

新发展阶段新使命 新发展格局新作为

伴随着春天的脚步，新春牛年来啦！

2020年是极不平凡的一年。全系统各级市场监管部门紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，围绕市场监管总局的中心工作，勠力同心，奋力拼搏。这一年，《市场监督管理》（半月刊）始终与全系统干部职工在一起，用文字为他们迎难而上的精神鼓劲，为他们创新思路的实践献计，为他们取得的成果讴歌。

我们感动，是因为从踊跃的来稿中让我们看到了各级市场监管部门在这一年中奋力拼搏。他们全力以赴投入疫情防控和“六稳”“六保”，在大战大考中彰显使命担当。他们锐意创新推动“放管服”重点改革，促进营商环境持续改善。他们多措并举打出反垄断反不正当竞争“组合拳”，有力促进市场公平竞争。他们坚持不懈强化安全监管，守住不发生系统性区域性风险的底线。他们统筹协调推进质量提升，进一步巩固质量发展基础。他们有力有序整治市场秩序突出问题，切实保障公共利益和民生权益。他们求真务实，完善体制机制和基础制度，不断提高监管能力。他们坚定不移扛起政治责任，加强全面从严治党。

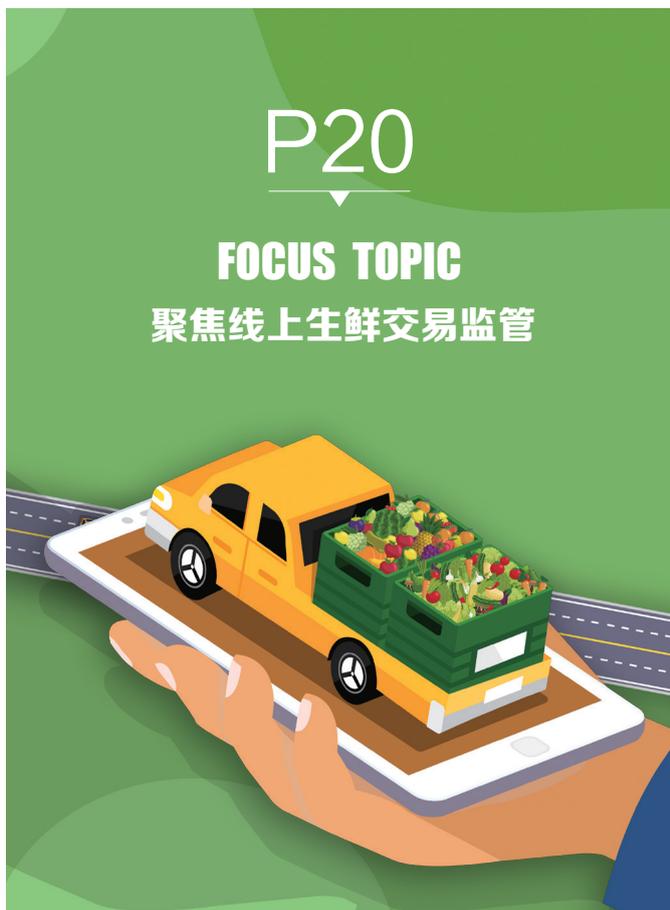
我们感恩，是因为从字里行间看到各级市场监管部门及热心宣传与理论研究的骨干们对半月刊的关爱与支持。感恩各级市场监管部门精心组织，持续总结市场监管实践中的创新亮点、研究实践中的重点难点，通过半月刊与全系统分享。感恩系统内外的作者，特别是奋战在市场监管基层一线的同志，他们在完成本职工作工作的同时勤于思考、笔耕不辍，不仅为半月刊提供了优秀的文章，也为市场监管贡献了实践与理论智慧。感恩各级市场监管部门与系统内外的专家，每当我们需要研讨、征稿或需要其他帮助时，他们总是克服困难第一时间给予我们最大的支持与帮助。

我们祝愿，是因为我们作为系统的媒体人衷心希望与市场监管事业共发展。我们衷心祝愿全系统市场监管的同仁不忘为民服务初心、牢记市场监管使命。开拓创新，奋力进取，扎实工作，务求实效，赢得“十四五”良好开局，以优异成绩庆祝建党100周年。

新发展阶段赋予市场监管人新的使命，新发展格局要求市场监管人有新的作为。让我们满怀信心和期待，共同迎接2021年市场监管的新辉煌。■

●《市场监督管理》（半月刊）编辑部

目录 CONTENTS



P32



卷首语 EDITORIAL

- 01 新发展阶段新使命 新发展格局新作为
| 《市场监督管理》(半月刊)编辑部

时事资讯 TRENDING NEWS

- 05 市场监管要闻
07 政策新风

学习贯彻全国市场监管工作会议精神专栏

- 08 山东: 乘势而上 开启市场监管现代化新征程 | 侯成君
09 四川: 准确把握新特征新取向新要求
加快四川市场监管现代化进程 | 万鹏龙
10 西藏: 狠抓稳定、发展、生态、强边
发挥市场监管职能作用 | 刘家杰
11 陕西: 突出重点抓改革 服务大局促发展 | 张小宁
12 甘肃: 新起点上谋划推动市场监管工作再上新台阶
| 王忠习
13 青海: 改革促发展 服务保市场
青海商事制度改革成效显著 | 马骥
14 新疆: 坚持贯彻落实新时代党的治疆方略
主动作为服务社会稳定和长治久安 | 许小宁
15 新疆兵团: 努力开辟兵团市场监管
事业发展新局面 | 段建国
16 厦门: 凝聚共识 务实创新 在新起点上
奋力谱写市场监管事业新篇章 | 许国华
17 成都: 学深悟透全国市场监管工作会议精神
高质量推动市场监管工作 | 傅学坤
18 西安: 立足新阶段 贯彻新理念 融入新格局
奋力开创市场监管工作新局面 | 陈吉利

本期话题 FOCUS TOPIC

聚焦线上生鲜交易监管

- 22 要看得见的便利 也要看不见的放心
——从线上生鲜质量安全角度谈两个责任的落实
| 李程 李桂星
24 主动作为, 落实生鲜销售线上线下一体化监管
| 田玲 田海助

- 25 线上生鲜抽检的实践及难点 | 赵阳
27 进一步落实第三方平台主体责任的建议 | 宁俊
28 食用农产品追溯体系建设有助于实现全过程监管 | 范晓慧
30 线上生鲜交易常见问题答疑

特约专栏 GUEST COLUMN

- 32 将民生理念融入市场监管 | 马剑平
冷链食品监管专栏
34 全覆盖精准化护航冷链食品监管 | 广东省市场监管局

反垄断 ANTI-MONOPOLY

- 36 《垄断案件经营者承诺指南》解读
| 市场监管总局反垄断局

特别策划 SPECIAL REPORT

- 会销基层治理的探索实践
40 会销乱象及监管困境分析 | 江苏省市场监管局价监竞争处
41 路径一：转变监管部门协作模式和办案方式
| 邢祯云 范振远 段卫 朱龙 杨振宇
43 路径二：依法建立高效能治理机制 | 李必伟 祝亚军
45 路径三：“亮剑”和“清零”专项行动 | 卢更生

知识问答 QUESTIONS&ANSWERS

- 47 “八五”普法市场监管知识问答

产品质量 QUALITY OF PRODUCT

- 48 强化能源计量审查 助推企业高质量发展 | 许致加 高洪方

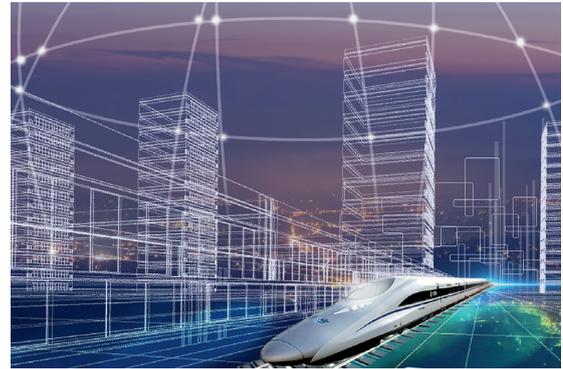
网络监管 ONLINE TRANSACTION REGULATION

- 50 “依网管网”定公约 行业自律促营商 | 刘立新

食品药品 FOOD AND DRUG

- 52 从一起保健食品生产案引发的思考 | 庞晓晗

P48



P68



P78



市场监督管理

国家市场监督管理总局主管
市场监督管理工作指导综合性期刊
2021年第4期 总第1302期

主管 国家市场监督管理总局
主办 中国工商出版社
出版 《市场监督管理》编辑部

总编辑 洪丹
副总编辑 李轶群 洪筠 李富民

编辑部主任 李程
编辑部副主任 马佳 张祺舜
期执行编辑 李桂星
采编 管维 杨茜麟 屈午阳 于亮
李桂星 张可 刘美晨 洪海
美编 李艳慧 曹彦

编辑部电话 010-63731078
投稿邮箱 work@byaic.cn
图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社
发行方式 自办发行
发行部电话 010-63735995 010-83616859
传真 010-63711281 010-83610373
广告部电话 010-63722678
传真 010-63722058

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-6563
国内统一连续出版物号 CN 10-1618 / F2

本刊地址 北京市丰台区丰台东路58号人才大厦7层
邮政编码 100071

印刷 北京盛通印刷股份有限公司
定价 16.00元

出版日期 2021年2月16日



- 54 让消费者喝上放心的奶茶 | 黄利荣 胡旻昊 陈晓璐
55 探索“五个管” 实现“零事故” | 章洋

探索思考 EXPLORE

- 58 综合执法改革落地基层的常见症结与对策思考 | 唐军 刘海艳

商事登记 COMMERCIAL REGISTRATION

- 60 公司注销后的债务追偿怎么办 | 张永飞

信用监管 CREDIT REGULATION

- 62 社会信用体系如何应对算法歧视 | 袁培入
64 “双随机+信用分类监管”的实践 | 陈志奇

知识产权 INTELLECTUAL PROPERTY

- 65 扶贫工作中如何更好挖掘知识产权资源 | 应盈
67 知识产权助力陶瓷产业转型升级 | 陈鸿海

特种设备 SPECIAL EQUIPMENT

- 68 电梯检验检测方式调整背景下公益性检验机构发展与建议 | 胡静波

消费维权 CONSUMER RIGHTS

- 70 加强网络消费领域算法规制 保障消费者合法权益
| 本刊记者 刘美晨

广告监管 ADVERTISING REGULATION

- 72 浅谈网络直播营销作用与实质 | 姜楠

执法实务 LAW ENFORCEMENT

- 73 电力变压器绕组“以铝代铜”的查处及相关法律适用
| 重庆市市场监管局
74 谈有一定影响的商品包装装潢在先使用权保护 | 安娜
76 一起非法买卖防护用品出口认证证书案解析 | 蒋运均
78 经营无合法来源的进口化妆品如何定性 | 罗秋

市场监管要闻

韩正在国务院食品安全委员会第三次全体会议上强调 落实“四个最严”要求 推动食品安全高水平治理

2月3日，中共中央政治局常委、国务院副总理、国务院食品安全委员会主任韩正在市场监管总局主持召开国务院食品安全委员会第三次全体会议并讲话。会议学习贯彻党的十九届五中全会、中央经济工作会议、中央农村工作会议精神，总结2020年食品安全工作，审议有关文件，研究部署2021年重点工作。

韩正表示，食品安全事关人民群众身体健康和生命安全。今年是“十四五”开局之年，要贯彻落实好习近平总书记提出的“四个最严”要求，提高政治站位，坚持问题导向，进一步增强做好食品安全工作的责任感紧迫感，推动食品安全高水平治理。

韩正强调，要深入学习抗击新冠肺炎疫情的经验做法，坚持把人民生命安全和身体健康放在第一位，着力解决好老百姓关心的食品安全突出问题。要始终坚持严字当头，切实把“四个最严”的要求落实到食品安全工作的各个方面，深化食品安全标准，把好“从农田到餐桌”的每一道防线，严查重处食品行业违法行为，将责任追究重点落到企业主责和首责上、落到企业法人上。要建立健全群众参与的问题发现机制，完善有奖举报制度，注重发挥新闻媒体作用。要强化科技支撑，充分运用新技术和信息化手段，配备必要的检验检测设备装备。要坚持齐抓共管，完善食安委和食安办工作机制，夯实属地责任，确保食品安全工作落实落细落到位。

会前，韩正参观了“坚决捍卫人民群众‘舌尖上的安全’”展览，考察了解食品安全工作进展和最新举措。

中共中央政治局委员、国务院副总理、国务院食品安全委员会副主任胡春华，国务委员、国务院食品安全委员会副主任王勇出席会议并讲话。

市场监管总局、公安部、农业农村部、卫生健康委、海关总署等部门负责同志作了发言。国务院食品安全委员会成员单位和有关部门负责人参加会议，食品安全委员会专家委员会有关专家列席会议。

市场监管总局召开党风廉政建设工作会议

1月27日，市场监管总局召开党风廉政建设工作会议，深入学习贯彻习近平总书记在十九届中央纪委五次全会上的重要讲话精神，总结总局2020年党风廉政建设工作会议，部署2021年工作任务。总局党组书记、局长张工出席会议并讲话，中央纪委国家监委驻总局纪检监察组组长、总局党组成员杨逸铮传达中央纪委五次全会精神。

张工要求，要聚焦加强政治监督、“三不”一体推进、“两个责任”贯通联动、持续改进作风、纠治漠视侵害群众利益问题、深入落实巡视整改和加强纪检队伍建设等七个方面，深入推进党风廉政建设，充分发挥全面从严治党引领保障作用，为贯彻新发展理念、服务构建新发展格局、推动市场监管在新发展阶段开好局、起好步提供坚强政治保证，以强有力的政治监督，确保“十四五”时期目标任务落到实处，以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年。

总局党组成员、副局长田世宏主持会议，党组成员、副局长秦宜智（正部长级）出席会议。总局总工程师、食品安全总监，总局机关各司局、中央纪委国家监委驻总局纪检监察组副司级以上干部，国家药监局、国家知识产权局直属机关党委、机关纪委负责同志，以及各直属单位领导班子成员参加会议。

市场监管要闻

市场监管总局对唯品会（中国）有限公司不正当竞争行为作出行政处罚

2021年1月，市场监管总局依法对唯品会（中国）有限公司涉嫌不正当竞争行为立案调查。

经查，2020年8月至12月，唯品会（中国）有限公司为获取竞争优势及交易机会，开发并使用巡检系统，获取同时在本公司和其他公司上架销售的品牌经营者信息，利用供应商平台系统、智能化组网引擎、运营中台等提供的技术手段，通过影响用户选择及限流、屏蔽、商品下架等方式，减少品牌经营者的消费注意、流量和交易机会，限制品牌经营者的销售渠道，妨碍、破坏了品牌经营者及其他经营者合法提供的网络产品和服务正常运行，违背了自愿、平等、公平、诚信原则，扰乱了公平竞争市场秩序，违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》第十二条规定。

2021年2月8日，市场监管总局依法对唯品会（中国）有限公司作出行政处罚决定，处罚金额300万元。

市场监管总局部署各地加强价格收费监管 服务保障就地过年群众

为贯彻落实《中共中央办公厅 国务院办公厅关于做好人民群众就地过年服务保障工作的通知》《国务院办公厅关于进一步做好困难群众基本生活保障有关工作的通知》精神，近日，市场监管总局办公厅印发《关于做好近期价监竞争重点工作的通知》（以下简称通知），部署各地市场监管部门，着眼保障人民群众就地过年和服务疫情防控大局，针对重点领域关键环节，加大价格监管和反不正当竞争工作力度，让人民群众度过温暖祥和、健康安全的新春佳节。

通知强调，要着重加强生活必需品等价格监测监管，满足人民群众过年基本生活需要。通知提出，要着重加强各类价格收费优惠政策落地情况监督检查，提高人民群众获得感、幸福感。通知要求，要着重加强核酸检测、防疫物资等价格收费监管，服务疫情防控大局。

全国产品质量安全监管工作电视电话会议召开

2月4日，全国产品质量安全监管工作电视电话会议召开。会议全面总结2020年和“十三五”时期产品质量安全监管工作，研究分析“十四五”时期产品质量安全监管形势任务，部署2021年重点工作。市场监管总局党组成员、副局长，国家标准委主任田世宏出席会议并讲话。

会议指出，2020年全国产品质量安全监管战线勠力同心抗疫情，全力以赴促发展，各方面工作取得新进展，“十三五”产品质量安全监管工作圆满收官。2021年要着力抓好生产许可改革、风险监测预警，加强监督抽查、质量突出问题治理，创新监管机制、夯实监管基础。

会议强调，要立足新发展阶段，贯彻新发展理念，围绕助力构建新发展格局，创新监管手段，全面加强产品质量安全监管。要深化工业产品生产许可改革，加强质量技术帮扶，更好服务市场主体。要推动质量安全监管贯通化、系统化、协同化，提升监管效能。要加强政治建设、作风建设、能力建设，筑牢监管根基，努力开创产品质量安全监管工作新局面。

政策新风

中共中央办公厅 国务院办公厅印发《建设高标准市场体系行动方案》

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《建设高标准市场体系行动方案》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

各地区各部门要充分认识建设高标准市场体系的重要意义，按照职责分工，完善工作机制，积极主动作为，破除本位主义，增强合作意识，认真抓好行动方案落实工作，支持有条件的地区开展高标准市场体系示范建设。国家发展改革委、市场监管总局、商务部负责统筹协调有关任务落实，及时对行动方案落实情况进行跟踪评估和督促指导，推动各项工作落到实处。重要情况及时按程序请示报告。

平台经济领域反垄断指南发布

2月7日，国务院反垄断委员会制定发布《国务院反垄断委员会关于平台经济领域的反垄断指南》（以下简称《指南》），强调《反垄断法》及配套法规规章适用于所有行业，对各类市场主体一视同仁、公平公正对待，旨在预防和制止平台经济领域垄断行为，促进平台经济规范有序创新健康发展。

《指南》以《反垄断法》为依据，共六章24条，包括总则、垄断协议、滥用市场支配地位、经营者集中、滥用行政权力排除限制竞争和附则等内容。《指南》界定平台、平台经营者、平台内经营者及平台经济领域经营者等基础概念，提出对平台经济开展反垄断监管应当坚持保护市场公平竞争、依法科学高效监管、激发创新创造活力、维护各方合法利益的原则。考虑到平台经济的复杂性，《指南》强调，界定平台经济领域相关市场需要遵循《反垄断法》所确定的一般原则，同时考虑平台经济特点进行个案分析。

《指南》为加强平台经济领域反垄断监管提供了科学有效、针对性强的制度规则，有利于反垄断执法机构统一执法标准、提高执法透明度，促进各类市场主体深化对《反垄断法》的理解和认识。下一步，反垄断执法机构将深入把握平台经济发展规律和特点，强化平台经济反垄断监管，不断健全平台经济监管规则，严格规范公正文明执法，保护市场公平竞争，维护消费者利益，促进我国平台经济规范有序创新健康发展。

调整后的《国家重点保护野生动物名录》正式公布

经国务院批准，调整后的《国家重点保护野生动物名录》（以下简称《名录》）正式向公众发布。调整后的《名录》，共列入野生动物980种和8类，其中国家一级保护野生动物234种和1类、国家二级保护野生动物746种和7类。在管理体制上，上述物种中，686种按陆生野生动物由林草部门管理，294种和8类按水生野生动物由渔业部门管理，在《名录》中加“*”标注。

据介绍，与原《名录》相比，新《名录》主要有两点变化：一是原《名录》物种全部予以保留，其中豺、长江江豚等65种由国家二级保护野生动物升为国家一级，熊猴、北山羊、蟒蛇3种野生动物因种群稳定、分布较广由国家一级保护野生动物调整为国家二级；二是新增517种（类）野生动物，其中，大斑灵猫等43种列为国家一级保护野生动物，狼等474种（类）列为国家二级保护野生动物。



为学习贯彻全国市场监管工作会议精神，《市场监督管理》(半月刊)特组织专栏，邀请各省(自治区、直辖市)、副省级市及计划单列市市场监管部门主要负责人撰写署名文章，结合职能定位谈2021年发展思路、推动落实的具体举措，期待为广大读者提供理论与实践相结合的指引。



乘势而上 开启市场监管现代化新征程

文 | 山东省市场监管局党组书记、局长 侯成君



2020年是极不平凡的一年。面对疫情，山东省市场监管系统第一时间提出并坚决做到群众投诉举报“24小时办理回应、力争满意率100%”，全力推进医用防护物资促产保供，扎实做好冷链食品和进口非冷链集装箱货物疫情防控。制定实施在食品药品执法办案中落实“四个最严”要求12条措施，全面加强食品药品安全监管，全面加固特种设备安全底板，扎实抓好工业产品质量安全，在确保“四个安全”中彰显了市场监管的为民情怀。认真落实“六稳”“六保”政策措施，聚焦保市场主体、促高质量发展，省级层面率先取得“一业一证”改革突破，全面加大监督执法力度，在维护市场秩序中履行了市场监管的职责坚守。

2021年，全省市场监管工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻省委经济工作会议和全国市场监管工作会议部署，确保“十四五”开好局、起好步，以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年。

坚守“五条底线”，构筑安全发展坚实屏障。以确保制度措施落实到位为重点，严把每一道防线、严抓每一个细节，坚决守牢进口集装箱疫情防控底线。全面落实“四个最严”，深入推进食品安全放心工程建设“七大行动”，坚决守牢食品安全底线。实施源头严防、过程严管、风险严控，坚决守牢药品安全底线。加强双重预防体系建设，坚决守牢特种设备安全底线。扎实开展质量专项整治，坚决守牢工业品质量安全底线。

拉升“三条高线”，引领推动高质量发展。完善知识产权保护体系，大力实施专利导航工程，抓好知识产权运营服务。以提升标准、计量、检验检测、认证认可等能力为重点，全面加强质量基础设施建设。深入推进质量提升行动，加强“好品山东”建设。

创优“三大环境”，加快建设高标准市场体系。坚持法治环境、营商环境、消费环境一起抓，完善市场监管法治体系，加强反垄断执法和公平竞争审查，深入开展涉企收费、行业收费整治和民生热点领域价费治理。大力推进“一业一证”“证照分离”和企业简易注销改革试点的扩面覆盖，全面实行营业执照、许可证照等证明事项电子化。大力实施“放心消费在山东”扩面提升行动，推进市场扩容提质。

夯实“三大支撑”，全面提升市场治理效能。大力推进社会共治、“两化”融合和基层所建设，创新完善监管机制，夯实市场治理效能提升的支撑力量。■

责任编辑 / 李桂星





准确把握新特征新取向新要求 加快四川市场监管现代化进程

文 | 四川省市场监管局党组书记、局长 万鹏龙



全国市场监管工作会议是站在“十四五”重要关口，围绕构建现代化市场监管体系召开的一次十分重要的会议。张工局长所作的重要讲话，为今年乃至今后一个时期全国市场监管工作指明了方向。四川省市场监管局将深入学习贯彻会议精神，下大力气抓好贯彻落实。

深入实施四川市场监管“225战略”，牢牢锁定“经济活、市场稳、队伍强、干部安”的工作目标。一是聚焦“经济活”做文章。围绕“证照分离”全覆盖、“天府品质”高端品牌、民营企业雁阵培育五年行动计划等重点工作，帮助市场主体增强元气、提振信心。二是聚焦“市场稳”抓监管。紧扣新冠病毒疫苗批签发和质量安全监管、冷链物流疫情防控、食品安全监管等重点任务，严守底线红线，切实规范市场竞争秩序。三是聚焦“队伍强”聚人心。进一步理顺体制机制，着力夯实基层基础，大力推动市场监管文化建设，不断增强凝聚力和向心力。四是聚焦“干部安”筑防线。狠抓廉政建设，高质量开展内部巡察工作，深化行纪衔接试点，进一步筑牢廉政“防火墙”。

加强理念更新和方法创新，不断增强监管的实效性和精准度。一是压实各方责任、推动系统监管。实质性落实“企业主体责任、地方属地责任、部门监管责任、社会监督责任”，推动形成“上热下烫”的工作体系。二是鲜明严管导向，强化打规结合。加大大要案件查办和问责力度，让监管长上“牙齿”，力争达到查办一案、警示一片、震慑几年的效果。三是善用市场机制，提升监管实效。把握企业信用与企业利益的关联规律，聚焦重点监管领域强化信用约束。加快构建“智慧监管体系”，推动追溯体系建设和运用。

打造四川市场监管拳头品牌，不断扩大社会影响力和群众知晓度。一是进一步擦亮“春雷行动”执法品牌。统筹推进“春雷行动2021”暨冷链物流疫情防控执法行动，利用一百天时间在元旦春节期间集中进行执法攻坚，让不法分子心有所畏、行有所止、收敛收手。二是进一步擦亮“万人进万企”服务品牌。在年中组织全省市场监管系统干部职工进企业、进车间，切实帮助解决现实问题和实际困难。三是进一步擦亮“川渝市场监管一体化”合作品牌。开通“川渝营业执照主题式智能套餐”服务专区，联合打击重要领域违法行为，加快成渝双城经济圈民营经济协同发展，积极推动次区域交流合作。

责任编辑 / 马佳





狠抓稳定、发展、生态、强边 发挥市场监管职能作用

文 | 西藏市场监管局党组书记、副局长 刘家杰



2020年，西藏各级市场监管部门认真贯彻落实市场监管总局和自治区党委、政府的部署要求，在统筹推进疫情防控和经济社会发展中勇担重任、积极作为，得到了自治区党委、政府和社会各界一致认可。一是扎实推进疫情防控和复工复产复商复市。围绕野生动物交易、产品质量安全、重点民生商品价格等强化监管，开展冷链食品监管、农贸市场环境卫生整治等专项工作，制定落实支持复工复产的政策措施，促进西藏市场主体逆势大幅增长。二是市场准入改革取得新突破。新设企业全程电子化使用率达95%以上。企业开办时间进一步压缩至4个工作日，实现“一网通办”。三是坚决守护安全底线。狠抓食品安全监管，出台我区深化改革加强食品安全工作的实施意见、地方党政领导干部食品安全责任制实施细则，推进三级农贸市场检验检测体系建设。抓好特种设备安全监察，西藏在用电梯保险参保率达45%。加强药品安全监管，推进药品生产、流通和使用全过程、全流程、全生命周期监管，开展疫苗信息化追溯体系建设，制定《藏药标准三年行动计划》。四是强化公平公正监管。加强公平竞争审查，清理审阅我区各级各部门存量政策性文件1.5万余份。深化清理规范转供电加价工作。动态调整“双随机、一公开”随机抽查事项清单，涉及19个部门294项。加强知识产权保护，牵头起草我区加强知识产权保护的实施意见。六是质量管理切实加强。西藏质量服务满意度在2019年全国公共服务质量监测中排名第九。“西藏质量奖”纳入自治区级以下表彰项目目录。认定审核53家检验检测机构资质并颁证。制定甜茶、藏面加工技术规程和野生菌中毒防范指南等多项地方标准。

2021年，我们将深入贯彻落实市场监管总局和自治区党委、政府的部署要求，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，围绕稳定、发展、生态、强边四件大事，充分发挥市场监管职能作用，为西藏攻坚克难稳进作出应有贡献，努力实现“十四五”开好局、起好步。一是抓改革。深入贯彻《优化营商环境条例》，推进“证照分离”改革区域和事项“两个全覆盖”，推动市场主体登记“跨省通办”。二是保安全。推进食品安全监管五大体系建设，进一步压实地方党政领导干部食品安全责任、各职能部门监管责任、企业主体责任。加强药品安全监管工作。加强特种设备安全监察和工业产品质量安全监管工作。三是促竞争。强化公平竞争审查，加大重点领域反不正当竞争执法和价格监管力度。深化“双随机、一公开”抽查工作。贯彻落实我区关于加强和规范事中事后监管的实施意见。四是提质量。健全政府质量考核激励工作机制。加强地方标准体系建设。强化知识产权创新、保护和应用。五是强基础。把党建工作作为推进各项工作的根本保障，不断提高党建工作水平。推进自治区市场监管“十四五”规划编制工作。深化法治建设、信息化建设和规范化建设。■

责任编辑 / 管维

