，湖南省副省长何报翔、省政协副主席赖明勇出席大会。

第三届中国国际进口博览会打击侵权假冒国际合作论坛举办

11月6日，第三届中国国际进口博览会打击侵权假冒国际合作论坛在上海国家会展中心举办。本次论坛以“创新 发展 合作”为主题，国家市场监督管理总局党组成员、副局长田世宏作主旨发言，上海市副市长陈通到

市场监管要闻



会致辞，世界知识产权组织助理总干事格塔洪、阿联酋外贸国务部长宰尤迪通过视频发表演讲。

田世宏表示，2020年中国政府统筹疫情防控和经济社会发展大局，打击侵权假冒工作统筹协调更加有力、重点整治扎实开展、司法保护持续加强、宣传引导积极有效、国际合作逐步深化，知识产权质量效益持续提升，市场化、法治化、国际化营商环境进一步优化。田世宏强调，保护知识产权就是保护创新，中国政府将进一步完善制度、优化机制，坚持开拓创新、多措并举，互相尊重、平等相待，合作共赢、共促发展，与国际社会一起，不断健全知识产权保护体系。

全国食品生产企业落实主体责任工作座谈会在山东烟台召开

11月10日至11日，全国食品生产企业落实主体责任工作座谈会在山东省烟台市召开。会议认真贯彻党的十九届五中全会精神和党中央、国务院关于食品安全工作决策部署，交流“落实企业主体责任年”行动工作经验，积极谋划“十四五”食品安全监管工作。市场监管总局副局长孙梅君、山东省副省长任爱荣出席会议并讲话。

会议要求，持续开展“落实企业主体责任年”行动，以更严格的制度、更精准的措施、更智慧的监管、更优质的服务，用心用力做好食品安全工作，推动落实企业主体责任、提升食品品质、打造食品品牌、保障食品安全，促进食品产业高质量发展。要督促企业严格落实进口食品冷链新冠病毒防控定期核酸检测和预防性消毒措施，加快进口冷链食品追溯体系建设，实现进口冷链食品来源可查、去向可追，提高风险管控和应急处置能力。

市场监管总局召开全国市场监管系统推进电子营业执照应用工作电视电话会议

11月16日，市场监管总局召开全国市场监管部门推进电子营业执照应用工作电视电话会议，贯彻落实国务院常务会议精神，总结电子营业执照阶段性工作，部署下一步重点任务。总局登记注册局主要负责人，总局信息中心、国务院办公厅电子政务办有关负责人就推进电子营业执照应用工作进行了部署。北京、上海、浙江、山东、湖北、宁波等地市场监管部门有关负责人介绍了地方工作经验。

会议要求，各地要充分发挥电子营业执照作为市场主体身份标识的作用，推进“电子营业执照+电子印章”同步发放应用，推动电子营业执照电子签名功能应用，推进“电子营业执照+电子证照信息”应用，不断拓宽电子营业执照的应用场景。要做好与全国一体化在线政务服务平台的对接工作，更大力度融入政务服务网，为一体化平台提供市场主体身份验证和营业执照共享服务，以电子营业执照作为市场主体各类电子证照的身份索引基础，关联市场主体的各类政务服务数据、电子证照数据，全面支撑全国一体化在线政务服务平台建设，让社会公众能够一次登录、全网漫游办事。



市场监管总局印发《关于大力开展质量基础设施“一站式”服务的意见》

11月13日，市场监管总局印发《关于大力开展质量基础设施“一站式”服务的意见》（以下简称《意见》）。《意见》提出了大力开展质量基础设施“一站式”服务的基本原则和发展目标，提出要坚持市场主导，政府推动，按照经济规律开展质量基础设施“一站式”服务，力争到2025年，质量政策体系进一步完善，质量基础设施布局更加合理，质量基础设施效能评价指标体系基本建立，计量、标准、认证认可、检验检测、质量管理等要素良性协同，服务效能明显增强，质量基础设施“一站式”服务模式更加成熟，全国质量基础设施服务体系和网络基本建成，质量基础设施国际互联互通程度和影响力明显提升。

根据《意见》，此次大力开展质量基础设施“一站式”服务主要领域是重点消费品、重点产业链和重点区域。《意见》明确，质量基础设施“一站式”服务的试点地方应为基础条件好、推进意愿强的市（地、州、盟）、县（市、区、旗）。“一站式”服务模式主要包括一个统筹规划、一个共享平台、一个受理窗口、一揽子服务和一个结果通行。

五部门联合开展专项执法行动 严厉打击农村食品假冒伪劣违法犯罪

11月9日，五部门联合部署的农村假冒伪劣食品专项执法行动电视电话会议在京召开。市场监管总局、公安部、农业农村部、商务部、中华全国供销合作总社有关负责同志对专项执法行动进行了部署。

会议强调，此次专项执法行动的目标是查处一批违法案件，曝光一批典型案例，销毁一批违法食品，严惩一批违法犯罪分子。执法行动将聚焦案件查办，严厉打击食品中添加非食用物质、经营未经检验检疫的肉类、“三无”食品、“超过保质期”食品等人民群众深恶痛绝的违法行为。执法行动重点关注农村、城乡接合部农贸市场以及食品批发商、小餐馆、校园周边小超市小商店等食品生产经营主体；重点关注元旦、春节、五一、端午、十一、中秋等传统节令食品集中上市、群众集中消费、食品消费量大的重要时间节点；重点关注生产经营劣质月饼、粽子、元宵等节令食品，假冒伪劣肉制品、乳制品、婴幼儿辅助食品、白酒、调味面制品等违法行为。

市场监管总局、中央网信办、税务总局联合召开规范线上经济秩序行政指导会

11月6日，市场监管总局、中央网信办、税务总局三部门联合召开规范线上经济秩序行政指导会。会议从九个方面对互联网平台企业提出了明确要求：不得滥用市场优势地位排除限制竞争；自觉维护线上经济竞争秩序；加强线上销售假冒伪劣商品治理；加强食品安全治理；加强广告审核；加强平台内商品和服务价格管理；加强消费者权益保护；加强个人信息保护；依法履行纳税义务。

北京、上海、江苏、浙江、湖南、广东、深圳等地市场监管部门有关负责人，京东、美团等27家主要互联网平台企业代表参加会议。

地方简讯

长三角：发布产品质量安全共治成果

长三角产品质量安全共治成果发布会11月19日在安徽省宣城市绩溪县举行。会上，长三角三省一市市场监管部门共同签署了《长三角产品质量安全监管合作备忘录》，从加强信息互联、推进结果互认、强化风险监测等方面开展交流合作。此次签署的合作备忘录明确，建立完善长三角产品质量安全监管信息化平台，实行监督抽查结果互认，对6个月内经长三角区域省级监督抽查的同一产品不再重复抽查，每年度开展重点产品质量联动监督抽查。

浙江：全面推进车辆检测“一件事”集成改革

11月17日，浙江省市场监管局联合省公安厅、省生态环境厅、省交通运输厅发布《关于进一步加强车辆检测站内规范管理与优化服务的通知》，该《通知》指出，全省各地车检站要推行车辆检测“一站式”服务、预约服务、“一窗办理”服务等系列改革。《通知》明确，将对车辆检测站实施管理服务综合评价，强化社会监督，相关职能部门将适时在检测站自评基础上，委托第三方机构进行综合评定，形成A（标杆检测站）、

B（满意检测站）、C（需要整改和完善服务检测站）3个等级评价结果，并以评价结果为依据，探索实施差异化、精细化管理。

江西：实施学校集中配餐管理规范

为进一步提升学生用餐集中配送的管理水平和服务质量，江西省市场监管局、江西省标准化研究院、南昌大学等共同制定的《学校集中配餐管理规范》（DB/T 1327—2020）省地方标准日前正式发布实施。该标准规定了学校集中配餐的资质条件、主体责任、食品安全管理、营养健康管理、配餐管理、食品安全事故处置、监督评价与持续改进等要求，适用于集中配餐机构对学校（包括中小学校、幼儿园、高等院校及各类技工院校）的学生餐进行集中配餐活动的管理。学校食堂或集中配餐机构租用学校食堂对学生餐进行集中配餐参照执行。

湖北：“六个强化”持续推动长江禁捕工作落地见效

11月17日，湖北省市场监管局召开全省市场监管系统“长江禁捕 打非断链”专项行动第二次推进视频会议。截至目前，全省

市场监管系统检查各类市场主体54.7万家次，查办案件69件，曝光典型案例12件，3件案件入选市场监管总局“长江禁捕打非断链”专项行动典型案例。省局相关负责人表示，下一步，该局将重点做到“六个强化”：强化工作指导、强化案件查处、强化联合执法、强化日常监管、强化督导检查、强化考核督办，持续、扎实推动长江禁捕工作落地见效。

宁夏：重拳整治网络交易违法行为

11月18日，宁夏回族自治区市场监管局联合自治区党委宣传部、自治区党委网信办、自治区公安厅等14家单位召开自治区网络市场监管厅际联席会议，部署在全区范围内开展2020网络市场监管专项行动（网剑行动）。专项行动重点抓好七项任务：落实电商平台责任，夯实监管基础；重拳打击不正当竞争行为，规范网络市场竞争秩序；集中治理网上销售侵权假冒伪劣商品，守住安全底线；严厉打击野生动植物及其制品非法交易行为，保护野生动植物资源和公共卫生安全；强化互联网广告监管，维护互联网广告市场秩序；依法整治社会热点问题，营造良好网络市场环境；依法查处其他网络交易违法行为，保护消费者权益。

本期 话题

FOCUS TOPIC



聚焦电梯检验检测方式改革

目前，我国在电梯检测方面主要依据《特种设备安全法》《特种设备安全监察条例》及相关技术规定，电梯使用单位应当对电梯进行自行检测，并作出记录；在检验方面，规定电梯使用单位应当在检验合格有效期届满前一个月向电梯检验机构提出定期检验要求，检验周期为一年一次。但在实践中，由于多种原因，导致电梯使用单位自行检测责任落实不到位，检验市场供需不平衡。

今年4月，市场监管总局出台了《关于进一步做好改进电梯维护保养模式和调整电梯检验检测方式试点工作的意见》对调整电梯检验、检测方式提出了多项具体的、可操作性强的改革措施。截至目前，全国已有10余个省市出台各地的试点文件，调整电梯检验检测方式。

本刊组织这一期报道，总结试点地区可推广、可复制的经验、改革遇到的困境和解决办法等，同时也展现行业内各相关方对电梯检验检测改革的意见建议，为进一步推动电梯检验检测方式改革提供参考。

调检验检测方式 破安全监管难题

文 | 本刊记者 李程 张可



扫码阅读《意见》
全文及附件



电梯是特种设备，与汽车、飞机等一样，也是人们日常出行的重要交通工具。截至今年9月底，全国电梯注册总量为738万台，居世界第一，且近几年的年增量均超过10%。与乘坐的舒适性等要求相比，安全是电梯监管的底线。根据《特种设备安全法》的规定，电梯的使用单位应当自行对电梯进行检测，并由经核准的检验机构对电梯进行定期检验。前者是技术诊断，后者是技术监督。但在实践中，由于多种原因，电梯使用单位主体责任落实不到位，自行检测往往流于形式，技术诊断的重任通常转嫁至定期检验，而检验机构活多人少，加上电梯数量增长迅猛，进一步加剧供需矛盾，检验任务超负荷，检测、检验不及时等情况势必带来电梯安全隐患。

2018年，国办印发了《国务院办公厅关于加强电梯质量安全工作的意见》，提出科学调整检验、检测方式等要求。今年4月，市场监管总局出台《关于进一步做好改进电梯维护保

养模式和调整电梯检验检测方式试点工作的意见》（以下简称《意见》）对调整电梯检验、检测方式提出了多项具体的、可操作性强的改革措施，以期通过市场化改革和智慧监管等，进一步落实使用 and 维保单位主体责任，提升电梯检验、检测工作效能，促进监管到位。

落实使用单位自行检测的主体责任

电梯使用单位的检测工作落实不到位，主观上是责任心不强导致，客观上检测费用高，还有很多使用单位不具备自行检测能力也是原因之一。为此，《意见》指出，电梯检测可以委托符合条件的维保单位或经核准的电梯检验、检测机构承担。同时，鼓励社会力量成立电梯检测机构，检测费用由双方自愿协商，通过市场化机制促进检测机构优胜劣汰。很多电梯制造企业、维保企业和第三方检测单位已经摩拳擦掌欲抢先占领这块市场。有业内人士表示：电梯检测向市场化推进拉开了序幕。

《意见》对电梯检测内容也相应做了调整，充实完善具体测试项目（见文件附件3《电梯检测规则（试行）》详情请扫码），强化对电梯各项性能的测试试验，更好地发挥检测工作的技术诊断作用。电梯检测和检验是不同性质的行为，为避免“既当运动员又当裁判员”影响公正性的情况发生，《意见》明确规定，电梯检验、检测机构不得在同一直辖市或设区的市同时承担电梯检验任务和电梯检测服务。《意见》也提出要发挥社会监督作用，各地市场监管部门要畅通渠道，及时受理和处置群众投诉举报，让违法行为无处遁形。