

持续推进食品检查队伍专职化建设， 确保人民群众“舌尖上的安全”

食品安全关系人民群众身体健康和生命安全，关系中华民族未来。党的十八大以来，习近平总书记对食品安全工作作出了一系列重要指示批示，强调要用“四个最严”保障人民群众“舌尖上的安全”。对食品生产经营全过程实施监督检查是市场监管部门履行食品安全监管职能、防范化解风险隐患的重要手段。建立专业化职业化的食品检查队伍，是提高现场检查能力、提升食品安全保障水平的基础。

强化食品检查员队伍建设是落实党中央、国务院决策部署的要求。党中央、国务院高度重视食品职业化检查员队伍建设工作，2016年国务院首次提出“探索建立职业化检查员队伍”，修订后的《食品安全法实施条例》第六十条规定“国家建立食品安全检查员制度，依托现有资源加强职业化检查员队伍建设”，进一步明确职业化检查员队伍建设的必要性。国务院《“健康中国2030”规划纲要》提出“建立职业化检查员队伍”，《“十三五”国家食品安全规划》设立“2020年职业化检查员队伍基本建成”“现阶段加快建立职业化检查员队伍”两大目标。为落实党中央、国务院决策部署，《市场监管总局关于加强食品检查队伍专业化职业化建设的指导意见》明确了“从源头防范化解风险隐患，经过3至5年的不懈努力，逐步建立一支政治过硬、忠于职守、业务精湛、结构合理，与我国食品安全监管实际相适应的食品检查队伍”的目标。

高素质的食品检查员队伍是提升食品安全保障水平的基础。食品安全监管具有链条长、影响因素多、专业性强的特点。从产地环境、农业投入品、生产加工过程、销售、贮存、运输、消费等环节都可能发生食品安全风险。食品安全的影响因素既涉及化学、生物、物理、医学等自然科学方面知识，又涉及法律、管理、经济等社会科学方面知识。食品安全监管专业性强、技术要求高、标准规范严。食品安全问题中有大量涉及多个领域的专业问题，需要通过专业人员的专业知识和技术支撑进行研判和监管。这就要求只有具备专业能力的人员开展检查工作，才能适应食品安全监管需要。

完善配套保障措施是确保食品检查员队伍稳定发展的关键。八年来，市场监管总局和各地市场监管部门采取了一系列措施，落实党中央、国务院决策部署。结合实践来看，还需要进一步配套完善和落实一系列保障措施，使之进一步发挥在食品安全监管中的作用。一是进一步开展队伍建设工程，多元充实检查员队伍。以专职检查员为主体、兼职检查员为补充，通过内选外聘等方式创新人才选用模式。二是进一步强化检查员业务培训。建立和完善统一规范的检查员管理系统和培训体系，分类开展业务培训。三是探索检查员职级职称对应机制，拓宽职业化检查员晋升渠道。把检查员每年检查企业数量和发现问题数量作为职级晋升、岗位评聘和轮岗交流的重要依据，调动检查员的积极性。

食品检查队伍专职化建设是一项持续性工作，在各地各具特色的探索实践基础上，必将促进食品安全检查工作更加科学化、制度化、规范化，让群众吃得更安心、更放心。



近日，黑龙江省七台河市市场监管局深入社区，围绕燃气灶具、调压器产品质量安全风险、选购使用须知等方面开展宣传教育活动（常利供稿）

卷首语 EDITORIAL

- 01 持续推进食品检查队伍专职化建设，确保人民群众“舌尖上的安全” | 杨占新

要闻资讯 TRENDING NEWS

- 05 市场监管要闻
06 地方简讯

本期话题 FOCUS TOPIC

聚焦食品检查队伍专职化建设

- 08 积极打造“高精尖”检查员队伍
防范化解食品安全风险 | 朱远 鄢小欢
- 10 坚持问题导向和系统观念 扎实推进食品检查队伍建设
| 余遥 杨慧 周爱民
- 12 建设食品生产监管实训中心 筑牢食品安全坚固屏障
——上海市市场监管局创新食品生产监管队伍能力建设
建设实践纪实 | 项叶萍 陈向荣 江静
- 14 “四个突出”，构建食品检查员队伍建设新机制
| 钟源 胡昊泽
- 16 “三个课堂”提升“三个维度”见效
——山西省创新食品安全检查员培训纪实
| 王云博
- 18 夯实能力基础，创新“五查”机制，严守安全底线
| 方莹
- 20 深化“VR”练兵比武 建强食品生产监管队伍 | 周峰
- 22 美国、加拿大、欧盟食品检查员队伍管理体系概况及启示
| 赵洪静

局长论坛 DIRECTOR'S VIEW

- 28 “京津冀协同标准”助力区域一体化高质量发展
——京津冀标准化合作十周年发展回顾 | 高念东

学习宣传贯彻党的二十大精神 推进市场监管事业改革发展

- 30 五个坚持打造市场监管现代化“山区蓝图”
| 王世强

法治建设 LEGAL CONSTRUCTION

- 32 健全裁量基准 统一行政执法“度量衡” | 杨年芳

商事登记 COMMERCIAL REGISTRATION

- 33 数字赋能经营主体全生命周期管理服务
| 郑桂玲 楼娇婷

- 35 以“个转企”试点力促民营经济高质量发展 | 王斌
党建引领“小个专” 推动发展大作为
37 聚焦“三岗” 发挥基层党组织党员“两个作用” | 陈贇平

价监竞争 PRICE REGULATION & COMPETITION ORDER

- 38 网络传销查办难点及规制对策路径探析 | 郑文博

广告监管 ADVERTISING REGULATION

加大广告监测力度，规范广告市场健康有序

- 40 加强直播营销智慧监测 落实平台主体责任 | 徐峰 朱远超
42 多措并举提升传统媒体广告监管效能 | 胡北 吴提 王维
44 “三项监测”实现广告精准化监管 | 陈蕾

网络监管 ONLINE TRANSACTION REGULATION

- 46 开展互联网销售危险化学品专项治理行动跨部门协同的
路径探索与实践 | 陈新雷

消费维权 CONSUMER RIGHTS

- 48 一体化推进景区“假日乐享·消费护航”专项执法 | 王雨捷
50 “社区有站、站下有网”消费维权共治模式的探索实践
| 赵燕 刘欣欣

探索思考 EXPLORE

- 52 直播电商行业高质量发展问题分析及对策建议
| 陈露 胡成刚 黄毅梅 璩方慧

产品质量 QUALITY OF PRODUCT

- 54 流通领域执法抽检不合格对标生产者后处理工作的思考
| 殷嘉晨

计量 METROLOGY

- 56 提升产业计量测试能力 服务高端制造业发展 | 张丹宾

标准化 STANDARDIZATION

提升产业标准化水平

- 58 智能健康家居标准升级的探索实践 | 张楠 吕荷花



5月22日，江西省寻乌县市场监管局在辖区内开展电梯维保质量整治行动，抽查维保记录与对应的电梯监控视频（赖智伟供稿）



近日，湖北省荆门市市场监管系统启动“红色专服”活动，着力实现党建引领和服务企业同频同步（周建雄供稿）



近日，广西壮族自治区南宁市市场监管局联合相关单位围绕“安全用妆 法治同行”的主题开展“5·25 爱肤日”进高校活动（何正君供稿）

市场监督管理

国家市场监督管理总局主管
市场监督管理工作指导综合性期刊
2024 年第 11 期 总第 1383 期

主管 国家市场监督管理总局
主办 中国工商出版社
出版 《市场监督管理》编辑部

总编辑 洪丹
副总编辑 李轶群 张力伟

编辑部主任 李程
编辑部副主任 马佳 田英
期执行编辑 王颖坤
采编 管维 杨茜麟 屈午阳 李桂星 张可
刘美晨 王颖坤 程丹丹 薛宁 洪海
美编 曹彦

编辑部电话 010-63731078
投稿邮箱 work@byaic.cn
图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社
发行方式 自办发行
发行部电话 010-63735995 010-83616859
传真 010-63711281 010-83610373
广告部电话 010-63722678
传真 010-63722058

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-6563
国内统一连续出版物号 CN 10-1618 / F2

本刊地址 北京市丰台区丰台大路 58 号人才大厦 7 层
邮政编码 100071

印刷 北京盛通印刷股份有限公司
定价 20.00 元

出版日期 2024 年 6 月 1 日



- 60 标准化引领木地板产业转型升级 | 邵柳斌 施宛莎
62 标准化赋能液晶显示器件科学生产与应用 | 余丹艳

认证检测 CERTIFICATION & TESTING

- “你点我检”还可以这样做
64 创新开展“水贝珠宝你买我检”服务珠宝行业放心消费建设
| 祝静雅 张雨欣 胡望旭 何丽珊
66 对化妆品“你点我检”的思考 | 郭志强 耿冶飞
67 用足用好“你点我检”法宝 让儿童玩具消费更放心
| 付琳霞 刘鸿 王丽莉

智慧监管 SMART REGULATION

- 70 运用生成式人工智能技术破解市场监管基层执法办案工作难题的探索
| 郭欣平

食品药品 FOOD AND DRUG

- 72 创新三项机制 重塑变革突破 全力打造基层药品安全治理“金药匙”
| 杨武军
74 “三举措”助推零售药店连锁化发展 | 韩璐 冯蕾

海外视野 OVERSEAS PERSPECTIVE

- 76 欧盟产品缺陷责任新规对我国的启示 | 蒋磊

所里的事 IN THE GRASSROOTS OFFICE

- 77 浅谈市场监管所的队伍建设与高效工作 | 张建军

基层动态 BASIC LEVEL DEVELOPMENT

- 80 天津武清区 / 沈阳沈河区 / 河南洛阳 / 四川攀枝花 / 云南南华等 5 条

小课桌 DESK

- 81 包保干部查什么? 12 个字! | 余锋

执法实务 LAW ENFORCEMENT

- 82 揭开 CSO 模式下药品推广营销的面纱
——从某制药企业商业贿赂案谈起 | 缪志鹏 李赛
85 一起非法添加有毒有害物质案的查办经验
| 游海龙 林恬聪 黄主荣
87 一起“婴幼儿食品”虚假宣传案的分析与思考 | 邵瑜 李思琪

市场监管要闻

罗文在浙江河南调研市场监管领域群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作

5月16日至17日、21日至22日，市场监管总局党组书记、局长罗文先后在浙江、河南调研市场监管领域群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作。罗文强调，开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治，是中央纪委国家监委作出的重要部署。市场监管部门要立足工作实际，坚持问题导向，聚焦校园食品安全、肉类产品安全、城镇燃气安全、电动自行车安全、解决人民群众“关键小事”等重点，深入基层和生产经营一线，系统排查各类风险隐患，严肃查处违法违规行。要综合采取监管执法、行政监督、行纪衔接、行风整治、标本兼治等措施，压紧压实主体责任和监管责任，落细落小集中整治各项任务，让人民群众有实实在在的获得感。

市场监管总局召开质量强链专项工作领导小组会议

5月27日，市场监管总局质量强链专项工作领导小组首次会议在京召开。市场监管总局党组书记、局长罗文出席会议并讲话，市场监管总局党组成员、副局长，国家标准委主任田世宏主持会议。会议要求，要强化纵向管理，压实责任链条，层层落实责任分工；要密切横

向协作，明确任务清单，凝聚工作合力；要注重过程管理，实行挂图作战，严格执行项目策划书、项目立项书、项目完工书和项目结算表“三书一表”制度；要严格财政纪律，规范资金使用，守住廉洁底线；要加强统筹推进，加快成果转化，强化央地联动，推动社会协同攻关。

《关于促进网络拍卖规范健康发展的指导意见》印发

近日，市场监管总局、商务部、国家文物局三部门联合印发《关于促进网络拍卖规范健康发展的指导意见》（以下简称《指导意见》），进一步规范网络拍卖市场秩序，促进拍卖行业高质量发展。《指导意见》明确提出坚持拍卖监管制度的一致性，网络拍卖应当遵守拍卖法律法规，网络拍卖平台经营者要履行拍卖许可、文物拍卖资质核验等主体责任。同时，还提出鼓励网络拍卖市场创新发展，推动建立相关部门间信息共享、执法联动工作机制，加强部门协作，加强监管政策统筹协调等具体意见。

市场监管总局与世界贸易组织共同启动建设技贸措施通报预警平台中文版

5月23日，市场监管总局与世界贸易组织（WTO）正式启动建设

WTO 技贸措施通报预警平台（ePing 系统）中文版。WTO 副总干事波冈发来祝贺视频。他表示，建设 ePing 系统中文版是一个里程碑，可以便利中国与 WTO 其他成员间的贸易往来。波冈对市场监管总局牵头推动建设 ePing 系统中文版表示感谢，并对总局在 WTO 第13届部长会上通过《关于加强监管合作减少技术性贸易壁垒的部长宣言》中发挥的作用表示赞赏。该宣言由中国发起并推动通过，是中国为 WTO 做出的实质性贡献。

计量筑基新质生产力 促进可持续发展 2024年世界计量日中国主场活动举行

5月20日是第25个“世界计量日”。由市场监管总局主办、安徽省市场监管局承办的世界计量日中国主场活动在安徽省合肥市举办。今年世界计量日的主题是“可持续发展”，中国主题是“计量筑基新质生产力 促进可持续发展”。计量对我国高速铁路、大飞机、特高压输变电等重大工程及重要民生保障起到有力支撑。市场监管总局将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“四个面向”，加强计量科技创新；坚持需求牵引，加强产业计量能力建设；坚持监管为民，加强计量管理和制度创新；坚持高水平对外开放，加强计量国际交流合作，努力为发展新质生产力、促进可持续发展作出新贡献。

地方简讯

山西：全面实现市场监管与税务年报“多报合一”

山西省市场监管局在继续实施与人社、商务、海关、统计、外汇部门相关事项合并年报的基础上，近期又推出了市场监管年报与税务年报相关事项“多报合一”改革举措，全面打通税务部门与市场监管部门间数据接口，切实解决经营主体年报“多头报、重复报、填报数据不规范”等问题。经营主体在2024年1月1日到5月30日期间，已经完成税务年报的，通过国家企业信用信息公示系统（山西）报送市场监管年报时，相关资产状况信息会自动带入，无需重复填报。

上海：探索开展食品生产领域跨部门综合监管

5月20日，为进一步提升事中事后监管效能，针对监管中可能存在的碎片化、重叠化、冲突性、空白化等问题，上海市市场监管局联合市农业农村委整合监管资源和信息，在食品生产领域探索开展跨部门“综合监管一件事”改革。两部门在获得绿色食品标志使用权的食品生产企业中开展先期试点，全面梳理和完善企业名录，建立跨部门“综合监管一件事”监管对象清单。截至目前，共确定监管对象39家，并将实时动态调整清单。结合企业食品安全信用风险等级，两部门实

施综合检查，实现“进一次门、查多项事”。两部门将以绿色食品原料溯源为切入点，依托“上海市食品安全信息追溯平台”“神农口袋”等平台，拓展部门间数据共享、流转和融合运用。

安徽：开展直播电商规范经营三年提升行动

近日，安徽省市场监管局部署自2024年5月起至2026年12月，在全省开展直播电商规范经营三年提升行动，进一步压实直播电商平台和平台内经营者主体责任，整治直播电商虚假宣传、违法广告、价格欺诈、刷单炒信、假冒伪劣等违法乱象，规范网络主播带货行为。根据提升行动部署，安徽省市场监管局还将探索建立诚信直播间培育体系，引导直播电商经营主体强化合规管理；在具备条件的直播电商企业建立消费维权服务站，积极打造全省网络直播放心消费平台；推动直播电商企业加强商标品牌建设，培育一批具有较强影响力的直播电商企业商标品牌。

广东：发布十项计量伙伴计划

5月20日，广东省市场监管局在珠海市举办2024年“世界计量日”现场主题宣传活动，现场发布半导体与集成电路、低空经济

与空天等领域十项计量伙伴计划。该批计划旨在通过国家及省级产业计量测试中心、计量技术委员会或计量技术机构联合龙头企业，采取计量技术帮扶、加强计量技术联合攻关和成果应用、推动计量资源能力共享、加强绿色低碳技术支持、推动计量人才培养使用等措施，帮助相关产业上下游企业提升计量保证能力，推动形成计量资源充分共享、计量活动有效衔接、计量能力协同推进的大中小企业计量融通创新生态，推动现代化产业体系建设。

西藏：出台19项“硬”举措优化营商环境

近日，西藏自治区市场监管局发布《2024年优化营商环境工作要点》，从营造便利规范的市场准入环境、维护公平有序的市场竞争环境、持续优化政务服务等7个方面明确19项“硬”举措，优化营商环境“软”环境。在营造便利规范的市场准入环境方面，推进市场监管领域行政许可规范化。在维护公平有序的市场竞争环境方面，严格落实公平竞争审查制度。在严格规范市场秩序方面，推进信用风险分级分类管理。此外，为了持续优化政务服务，将继续优化企业开办流程，实现企业开办“一网通办”，探索将迁移申请、调档、登记等多个环节整合为迁移变更登记一个环节。



本期 话题

FOCUS TOPIC

聚焦食品检查队伍专职化建设

提高食品安全检查员专业化职业化水平，不仅是对食品生产经营全过程实施监督检查的重要保证，也是防范化解风险隐患的重要手段。近年来，市场监管总局认真落实习近平总书记关于食品安全系列重要指示批示精神，深入贯彻中央文件和法律法规要求，认真研究和推动食品检查员队伍建设，并于2019年4月印发了《市场监管总局关于加强食品检查队伍专业化职业化建设的指导意见》（国市监人〔2019〕73号，以下简称《指导意见》），明确整合监管力量、科学设置岗位、明确资格条件、加强考核培训、明确管理权限、统筹调配使用、保障薪酬待遇、加强约束监督8个方面的主要任务。

《指导意见》印发后，市场监管总局指导各省（区、市）市场监管局围绕《指导意见》，结合本地食品安全监管实际，加快食品检查员队伍建设。本期刊登部分地区在食品检查员队伍建设工作中的经验做法，供各地市场监管部门参考借鉴。

积极打造“高精尖”检查员队伍 防范化解食品安全风险

文 | 广东省市场监管局 朱远 鄢小欢

2023年，广东省市场监管局制定出台《广东省市场监督管理局省级专业化职业化食品检查员管理规定（试行）》及5个配套制度，建立健全专业化检查员选派工作机制，围绕“遴选聘任与分级分类管理、选派实施现场检查、考核奖惩、培训管理、纪律管理”等方面，探索建设一支专兼聘并行的省级专业化职业化食品检查员队伍，并致力于打造食品行业“六个一”工程，即“发现一类问题，带领一个团队，服务一个企业，规范一类产品，树立一个标杆，引领一个产业”。

结合实际准确定位

检查员队伍定位为省级专业化职业化食品检查员，由广东省局统一管理，重点发现食品领域深层次问题。截至2024年2月，共组织食品检查员完成204家食品及食品相关产品生产企业安全检查（175家食品生产企业，29家食品相关产品生产企业）；共发现问题2259个，175家食品生产企业发现问题2041个，平均发现问题数11.7个/家；29家食品相关产品生产企业发现问题218个，平均发现问题数7.5个/家。

检查员队伍不仅由省局使用，更是为全省市场监管部门服务，市局在监管中碰到疑难问题，需要省局支持帮扶的，省局协调派出食品检查组开展帮扶指导。截至2024年2月，共协助各市局完成食品生产企业“诊脉”35家，发现273个问题，提出了261条具体的改进方案和建议，有效防范食品安全风险，有力促进了食品产业高质量发展。

强调检查员队伍专业性

检查员要求食品或食品相关专业，熟悉食品安全法律法规、标准、技术规范及相关规定。具有较强的发现食品风险隐患能力，在全国或全省食品或食品相关领域具有较高专业影响力。检查员队伍有效弥补了机构改革后基层监管力量不足、发现问题能力较弱等突出问题。目前，已依据检查员遴选制度，根据检查员资格条件，在国家食品质检中心技术专家中遴选了首批检查员共76名，其中硕士研究生及以上学历占比57%；博士2名，正高级职称2名，高级职称23名。实施专兼聘并行，专职检查员19名，占比25%，兼职检查员57名，占比75%。

建立培训管理制度，制定培训计划、编写培训教材、建立检查案例库和试题库、组建培训师资队伍，有序开展检查员专业培训工作。每年制定年度培训计划和食品安全专项检查任务培训计划，进一步提升检查员专业素质和业务水平。检查员培训分为岗前培训和在岗培训。岗前培训是指检查员在取得检查员资质前的培训，培训时长累计应不少于40个学时。在岗培训是指取得检查员资质后提升检查员专业知识水平和实际工作能力定期开展的培训，培训时长每年累计应不少于72个学时。参加市场监管部门组织的食品安全监管业务培训可计入相应的培训学时。

考虑基层实际明确检查职责

分别明确了省局、检查员管理机构、市局的职

责。根据《关于加强食品检查队伍专业化职业化建设的指导意见》（国市监人〔2019〕73号），主要依托现有专业技术人员建立检查员队伍，检查员聘任后原身份性质编制不变，不具有执法权限。省局负责统筹指导省级专业化职业化食品检查员队伍建设及管理，制定省级食品安全检查工作任务。检查员管理机构在省局指导下，负责检查员具体工作，具体包括负责建立检查员人员管理系统并实施信息化管理；开展检查员遴选聘任、选派、培训、考核等日常管理工作；根据省局食品安全检查任务，制定食品安全检查工作计划，选派检查组实施食品安全检查；分析行业性食品安全问题，排查防控风险隐患，指导食品生产经营单位质量提升。市局配合检查员开展食品安全检查工作，做好检查结果确认，并同步做好相关检查工作，形成闭环管理。

坚持检查“双随机”机制

建立检查员选派使用制度，实行现场检查组组长负责制，检查组组长由中级及以上级别的检查员担任，检查组不得少于2人。检查组组长主要职责为食品安全检查工作方案编制，分工安排检查组组员任务，安排食品安全检查行程与线路；严格按程序组织实施现场检查工作，指导组员完成检查任务，对检查工作质量负责；确保现场检查记录完整、严谨、客观、真实；指挥协调各项现场检查保障工作。

检查员管理机构承担选派任务，建立信息化管理系统，随机抽取被检查单位并随机选派检查员组成检查组开展食品安全检查工作。选派工作遵循三个原则。一是任务匹配原则。根据检查类型和被检查单位的行业领域、产品类别、规模、风险等级等，对应选取专业、工作背景相匹配的检查员。二是随机原则。采用“双随机”方式，随机抽取被检查单位并随机选派检查员。三是回避原则。检查员不得参与可能影响检查公正性的检查。

强化检查结果使用

检查员食品安全检查与监管部门日常监督检查

双轨并行，提升区域监督检查工作水平。检查员出具的检查结果作为食品安全风险排查、企业整改提升的技术指导、基层监管执法的线索。市局根据检查结果跟进后续监管，及时分析行业或产品的风险并进行集中整治，以消除食品安全风险隐患。检查员队伍建立以来，对检查发现的2259个问题，及时通报市局并报省局，督促企业落实整改，切实落实食品安全主体责任。

检查员在食品安全检查过程中，发现被检查单位涉嫌食品安全重大违法违规行为的，或存在重大食品安全风险隐患的，立即告知市局并报告省局。检查员管理机构每季度召开风险分析研判会，对检查企业出现的深层次共性问题进行归纳总结分析，深入梳理分析研判广东省食品生产监管领域存在的风险隐患，有效防范遏制食品安全事故的发生，全力保障市场监管领域安全形势稳定。

强调纪律管理要求

建立检查员工作纪律管理制度，规定检查员检查前要接受廉洁纪律教育，并签署廉洁承诺书。持续强化纪律教育，检查前“双随机”软件随机安排检查员，公开透明；检查中宣读现场检查承诺书等文件，营造廉政自律风气。设置固定电话热线和专用邮箱，专线收集企业投诉举报或意见建议，接受社会监督，加强廉政风险防控；检查后对被检查企业进行随机回访，截至2024年2月，未收到过企业投诉电话或差评。

严格“六不得”，即不得在被检查单位中兼职或担任顾问；不得向被检查单位索取与检查无关的资料，不得检查与本次检查无关的资料；不得对被检查单位提出与检查无关的要求；不得事先告知被检查单位检查内容、检查员行程等检查相关信息；不得泄露检查结果及相关信息；不得泄露被检查单位的商业秘密、未披露信息或保密商务信息。检查员管理机构对被检查企业进行随机回访，收集企业反馈信息，发现苗头问题及时谈话提醒。

责任编辑 / 李桂星

坚持问题导向和系统观念 扎实推进食品检查队伍建设

文 | 北京市市场监管局市食品技术审评检查中心 余遥 杨慧 周爱民

北京市市场监管局坚持问题导向和系统观念，扎实推进食品检查队伍建设，实现队伍规模和能力持续提升。自2022年以来，组织6期资格培训和2期能力提升培训，累计培训164学时，1456人次参训。举办6场资格考试和2场抽查考试，506人次通过考试。开展44次实操训练和现场指导（即实训指导），146人次参加实训。全市市场监管系统注册入库检查员达383人，初步建成一支专业化食品检查队伍，有力支撑首都食品安全监管工作。

完善制度保障

北京市市场监管局系统谋划，以问题为导向建立管理制度，先后印发实施《北京市市场监督管理局食品生产检查员管理办法（试行）》《北京市市场监督管理局关于开展食品安全检查员实训指导工作的通知》《北京市市场监督管理局食品安全检查员管理办法》，形成资格培训和能力提升培训、日常培训和实训指导、资格考试和抽查考试、注册管理和调配使用等一整套权责明确、运行有效的管理制度。

强化组织保障

明确主责机构。落实市场监管总局《关于加强食品检查队伍专业化职业化建设的指导意见》（以下称《指导意见》）中关于“要加强食品检查机构建设”的要求，设立公益一类、参照公务员法管理的北京市食品技术审评检查中心（以下称检查中心），专职从事食品检查工作，并作为承担全系统

食品检查队伍建设工作的市级主责机构。

合理划分责权。按照市场监管总局《指导意见》中关于“明确管理权限”的要求，明确检查中心统筹指导全系统食品检查队伍建设和北京市局检查队伍建设管理工作。北京市局食品安全监管、执法、人事、财务、信息化建设等职责部门依分工负责支持配合。区市场监管局落实属地管理责任，负责本局食品检查队伍建设和管理工作，建立有利于本局食品检查队伍建设管理、有利于检查员调配使用的工作机制。2022年，北京市局将食品（不含食盐、婴幼儿辅助食品、特殊食品）生产许可事权下放至各区市场监管局，各区市场监管局检查员立即成为执行食品生产许可核查的主要力量，是支撑食品生产许可事权稳妥有序下放的关键因素。2023年，食品检查队伍从生产领域向经营领域延伸建设，检查员队伍规模和专业领域进一步扩大，成为承担重大活动保障、汛后隐患排查、食品生产经营许可核查、食品生产经营企业体系检查等特定食品检查工作的核心力量。

确定人员范围。明确检查员应从本市市场监管部门及直属机构在编的监管人员、执法人员和专业技术人员中产生，不改变原有隶属关系。突出检查员产生于“本系统”和“在编”属性，为其对检查行为承担责任提供制度性约束。

做实能力建设

北京市、区两级市场监管部门将食品检查队伍建设纳入市场监管人才发展计划和年度干部教育培训计划，扎实提升食品检查队伍专业能力。