

“高效办成一件事”是优化政务服务 提升行政效能的重要抓手

国务院印发《关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的指导意见》(以下简称《指导意见》),对深入推动政务服务提质增效,在更多领域更大范围实现“高效办成一件事”作出部署,加强整体设计,推动模式创新,注重改革引领和数字赋能,统筹发展和安全,推动线上线下融合发展,实现办事方式多元化、办事流程最优化、办事材料最简化、办事成本最小化,最大限度利企便民,激发经济社会发展内生动力。市场监管总局等八部门联合印发《关于进一步优化政务服务提升行政效能推进“高效办成一件事”的实施意见》(以下简称《实施意见》),推动国务院“高效办成一件事”部署落地见效,对优化营商环境、推动高质量发展具有重要意义。

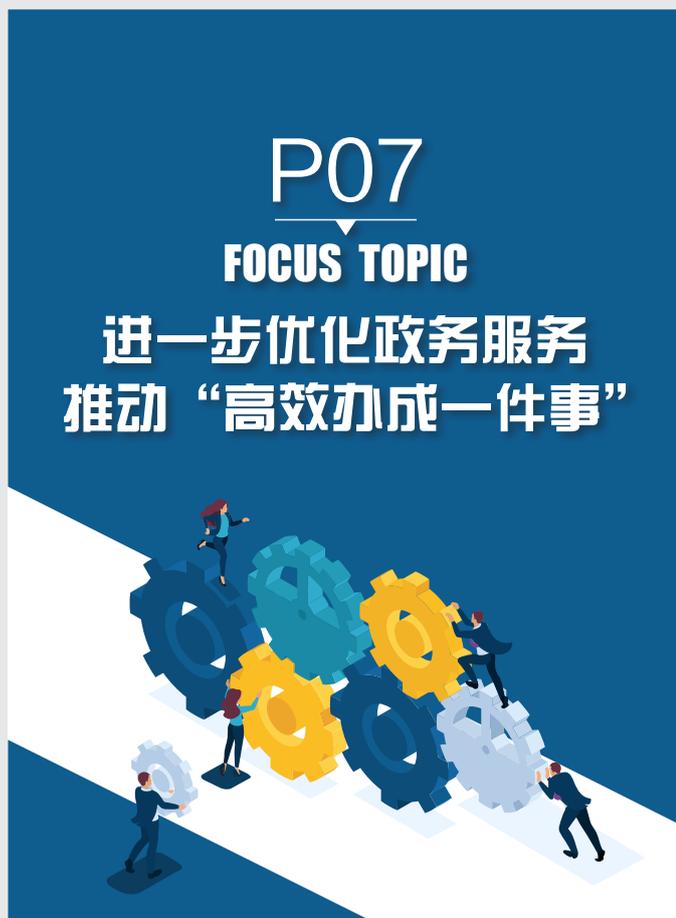
《实施意见》是优化政务服务提升行政效能的有力举措。党中央、国务院高度重视优化政务服务工作。2018年中央办公厅、国务院办公厅《关于深入推进审批服务便民化的指导意见》首次提出将为企业和群众办好“一件事”作为标准来提升审批服务效能。2020年、2022年国务院办公厅部署推动“一件事一次办”。今年初,国务院印发《指导意见》,健全“高效办成一件事”重点事项清单管理机制和常态化推进机制,要求2024年实现第一批高频、面广“一件事”的高效办理,其中企业信息变更、企业注销、开办餐饮店三项“一件事”由市场监管部门牵头。市场监管总局会同相关部门印发《实施意见》,指导各地切实优化业务流程、加强业务协同、打通业务系统、强化信息共享,大力推动企业信息变更、企业注销、开办餐饮店三项“一件事”高效办理。

《实施意见》顺应企业和群众对更高效便捷政务服务的需求和期待。《实施意见》坚持以人民为中心的发展思想,坚持问题导向和目标导向,找准堵点难点问题,便利企业办成三项“一件事”,推动企业信息变更“一次办”,企业注销“一网办”,开办餐饮店“一体办”。通过高效准入、准营和退出,释放企业活力,促进商品要素资源畅通流动,优化营商环境,建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场。

《实施意见》需要各级市场监管部门落实落细各项任务。一是要坚持三项原则。坚持改革创新,强化数据赋能,打破层级、地域、部门、系统之间屏障,创新工作机制,推动政务服务提质增效。坚持便民高效,推进政务服务“减时间、减环节、减材料、减跑动”。坚持依法依规,强化审管衔接,依法需要前置审批的严格依法执行,提升监管效能。二是要确定好本地区具体时间表和路线图。制定工作方案和实施路径,健全为企业高效办成三项“一件事”的制度规范,把各项任务落实落细,形成高效政务服务体系,实现全方位、全流程、全要素数字化运营、精准化管理,努力提升企业和群众办事满意度、获得感。三是要完善窗口制度建设和信息共享机制。修订完善办事指南,推进政务服务窗口制度化规范化,落实首问负责、一次性告知、限时办结、帮办代办、“好差评”等制度,优化规范窗口服务,做好改革政策宣传解读工作。加强审批、监管、执法工作协同,推进部门间信用信息共享。

深化改革永无止境,为民服务没有终点,要推进“高效办成一件事”行稳致远、持续发展,用“好办事”的便利和“办成事”的效率提升企业的获得感、满意度。

● 文 | 中国宏观经济研究院市场所研究室主任 刘翔峰



近日，河南省鹤壁市市场监管局执法人员对辖区某经营店的染发类化妆品进行监督检查
(郭志强供稿)

卷首语 EDITORIAL

- 01 “高效办成一件事”是优化政务服务
提升行政效能的重要抓手 | 刘翔峰

要闻资讯 TRENDING NEWS

- 05 市场监管要闻
06 地方简讯

本期话题 FOCUS TOPIC

- 进一步优化政务服务 推动“高效办成一件事”
- 08 贯彻落实党中央、国务院重要决策部署
推动高效办成企业信息变更、企业注销和开办餐饮店
“一件事” | 袁玲 张广领
- 10 推进企业信息变更“一次办”
吉林：紧抓“四化”措施
浙江：多场景 智能申报
- 13 推行企业注销“一网办”
四川：聚焦注销平台集成化服务
江苏：聚焦“三度”提质效
- 16 推行开办餐饮店“一体办”
上海：加强整体设计 优化办理流程
山东：提出三个“二选一”模式 创新多种选择

深入学习宣传贯彻六中全会精神

- 20 信用监管“三个转变” 打造营商“软环境”
| 余水兵

特别策划 SPECIAL REPORT

- 恶意职业索赔治理
- 22 走出认识误区，高效处理市场监管领域职业投诉举报
| 张秀英
- 25 创优“维权新模式” 重拳打击“恶意索赔”
| 王庆标
- 26 依法规制职业索赔行为 探索构建更加法治化营商环境
| 周琳 周坤 周赤诚

商事登记 COMMERCIAL REGISTRATION

- 29 实施“服务走在监管前”行动
激发经营主体高质量发展新活力 | 李群 张昊

31 打造一流营商环境 全面助推个体经济新腾飞

| 徐卉 张江柳

信用监管 CREDIT REGULATION

33 “信用+执法”渐进式监管 破解“小过重罚、过罚不当”难题

| 戴敏 徐哲鑫 施云筹

35 推动“双随机、一公开”监管与靶向监管无缝衔接

| 胡笑梦

价监竞争 PRICE REGULATION & COMPETITION ORDER

价监竞争守护行动之地方实践

36 医疗服务价格监管存在的问题和对策研究 | 谢燕兵

38 构建“3+”体系守护旅游购物市场价格诚信

| 段玲玲 杨长春

40 瞄准问题短板 精准治理中介服务价格收费

| 张汉刚

网络监管 ONLINE TRANSACTION REGULATION

44 我国网络拍卖市场的现状、问题与发展建议 | 欧树英

消费维权 CONSUMER RIGHTS

48 2024年上半年全国消协组织受理投诉热点典型案例分析

| 中国消费者协会

52 缺陷汽车召回全过程中消费者权益维护的理论探讨和实务应对

| 王凤展

探索思考 EXPLORE

55 “假冒牛羊肉”违法情形和法律适用探讨

| 沈悦 陈颖 田明胜 丁敏 郑雷军

队伍和文化建设 TEAM BUILDING & CULTURAL CONSTRUCTION

58 聚焦基本要求和深度融合 推动机关党建高质量发展 | 刘霞

59 四知传家远 清白吏子孙 | 蔡仁杰

产品质量 QUALITY OF PRODUCT

开展质量分级 优化产品供给

60 建立全国统一的质量分级机制 | 刘超 石凯

62 让优质优价成为高质量发展强音 | 唐榕 黄鹏飞 程云斌

64 由企业实践谈如何为多方提供“质量通用语” | 过啸鸿



8月6日，江西省新余市渝水区市场监管局对辖区内一家医疗美容机构进行广告监督检查

(廖海金供稿)



7月31日，广西壮族自治区来宾市兴宾区市场监管局城北市场监管所开展“两品一械”质量安全检查和服务工作

(廖胜华供稿)



8月12日，甘肃省民勤县薛百镇市场监管所对辖区内的工地食堂、敬老院食堂进行检查

(张有慧供稿)

市场监督管理

国家市场监督管理总局主管
市场监督管理工作指导综合性期刊
2024年第16期 总第1388期

主管 国家市场监督管理总局
主办 中国工商出版社
出版 《市场监督管理》编辑部

总编辑 洪丹
副总编辑 李轶群 张力伟

编辑部主任 李程
编辑部副主任 马佳 田英
期执行编辑 刘美晨
采编 管维 杨茜麟 屈午阳 李桂星 张可
刘美晨 王颖坤 程丹丹 薛宁 洪海
美编 曹彦

编辑部电话 010-63731078
投稿邮箱 work@byaic.cn
图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社
发行方式 自办发行
发行部电话 010-63735995 010-83616859
传真 010-63711281 010-83610373
广告部电话 010-63722678
传真 010-63722058

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-6563
国内统一连续出版物号 CN 10-1618/F2

本刊地址 北京市丰台区丰台东路58号人才大厦7层
邮政编码 100071

印刷 北京盛通印刷股份有限公司
定价 20.00元

出版日期 2024年8月16日



特种设备 SPECIAL EQUIPMENT

66 “三道加法”开出特设“人防”诊治“药方” | 陆天华 周锦赵

计量 METROLOGY

68 完善监管体系 遏制“鬼秤”的使用和销售
| 李浩 朱龙仙 包晓君 傅正杨

标准化 STANDARDIZATION

70 用好标准“指挥棒” 打好推动大规模设备更新和消费品以旧换新“主动仗” | 黄俊杰

智慧监管 SMART REGULATION

71 类案对比系统的探索实践 | 李斌扬 王磊

食品药品 FOOD AND DRUG

74 打好食安共治组合拳 开启食安利民新篇章 | 余梅杰

76 提升露天音乐节食品安全管理效能的实践 | 卢君

78 数字化技术赋能全产业链食品安全管理
| 杨晶华 谢醒 黄志敏

小课桌 DESK

80 《产品质量法》管辖范围及例外规定 | 杨泉

所里的事 IN THE GRASSROOTS OFFICE

82 食品安全包保工作基层探索实践 | 陈艳芳

基层动态 BASIC LEVEL DEVELOPMENT

84 黑龙江大兴安岭松岭区 / 山东德州 / 湖北江陵 / 贵州关岭 / 甘肃兰州西固区 / 等5条

执法实务 LAW ENFORCEMENT

85 对一起网络商业混淆案定性查办的分析 | 张倚晴

87 对一起使用未经定期检验的叉车案中关于检验报告有效性争议的思考 | 韩佳

市场监管要闻

市场监管总局公布公平竞争审查举报受理方式

为贯彻落实《公平竞争审查条例》要求，强化社会监督，推动公平竞争审查制度落实，8月1日，市场监管总局向社会公布公平竞争审查举报受理方式，对违反《公平竞争审查条例》规定的政策措施，任何单位和个人可以向市场监管总局举报。市场监管总局将按照依法、公正、高效原则，及时处理有关举报材料，着力打破地区封锁和行业垄断，为各类经营者公平参与市场竞争营造良好环境。

2024年度质量认证“小而美”国际互认合作优秀案例出炉

近日，市场监管总局发布2024年度质量认证“小而美”国际互认合作优秀案例。本次入选的优秀案例展现了中国质量认证得到国际社会高度认可，如中铁检验认证中心有限公司推动铁路产品检测认证结果得到老挝政府部门直接采信，为中老铁路建设提供有力支撑优秀案例的发布，进一步丰富了质量认证国际贸易“通行证”的时代内涵，将有力推动质量认证国际合作更大范围、更深层次、更高水平发展，更好服务共建“一带一路”，推动高质量发展。

市场监管总局部署开展深化信用提升助力经营主体高质量发展三年行动

近日，市场监管总局印发《全国市场监管系统深化信用提升助力经营主体高质量发展三年行动方案（2024—2026）》。此次行动以提升经营主体发展质量为着力点，旨在构建市场监管系统信用服务发展的长效机制，加快建设市场信用环境。通过开展固本强基、提质增效、开拓创新三个主题年活动，力争到2026年底，市场监管系统信用建设长效机制进一步完善，信用监管服务高质量发展能力进一步增强，经营主体诚信意识和信用水平持续提升，“知信、守信、用信、增信”的信用环境基本形成。

市场监管总局等三部门联合发布《行业协会商会收费行为合规指南》

近日，市场监管总局会同中央社会工作部、民政部联合发布《行业协会商会收费行为合规指南》（以下简称《指南》）。《指南》的发布是对行业协会商会收费监管建立长效机制的重要一步，也是涉企收费监管制度建设的第一步，将有力推动行业协会商会收费行为的规范化，促进其在经济社会发展中发挥

更加积极的作用。同时，也为监管部门提供了更加明确、具体的监管依据，有助于巩固执法成效，提升监管效能。

市场监管总局等三部门联合印发《关于进一步强化碳达峰碳中和标准计量体系建设行动方案（2024—2025年）》

近日，国家发展改革委、市场监管总局、生态环境部联合印发《关于进一步强化碳达峰碳中和标准计量体系建设行动方案（2024—2025年）》（以下简称《方案》）。《方案》围绕碳达峰碳中和目标，细化部署“双碳”标准计量体系建设工作，提出到2025年面向企业、项目、产品“三位一体”的碳排放核算和评价标准体系基本建成，关键领域碳计量技术取得重要突破，重点行业和产品能耗能效技术指标基本达到国际先进水平等主要目标。

我国消费品品种总量突破2亿种

据市场监管总局所属中国物品编码中心统计，截至2024年6月底，我国登记使用商品条码的消费品总量突破2亿种，结合国际物品编码组织（GS1）统计数据看，我国消费品品种总量位居全球第一。

地方简讯 

北京：《北京市直播带货合规指引》发布

8月9日，北京市市场监管局制定的《北京市直播带货合规指引》（以下简称《指引》）正式发布。《指引》依据现有法律法规和部门规章相关规定，对直播带货平台经营者、直播带货直播间运营者、直播带货人员和直播带货服务机构逐一提出具体合规要求，共计4章31条。《指引》将进一步推动直播带货治理重心从事中监管、事后处罚向事前预防转变，帮助各参与方有效防范化解合规风险，充分保障消费者合法权益，促进直播带货业态有序竞争创新发展。

内蒙古：稳步推进产业计量测试体系建设

今年以来，内蒙古市场监管局印发《内蒙古自治区产业计量中心管理办法》等文件，鼓励相关单位申报国家及自治区级产业计量中心，稳步推进产业计量测试体系建设，着力推动解决产业链上最根本、最急需的计量参数“测不了、测不准、测不快”问题，为产业发展提供更加科学准确的服务。目前，内蒙古自治区已获批建设2个国家级产业计量测试中心，批复建设6个自治区级产业计量测试中心和1个国家产业计量测试中心分中心。

湖北：全链条公平竞争审查系统上线

湖北省市场监管局结合湖北省公平竞争审查工作实际，深入开展调研，全面分析工作中遇到的难点，以“公平竞争审查在湖北省智慧化落地”和“对湖北省审查制度落实情况全流程监管”为方向，研发上线了湖北省公平竞争审查监管系统。8月1日，湖北省公平竞争审查系统正式上线，当天鄂州市市场监管局使用审查系统，会同鄂州市经信局对相关政策措施开展线上会审，出具了首份公平竞争审查说理式会审结论。

四川：出台“八条措施”服务新质生产力发展

近日，四川省市场监管局、四川省药监局联合出台《贯彻落实省委十二届五次全会精神更好服务新质生产力发展的若干措施》，充分发挥标准引领作用、计量基础保障作用、认证认可和检验检测传递信任作用、知识产权赋能创新发展作用，从开展质量强链和标准提升行动、提升知识产权创造转化运用质效、推动先进技术在市场监管领域加速应用、优化公平竞争的市场环境等方面出台8项“硬核措施”，致力服务新质生产力发展。

云南：全面推进网络餐饮平台规范化管理

近期，云南省市场监管局全面推进网络餐饮平台规范化管理，营造制止餐饮浪费的良好氛围。联合其他部门召开网络平台行政提醒会，对美团、饿了么等17家网络交易平台进行行政提醒，督促、指导平台严格落实《反食品浪费法》，建立健全外卖点餐消费提示、消费教育引导、优化商家管理服务等制度机制。同时，将节约食物、制止餐饮浪费纳入平台商家培训内容，提醒商家在醒目位置放置制止餐饮浪费标识。

甘肃：合力净化网络交易市场环境

自甘肃省开展网络市场监管促发展保安全专项行动以来，网络市场监管部门联席会议各成员单位联合打击网络市场违法违规行为，净化网络交易市场环境，促进网络经济健康发展，专项行动取得显著成效。截至目前，甘肃省市场监管系统查处网络餐饮服务、网售特殊食品、网络不正当竞争、虚假违法广告、商标侵权等各类网络违法违规案件59件。药监部门立案调查案件21件，处罚金额5.02万元。省知识产权局办理电商领域专利侵权纠纷案件208件。

进一步优化政务服务 推动“高效办成一件事”

优化政务服务、提升行政效能是优化营商环境、建设全国统一大市场的必然要求，对加快构建新发展格局、推动高质量发展具有重要意义。2024年5月，《关于进一步优化政务服务提升行政效能推进“高效办成一件事”的实施意见》印发后，各地市场监管部门把推动高效办理企业信息变更、企业注销和开办餐饮店“一件事”作为优化政务服务、提升行政效能的重要抓手，优化业务流程、打通业务系统、强化数据共享，提升企业信息变更、企业注销和开办餐饮店的标准化、规范化、便利化水平。本期约请市场监管总局登记注册局谈如何贯彻落实党中央、国务院决策部署，牵头开展企业信息变更、企业注销和开办餐饮店“一件事”的工作思路；请部分地方市场监管部门谈如何更好实现“通”与“快”，以期各地更好开展工作提供借鉴。



贯彻落实党中央、国务院重要决策部署 推动高效办成企业信息变更、企业注销和开办餐饮店 “一件事”

文 | 市场监管总局登记注册局许可指导处 袁玲 张广领

党中央、国务院高度重视优化政务服务工作。习近平总书记强调，要“更好解决企业和群众反映强烈的办事难、办事慢、办事繁的问题”“为人民群众带来更好的政务服务体验”。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定》中提出，健全“高效办成一件事”重点事项清单管理机制和常态化推进机制。今年的《政府工作报告》明确提出，要以推进“高效办成一件事”为牵引，提高政务服务水平。今年1月，国务院印发《关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的指导意见》，要求2024年实现第一批高频、面广“一件事”的高效办理。第一批2024年度重点事项共13项，其中企业信息变更、企业注销、开办餐饮店三项“一件事”由市场监管部门牵头。

贯彻落实党中央、国务院重要决策部署，制定 出台实施意见

市场监管总局党组有力有效推进“高效办成一件事”工作。市场监管总局印发的《全国市场监管系统行风建设三年攻坚专项行动2024年工作要点》明确要求把推动“高效办成一件事”作为市场监管领域优化审批服务的重要抓手。全国市场监管系统登记注册工作座谈会明确提出要以推进企业信息变更、企业注销、开办餐饮店等“一件事”工作为重点，着力为经营主体提供环节更少、周期更短、流程更优、成本更低的服务。

市场监管总局登记注册局主动担当、靠前一步，积极对接协调相关部门，扎实开展调研，广泛听取基层意见建议，研提实施意见。今年5月，总局会同公安部、人力资源社会保障部、住房城乡建设部、中国人民银行、海关总署、税务总局、国家消防救援局联合印发了《关于进一步优化政务服务提升行政效能推进“高效办成一件事”的实施意见》，推动国务院“高效办成一件事”部署落地见效。

以三项“一件事”为重点，切实抓好任务落地 见效

推行企业信息变更“一次办”。企业信息变更“一件事”是指将企业变更登记、企业印章刻制、税控设备变更发行、社保登记变更、住房公积金企业缴存登记变更、银行基本账户信息变更预约服务等事项整合为“一件事”，按照“一次采集、一网申报、并联审批”模式集成办理。

一是推进企业信息联动变更。从企业视角出发，将企业登记信息变更后的跨部门、跨层级事项变更进行同步办理，在企业开办“一件事”基础上实现企业信息变更“一件事”。企业在市场监管部门依法办理变更登记后，市场监管部门依托“一网通办”等政务服务平台共享推送变更信息，公安、税务、人力资源社会保障等部门接收信息后，对应完成公章刻制备案信息变更、税控设备变更发行、社会保险登记变更、住房公积金缴存登记等事项的信息变更。

二是实现流程材料优化简化。企业可自行

选择线下或线上办理模式，线下实行“一窗受理”，线上实现“一网通办”，通过推动部门间信息共享互认，形成“一套材料、单次采集、多方共用”的工作机制。企业变更登记完成后，取消向后续部门申请提交的申请表、营业执照等材料。各部门按照“能简则简”“应减尽减”原则，再造自身业务流程和环节，可以通过共享方式获取的材料和信息，企业无需重复提交。

三是提升“一网通办”服务能力。对企业信息变更“一件事”的办理场景、申请材料等进行梳理优化，根据企业变更登记内容匹配关联事项，形成可同步变更的事项目录，依托“一网通办”等政务服务平台提供智能变更服务。对共享企业变更信息即可同步变更的，各后续部门收到推送信息后直接办理。对因企业登记信息变更涉及其他待办事项的，各后续部门同步完成提示提醒。

推行企业注销“一网办”。企业注销“一件事”是指依托各地已建设的企业注销“一网服务”平台，建立健全企业退出涉及的税务注销、企业注销登记、海关报关单位备案注销、社保注销、银行账户注销、印章注销等。目前，注销“一网服务”平台已实现了与税务、海关、人社等部门的对接，这次新增加了与人民银行、公安两个部门的对接任务。

一是完善注销平台功能。注销服务平台应具备公告发布、注销申请、结果查询、信息采集等功能，各有关部门通过“信息共享、同步指引”，实现企业注销“一网服务”。增加税务注销预检功能，方便纳税人自助查询注销前尚未办结的涉税事宜并及时办理。

二是优化银行账户销户服务。企业申请注销登记时，可同时提交银行账户销户预约申请。银行通过注销平台获取企业银行账户销户申请信息后，引导企业办理银行结算账户注销手续。

三是实行公章刻制备案信息同步注销。加强信息共享，企业完成注销登记后，市场监管部门通过注销平台将企业注销信息推送至公安部门，公安部门同步注销公章刻制备案信息，

实现“一次申请、同步注销”。

推行开办餐饮店“一体办”。开办餐饮店“一件事”是指经营主体在办理食品经营许可证时，可同步共享核验企业营业执照信息，申请办理户外招牌设施设置及公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查。

一是推动开办餐饮店“一件事”集成办理。依托地方政务服务平台线上开设开办餐饮店“一件事”专区，线下设置“一件事”综合窗口和专业服务窗口，推动线上线下同步办理。

二是推进“减材料、减环节”。登记机关依托地方信息共享平台，对餐饮店设立登记过程中采集的名称、经营场所、经营范围、法定代表人（负责人）等共性信息，及时共享给相关部门。鼓励有条件的地方，将电子营业执照作为开办餐饮店相关业务的合法有效身份证明和电子签名手段，减少身份认证环节。

三是提供优质高效的办事服务。提供智能申报服务，按照餐饮行业习惯，申请人在自主申报过程中，登记系统自动匹配推荐具有餐饮行业经营特点的名称行业及经营范围，供申请人选择。

强化组织实施，提供坚实保障

在推进“高效办成一件事”的过程中，强化部门协同配合，形成工作合力，狠抓工作落实。鼓励各地在确保工作质量、风险可控的前提下，探索创新更多管用可行的地方特色。做好改革政策宣传解读，扩大各项改革政策的知晓度。加强窗口人员业务培训，提升工作人员履职能力、业务水平和服务意识。推进服务窗口制度化规范化建设，健全落实首问负责、一次性告知、限时办结、帮办代办、“好差评”等制度，完善办事服务指南，优化规范窗口服务，提升服务效能，建设审批服务领域行风满意窗口。加强审批、监管、执法等部门工作协同和信用信息共享，审管联动推进改革举措更好地贯彻落实。■

推进企业信息变更“一次办”

《实施意见》要求，具体围绕推进企业信息联动变更、实现流程材料优化简化、提升“一网通办”服务能力三个方面，推动企业信息变更“一件事”落地见效。本刊特邀请吉林、浙江两地市场监管部门介绍相关情况。

吉林：紧抓“四化”措施

吉林省市场监管厅贯彻国务院《关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的指导意见》和市场监管总局等部门实施意见，坚持从企业视角出发，突出问题导向和结果导向，聚焦创新举措、内容拓展，以“四化”措施推动企业信息变更“一件事”“增内容、增事项、增范围”，实现经营主体进一门、上一网、信息变更“一件事”一次办、联动办、高效办。依托吉林省经营主体准入e窗通系统，建成“高效办成一件事”服务专区，4月30日起在全省上线运行。截至7月末，已办理企业信息变更7.7万件。

流程设计精简化。以基层和企业群众疑问为突破口，认真梳理“高效办成一件事”同其他优化政务服务改革的区别。不同于传统改革站在政府部门视角，“一件事”从群众和企业需求出发，将关联性强、办事频率高的多个单一事项整合为“一件事”一次办。以往办理企业信息变更时，除了要到市场监管部门，还要去公安、银行、税务、人社、住建等各个部门挨个跑手续。各部门都做到了只需要跑一次，但是对于企业来说，需要多次的奔波往返。按“一件事”梳理后，各关联事项之间材料可以共享、表单可以复用、环节可以并联，可以进一步优化办理流程，简化申请材料。总体思路理清后，持续加强整体设计，会同相关部门，梳理并压缩审批环节，重构“一件事”办理流程。通过对申请材料 and 部门需求灵活组合，申请人只需按照系统引导完成“最小化”的信息填报即可。智能化整合

相关业务为一张申请表单，多部门共同使用，审批全程少跑动甚至“零跑动”。改革后，企业信息变更申请材料由33份减少至10份，办理时限压减90%，实现“减时间、减环节、减材料、减跑动”目标。

业务梳理精细化。业务梳理的主要难点在于如何做到精细，满足个性化需求。按照企业信息变更“一件事”最低要求，企业在市场监管部门办理完登记信息变更，市场监管部门只需将信息同步推送相关部门即算完成工作任务。但粗放的、全量的信息推送，一方面申请



吉林省经营主体e窗通系统“高效办成一件事”专区