

更好发挥市场机制作用 创造更加公平、更有活力的市场环境

国家市场监督管理总局党组书记、局长 罗文

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》（以下简称《决定》），把构建高水平社会主义市场经济体制摆在突出位置，围绕处理好政府和市场关系这个核心问题，提出“必须更好发挥市场机制作用，创造更加公平、更有活力的市场环境”。市场监管部门要不断提升市场综合监管能力和水平，努力促进资源配置效率最优化和效益最大化，更好处理既“放得活”又“管得住”的关系，更好维护市场秩序、弥补市场失灵，畅通国民经济循环，激发全社会内生动力和创新活力。

一、完善市场经济基础制度，为构建高水平社会主义市场经济体制提供有力支撑

《决定》对完善市场经济基础制度作出明确部署，这是构建高水平社会主义市场经济体制的内在要求。构建高水平社会主义市场经济体制，要求实现产权有效激励、要素自由流动、价格反应灵活、竞争公平有序、企业优胜劣汰，使市场经济具有强大生机活力。在市场经济条件下，只有厘清经营主体财产权利的边界，用制度依法有效保护各种所有制经济组织和公民财产权，才能保障经营主体利益，有效增强社会信心、形成良好预期，增强各类经营主体创新创业动力；只有健全开放透明的市场准入、公平竞争、社会信用等基础制度，推动

市场规则不断完善，明确经营主体参与经济活动的权利和义务，才能形成良性竞争机制，保障企业优胜劣汰，实现资源优化配置。要实现到二〇三五年全面建成高水平社会主义市场经济体制、中国特色社会主义制度更加完善的目标，必须加快完善市场经济基础制度的进程；坚持以制度建设为主线进一步全面深化改革，必须把完善市场经济基础制度摆在更加重要的位置；推动社会主义市场经济体制更加系统完备、更加成熟定型，必须进一步提高市场经济基础制度的体系化、科学化水平。

《决定》明确了完善市场经济基础制度的重点任务，包括完善市场准入制度，深化注册资本认缴登记制度改革，推进企业注销配套改革，完善企业退出制度；构建商业秘密保护制度；健全社会信用体系和监管制度等。我们要把完善市场经济基础制度作为进一步全面深化改革的一项重大而紧迫的任务，在新的起点上推进制度创新，为加快构建高水平社会主义市场经济体制、推进中国式现代化提供有力支撑。

一是完善市场准入制度。持续健全完善经营主体登记管理法律制度体系，做好公司法及配套法规规章贯彻落实。探索建立覆盖所有经营主体的强制退出制度和简易退出制度。研究建立经营主体另册管理制度。

二是构建商业秘密保护制度。完善商业秘密保护法律框架，加快推进商业秘密保护标准、指引建设，探索建立与高水平国际经贸规则相衔接

的商业秘密保护体系。扩大全国商业秘密保护创新试点，推进商业秘密保护强企护链工程。

三是健全信用监管制度。建立健全信用分级分类监管制度，完善信用承诺制度，探索信用合规机制建设。健全信用评价制度，全面建立企业信用状况综合评价体系。优化守信激励和失信惩戒措施安排，建立健全权责清晰、运行顺畅的信用修复工作机制。

二、促进经营主体健康发展，为推动经济高质量发展注入强大动力

《决定》强调要坚持和落实“两个毫不动摇”，这给各类经营主体吃了“定心丸”。经营主体是市场机制运行的微观基础，其数量多少、活力高低、结构优劣、成长快慢，是衡量经济发展水平的重要标志。随着社会主义市场经济健康发展，我国经营主体已成为经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者和技术进步的主要推动者，其活力的有效激发、发展动力的充分释放，对于有效发挥市场机制作用、推动经济高质量发展具有十分重要的意义。要破解制约经济高质量发展的堵点问题，必须毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护，促进各种所有制经济优势互补、共同发展；必须充分激发经营主体的内生动力和创新活力，引导经营主体通过自身改革发展、合规经营、转型升级不断提升发展质量；必须坚持致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策，优化民营经济发展环境。

《决定》明确了促进经营主体健康发展的重点任务，包括完善中国特色现代企业制度；深入

破除市场准入壁垒，健全涉企收费长效监管和拖欠企业账款清偿法律法规体系，规范涉民营企业行政检查；以国家标准提升引领传统产业优化升级等。我们要坚持对各种所有制经济平等对待，下大力气引导支持各类经营主体健康发展，为推动经济高质量发展持续注入强大动力。

一是完善中国特色现代企业制度。支持完善现代企业制度配套法律法规，推动企业完善法人治理结构、规范股东行为、强化内部监督、健全风险防范机制，提升内部管理水平。注重发挥党建引领作用，扎实推进“小个专”（小微企业、个体工商户、专业市场）党建工作。

二是大力促进民营经济发展。持续破除市场准入壁垒，强化涉企违规收费专项执法，推动降低企业准入成本和经营负担。推动双随机监管与跨部门综合监管等监管模式有效结合，进一步规范涉企行政检查。全面推进个体工商户分型分类精准帮扶，落实完善与个体工商户常态化沟通交流机制。

三是培育发展新动能新优势。务实推进《质量强国建设纲要》和《国家标准化发展纲要》落地落实，着力打造质量标杆和先进标准。推动建设全员、全要素、全过程、全数据的新型质量管理体系，完善适配现代化产业体系的质量基础设施。健全重大科技项目与标准化工作联动机制，支持企业研发突破关键核心技术。强化知识产权和商业秘密保护执法。

三、深入实施公平竞争政策，持续优化公平竞争的市场环境

《决定》对有效保护和促进公平竞争作出明确部署，这是保障市场机制高效运行的重要基础。公平竞争是市场经济的基本原则。强化反垄

断、深入推进公平竞争政策实施，是完善社会主义市场经济体制的应有之义。只有在公平的前提下充分竞争，才能吸引更多健康的市场力量积极参与经济活动，实现商品要素资源在更大范围内畅通流动，使市场配置资源的决定性作用更好地发挥出来。我国经济体制改革的进程就是引入竞争、规范竞争、促进竞争、保护竞争的过程，几十年来的改革实践充分证明，市场经济越发展，公平竞争的重要性就越凸显。当前，我国市场多种所有制经济并存，大中小企业共同发展，线上线下市场加速融合，产业升级和业态创新不断加快，市场竞争生态的多样性、复杂性大幅提高。更好坚持和落实“两个毫不动摇”，为各种所有制经济创造公平竞争、竞相发展的环境，迫切需要深入推进公平竞争政策实施；既发挥好大企业的规模优势、提升核心竞争力，又保护好中小微企业创新和发展空间，推动形成大中小企业融通发展的良性生态，迫切需要深入推进公平竞争政策实施；既支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中大显身手，又维护好平台内经营者的生存发展权益，迫切需要深入推进公平竞争政策实施。

《决定》明确了深入实施公平竞争政策的重点任务，包括加强公平竞争审查刚性约束，强化反垄断和反不正当竞争，清理和废除妨碍全国统一市场和公平竞争的各种规定和做法等。我们要深刻认识保护和促进公平竞争的重大意义，不断提升公平竞争治理水平，持续优化公平竞争的市场环境。

一是加强公平竞争审查刚性约束。深入实施《公平竞争审查条例》，扎实推进妨碍统一市场和公平竞争政策措施清理工作，加快制定不当干预影响公平竞争行为防范事项清单。积极推动将公平竞争审查工作情况纳入法治政府建设、优化营

商环境等考核评价内容，增强监督规范的有效性。

二是着力破除地方保护和市场分割。纵深推进整治地方保护、市场分割突出问题维护公平竞争市场秩序专项行动，加大力度规范和纠治重点领域突出问题。推动修订或废止限制企业自由迁移的规定和做法。加大对利用信用评价、地方标准构筑隐性壁垒行为的规范清理力度。

三是强化反垄断反不正当竞争监管执法。加强滥用行政权力排除、限制竞争反垄断执法。依法稳慎推进重点领域经营者集中审查，引导和规范投资并购行为。深入开展民生领域反垄断执法专项行动、反不正当竞争“守护”专项行动，依法查处重大垄断和不正当竞争案件，引导各类经营主体有序竞争。

四、着力维护市场秩序，为更好发挥市场机制作用提供良好环境

《决定》强调更好发挥市场机制作用的同时，明确要求既“放得活”又“管得住”。实践充分证明，在市场机制有效运行的市场，科学的管理方式、健全的保障机制、公平的参与氛围，不仅不会束缚和制约市场活力，反而能提高经营主体参与经济活动的积极性；与之相反，价格违法、假冒伪劣、虚假宣传等市场失序突出问题，则会扭曲市场激励机制，导致劣币驱逐良币，对资源优化配置和企业优胜劣汰带来负面效应。活力和秩序的有机统一，实质上就是有效市场和有为政府的更好结合。营造更有活力的市场环境，既要着眼于“放得活”，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，最大限度减少政府对资源配置和经济活动的直接干预，着力解决政府干预过多问题；又要着眼于“管得住”，聚焦经营主体和人民群众关心关切，加大力度整治市场失序突

出问题，着力保障经营主体发展利益和消费者合法权益。

《决定》明确了维护市场秩序的重点任务，包括解决好人民最关心最直接最现实的利益问题，健全平台经济常态化监管制度等。我们要在坚持尊重市场规律的基础上，大力整治扰乱市场秩序、妨碍市场有效运行的突出问题，以良好的环境保障市场运行。

一是着力整治群众关心关切的突出问题。聚焦人民群众身边“关键小事”等关系人民群众切身利益的重点领域，打好民生领域执法“铁拳”主动战，依法严厉打击假冒伪劣、虚假宣传等不法行为。

二是切实维护重点行业领域价格秩序。持续深入开展医疗、教育等领域重复收费、强制收费问题治理。规范平台经济领域价格收费行为，保护平台内经营者自主定价权。强化价格监测预警，综合运用梯次监管工具，做好重点时段、重点行业价格监管工作。

三是提升平台经济常态化监管水平。强化平台企业合规管理，落实平台企业主体责任和属地部门责任。完善网络交易执法协查、数据管理、信息监测、信用风险管理等规则办法，着力整治网络市场突出问题。

四是不断加强消费者权益保护。一体推进消费者权益保护“一法一条例”落实，全面强化消费环境建设的法治保障。完善消保工作机制，推进全国12315效能提升行动，建立健全投诉处理质量回访机制，提高消费维权便利度和满意度。

五、守牢市场监管领域安全底线，切实保障人民群众生命财产安全

《决定》对完善公共安全治理机制作出明

确部署，这是市场经济条件下强化公共产品供给、弥补市场失灵的重要举措。党的十八大以来，习近平总书记高度重视发展和安全两件大事，着眼于最广大人民的根本利益，多次强调要统筹高质量发展和高水平安全，要求对直接关系到人民群众生命财产安全、公共安全，以及潜在风险大、社会风险高的重点领域，实施重点监管，防范化解重大风险。在市场经济条件下，公共安全无法通过市场机制实现资源有效配置；向人民群众有效提供公共安全服务、营造安全有序的社会环境，应当成为政府的一项基本职责。食品、药品等领域出现公共安全问题，很大程度上是市场失灵的表现，不仅关乎安全放心的市场环境和人民群众生命财产安全，还可能影响到国家声誉和经济安全。因此，完善公共安全治理机制，守牢食品、药品等重要产品安全底线，必须作为市场监管工作的重中之重，下最大气力抓紧抓实抓好。

《决定》将完善食品药品安全责任体系、完善安全生产风险排查整治和责任倒查机制、健全重大突发公共事件处置保障体系等作为完善公共安全治理机制的重要内容。我们要进一步树牢底线思维、强化风险管理、狠抓责任落实，以“时时放心不下”的责任感、“事事不容有失”的紧迫感、“人人责任在肩”的使命感，坚决守住市场监管领域安全底线，切实保障人民群众生命财产安全。

一是健全食品安全风险防控体系。进一步健全部门监管协调机制，完善风险会商、重大事故和舆情事件应急处置等工作机制，提升食品安全治理能力。着力增强监督抽检针对性、有效性，加大核查处置力度，切实防范区域性、规模性食品安全风险。

二是进一步加强药品安全监管。加强临床试

验管理，强化高风险产品全周期监管，持续深入开展药品安全巩固提升行动。

三是狠抓工业产品质量安全源头治理。持续抓好重点工业产品质量安全隐患排查治理，加强和规范工业产品生产许可证管理，发挥好行政许可、强制性认证、强制性标准作用，强化关口前移，防范风险隐患。

四是强化特种设备安全责任落实。压实特种设备生产单位、使用单位主体责任和属地监管责任，加强重点设备风险隐患排查治理，科学调整特种设备监管范围，牢牢守住安全底线。

六、提升市场综合监管能力和水平，加快推进市场监管现代化

《决定》对提升市场综合监管能力和水平作出明确部署，这是适应我国超大规模市场快速发展的主动之举。市场是全球最稀缺的资源。经过多年发展，我国已形成超大规模市场。与此同时，市场监管工作面临诸多新形势、新特点、新挑战，比如，覆盖生产、分配、流通、消费各个环节的全过程、全链条监管体系有待进一步完善，适应新业态、新模式的管理制度、监管手段有待进一步丰富，部门间数据共享还不够通畅，实施智慧监管的水平亟待提升等。这对我们建立与超大规模市场相适应、与成熟完善的市场机制相匹配的现代化市场监管体系提出了紧迫要求。破解我国市场运行中的各类问题，必须遵循市场监管规律、顺应市场发展趋势、加快转变监管理念，着力推动市场监管制度机制成熟定型；必须统筹监管线上和线下、产品和服务、传统经济和新兴业态等各类对象，统筹发展和安全、效率和公平、活力和秩序、国内和国际等多元目标，统筹运用市场、法律、

技术、标准、认证认可、信用、行政等多种手段，统筹行业管理和综合监管、事前事中事后监管，着力提升市场综合监管能力和水平；必须坚持把加强法治监管、信用监管、智慧监管作为实现市场监管现代化的必由之路，着力推进市场监管体系和能力现代化。

《决定》明确了提升市场综合监管能力和水平的重点任务，包括深入推进依法行政，促进政务服务标准化、规范化、便利化，健全行政执法监督体制机制，完善行政处罚等领域行政裁量权基准制度，推动行政执法标准跨区域衔接；加强事前事后监管；建设和运营国家数据基础设施，促进数据共享等。我们要不断提升法治监管、信用监管、智慧监管水平，一体推进市场监管体系完善和效能提升，为推进国家治理体系和治理能力现代化提供有力支撑。

一是强化法治监管保障。健全法治监管基础性制度，把行政行为全面纳入法治轨道，不断提高运用法治思维、法治方式推动发展、破解难题、防范风险的能力。加快完善行政处罚裁量权基准，规范自由裁量权管理，对重点争议领域加强分类指导，着力推进监管执法公平统一。

二是夯实信用监管基础。推动完善以信用为基础的新型监管机制，完善全链条全生命周期信用监管体系。创新信用监管工具，强化信用风险管理、差异化管理，强化信用信息共享共用，充分发挥信用约束激励作用，以监管方式创新提升事前事中事后监管效能。

三是提升智慧监管能力。加快推进智慧监管赋能，加强重要领域全国统一信息系统建设，完善监管信息实时归集、科学分析、广泛运用工作机制，提升非现场监管、穿透式监管能力，高效精准防范化解风险隐患。

来源：市说新语

小微企业质量管理体系认证提升行动带来的启示

自2019年市场监管总局启动小微企业质量管理体系认证提升行动(以下简称提升行动)试点工作以来,江苏省市场监管系统周密部署,积极推进该项工作。回看这几年的工作,提升行动带给我们如下三个启示。

启示一:开展提升行动是必要的,是认证条线围绕中心、服务大局、促进发展的重要抓手,应该坚定不移继续深化推进。

我们一直在思考,有为政府与有效市场的作用在提升行动中如何很好地结合起来。通过实践,我们从几个关键词中找到了答案。

关键词“小微企业”——帮扶对象,是我们提升产业链供应链稳定性和竞争力的关键环节。小微企业以其灵活的经营机制、敏锐的市场洞察力、细分的专业优势,成为新产业、新业态、新模式的孕育主体,蕴含着巨大的竞争优势和增长潜力。习近平总书记要求江苏成为新质生产力发展的重要阵地,中小企业尤其是一些创新型、科技型的专精特新小微企业,与新质生产力是紧密联系在一起的,扶持这些企业就是在促进新质生产力发展。

关键词“质量管理”——帮扶内容,有很大的改进空间。通过实践,我们可以感受到小微企业管理基本是一种经验式、粗放式的管理,他们凭经验,找原料、找销路,拉着几个人成立作坊就干起来了,对管理中细节的注意往往是不够的。从经验管理走向科学管理,从粗放管理走向精细管理,从无序管理走向规范管理,这是提升行动发挥作用的空間。

启示二:开展提升行动,并不仅仅局限于质量管理体系这个领域,也不是以获得认证为目的,而是以质量认证为牵引,带动质量基础设施乃至市场监管各要素综合发挥作用,完全可以融入质量强企强链强县工作中。

通过实践,我们总结出全面质量提升行动的措施主要有三个方面:一是质量管理方面,其中不仅有质量管理体系认证,还包括卓越绩效管理、现场目视管理等;二是质量技术方面,就是综合应用计量标准、检验检测等职能手段,帮助企业有效识别关键环节的质量堵点,实施技术更新、工艺优化、装备升级、数字赋能,推进企业降本提质增效;三是质量培训方面,把企业的质量意识启蒙、培育起来,是我们开展提升行动的一个重要目的。

启示三:把企业意愿与机构能力结合起来,坚持需求导向和问题导向,开展小切口、少投入、快见效、有实惠的点穴式帮扶,是提升行动取得实效的重要方法论。

相比而言,质量管理提升可能并不是企业议事日程中的当务之急。所以开展提升行动,一方面要靠企业的自觉自愿,另一方面也需要通过意识启蒙和知识灌输来激发其意愿。在帮扶过程中,我们始终坚持问题导向和需求导向,帮助企业找到在有限投入的条件下能够快速见效的降本提质增效措施,“拾遗补阙”才能得到企业的配合和参与。在帮扶的初始阶段,我们就是通过指导企业进行现场整理这样的基础工作,来展示为企业服务的态度和能力,有了这一步,才有帮助企业提升整个质量管理体系的下一步。

下一步,江苏省市场监管系统将从五个方面深化推进提升行动:从企业帮扶向产业帮扶提升;从解决个性问题向解决共性问题提升;从开展专项工作向构建县域质量认证服务体系提升;从认证监管条线工作向打造县级市场监管部门服务发展工作品牌这样一个全局性重点工作提升;从市场监管部门单兵突进向多部门协同推进提升,始终把这项工作放在大质量板块工作中定位,置于服务高质量发展工作中站位。

●文 | 江苏省市场监管局



近日，黑龙江省大兴安岭地区松岭区市场监管局开展医疗器械科普宣传活动
(范慧嵩供稿)

01 更好发挥市场机制作用
创造更加公平、更有活力的市场环境 | 罗文

卷首语 EDITORIAL

06 小微企业质量管理体系认证提升行动带来的启示
| 江苏省市场监管局

要闻资讯 TRENDING NEWS

10 市场监管要闻

本期话题 FOCUS TOPIC

质量认证助推强企强链强区(县)

12 “统”与“分”相结合 “块”与“链”同频共振
| 唐晓棠 姜荣凯

14 运用“四化一制”防错法 精准帮扶
| 梁锦楠 张红佐 张伟 谭秀光

16 “三维四区”系统梯次提升模式
强化企业质量主体地位 | 汪辉 钱文辉 马雪龙

18 建立两个地方标准 引导电商产业链服务规范化
| 邢丽莉 刘恋 王栋

20 龙头牵引 四节联控
助推电动两轮车产业链整体质量提升 | 周嘉模

22 认证赋能，检测先行
检验检测孵化中心助力国产高端医疗器械产业链升级
| 张洁 吴秋艳 杨阳

23 以碳足迹认证推动产业绿色转型
| 王乾 曹阳 顾正

25 成立光电产业质量创新联合体 推动质量共治
| 朱杰

27 企业说

局长论坛 DIRECTOR'S VIEW

28 真抓实干 善作善成 持续深化改革
为中国式现代化天津篇章贡献市场监管力量
| 戴东强

特别策划 SPECIAL REPORT

经营主体质量监测和评价体系研究

30 市场监管领域经营主体数据分析思路
| 郭术威 朱红

市场监督管理

国家市场监督管理总局主管
市场监督管理工作指导综合性期刊
2024年第18期 总第1390期

主管 国家市场监督管理总局
主办 中国工商出版社
出版 《市场监督管理》编辑部

总编辑 洪丹
副总编辑 李轶群 张力伟

编辑部主任 李程
编辑部副主任 田英
期执行编辑 刘美晨
采编 管维 杨茜麟 屈午阳 张可 刘美晨
王颖坤 程丹丹 薛宁 洪海
美编 曹彦

编辑部电话 010-63731078
投稿邮箱 work@byaic.cn
图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社
发行方式 自办发行
发行部电话 010-63735995 010-83616859
传真 010-63711281 010-83610373
广告部电话 010-63722678
传真 010-63722058

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-6563
国内统一连续出版物号 CN 10-1618/F2

本刊地址 北京市丰台区丰台东路58号人才大厦7层
邮政编码 100071

印刷 北京盛通印刷股份有限公司
定价 20.00元

出版日期 2024年9月16日



32 建立常态化数据监测机制

构建经营主体发展质量评价指标体系

| 福建省市场监管局注册审批处

34 个体工商户分型分类指标体系完善研究

| 吴永乐 范韬 董安东

商事登记 COMMERCIAL REGISTRATION

贯彻落实新《公司法》 助力公司高质量发展

38 对新《公司法》中抽逃出资相关规定的思考

| 杨明

40 “前置介入+后置撤销”保护申请人合法权益

——对存在社保纠纷办理注销登记的思考与建议

| 胡新媛

信用监管 CREDIT REGULATION

浙江强化信用赋能助企

42 强化信用赋能助企 全力打造经营主体信用体系建设高地

| 浙江省市场监管局

44 多跨协同 精细管理 AI 赋能 打造企业年报全流程质量管理体系

| 周金映

46 “三大联动”推进企业强制注销工作

| 沈慈波

48 探索实施柔性监管改革 全面打造信用监管先行地

| 何士鸿 杨波

调查研究 INVESTIGATION & RESEARCH

50 网络经营化妆品行为数字化监管实践与思考

| 陈印 董亦斌 朱昌远

反垄断和公平竞争政策

ANTITRUST AND FAIR COMPETITION POLICY

《关于行业协会的反垄断指南》解读

54 规范行业协会垄断行为 促进市场公平竞争

| 孙晋 帕孜丽娅·王苏甫

56 强化行业自律与全链条监管

| 仲春 周筱晗

58 行业协会在市场竞争中的规范路径解析

| 汪改丽

网络监管 ONLINE TRANSACTION REGULATION

60 创新探索直播电商主体分级监管

| 王新辉

消费维权 CONSUMER RIGHTS

62 服务跑在监管前 营造二手车放心消费环境 | 赵春晓

探索思考 EXPLORE

64 法律事实无法认定的违法案件引发的思考 | 张秀英 徐煜宇

特种设备 SPECIAL EQUIPMENT

66 奏响打造过硬特种设备监察队伍“三重奏” | 陆天华 彭可靖

计量 METROLOGY

68 瞄准产业发展靶点 锻造现代产业计量体系“新引擎”
| 张文涛 孙莹

标准化 STANDARDIZATION

70 加强标准引领和质量支撑 服务地方经济发展
——厦门质量基础设施协同服务系列标准解读
| 张春环 史婉慧 江小剑 蔡弘

72 标准引领行业绿色低碳发展新模式
| 丘家军 袁秦山 孙玉龙

食品药品 FOOD AND DRUG

74 践行大食物观 “数治”赋能食品安全 | 黄丹君 刘达明

76 数字化治理社区生鲜门店食品安全浙江实践
| 浙江省市场监管局

77 推行餐饮服务单位评分榜制度 共建食品安全社会共治新格局
| 李新镭 周茂林

78 聚焦“三侧”区域 打造餐饮红黑榜绿色发展生态 | 张岗 徐畅

所里的事 IN THE GRASSROOTS OFFICE

80 聚焦党建引领 聚力汇“流”赋能 | 刘健

基层动态 BASIC LEVEL DEVELOPMENT

82 内蒙古包头青山区 / 河南禹州 / 湖南凤凰 / 云南南华 / 甘肃兰州
西固区陈坪市场监管所等 5 条

执法实务 LAW ENFORCEMENT

84 不予行政处罚情形及后续处理分析 | 孙人清

86 一起制造、销售以欺骗消费者为目的的计量器具案的处置及思考
| 赵令怡 何一薇



近日，河南省南阳市市场监管综合行政执法支队开展“护航开学”行动
(祁晓松供稿)



9月12日，湖南省通道县市场监管局驻独坡镇金坑村的工作人员在天地间帮助困难群众抢收稻谷
(刘强、杨轩供稿)



9月3日，广西壮族自治区南宁市市场监管局联合邕宁区市场监管局、那楼镇人民政府开展“全国药品安全宣传周”进农村宣传活动
(何正君供稿)

市场监管要闻

市场监管对非合作举措纳入2024年中非合作论坛北京峰会成果

9月5日，国家主席习近平在2024年中非合作论坛北京峰会开幕式上宣布对非务实合作新举措。其中，实施“中非质量提升计划”和“建设10万亩农业标准化示范区”由市场监管总局负责。此外，“设立中非标准化合作与研究中心、中非贸易数字化互信验证平台，开展中非合格评定能力提升行动”等举措纳入峰会成果文件《中非合作论坛—北京行动计划（2025—2027）》。

市场监管总局党组理论学习中心组开展集体（扩大）学习

9月2日，市场监管总局党组书记、局长罗文主持召开总局党组理论学习中心组第10次集体（扩大）学习，深入学习《中国共产党党组工作条例》，认真落实管党治党政治责任，进一步加强班子自身建设，为推动市场监管事业高质量发展提供坚强有力保障。中国政法大学教授杨伟东围绕学习内容作了专题辅导。会议指出，要将做到“两个维护”作为党组工作的首要原则，永葆对党绝对忠诚的政治本色。要将把方向、管大局、保落实作为党组工作的根本职责，强化为党分忧尽责的

政治担当。要将落实管党治党作为党组工作的重大任务，履行全面从严治党的政治责任。要将实行集体领导作为党组工作的基本遵循，严守政治纪律和政治规矩。

罗文赴江西会昌开展对口支援调研

9月10日至11日，市场监管总局党组书记、局长罗文带队前往江西省赣州市会昌县，调研指导对口支援工作。江西省市场监管局、赣州市和总局相关司局负责同志参加调研。在会昌县调研期间，罗文一行看望了总局挂职锻炼干部，参观了总局支援会昌振兴发展图片展，考察了“会昌独好”区域品牌推广工作，深入珠兰乡上照村查看村容村貌和富硒等特色产业发展情况，并到农户家走访慰问。

2024年全国公平竞争大会在湖北武汉开幕

9月10日上午，2024年全国公平竞争大会在湖北省武汉市开幕。本次大会由市场监管总局主办，主题为“统一大市场 公平竞争未来”。市场监管总局局长罗文、湖北省人民政府省长王忠林出席并致辞，市场监管总局副局长孟扬主持开幕式。

“我为市场监管事业发展建言献策”竞赛活动复赛成功举办

9月2日，市场监管总局举办“我为市场监管事业发展建言献策”竞赛活动复赛。市场监管总局党组成员、副局长，国家认监委主任蒲淳出席活动并讲话，同时为初赛中获评总局优秀论文的作者颁奖。

第九期市场监管青年论坛举办

8月30日，第九期市场监管青年论坛在福建省福州市成功举办。市场监管总局反垄断总监许新建，福建省市场监管局党组书记、局长黄水木出席论坛并致辞。论坛以“深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，促进新质生产力发展的竞争政策优化与创新”为主题。

市场监管总局等27个部门联合开展2024年全国“质量月”活动

2024年9月，市场监管总局、中央宣传部、最高人民法院、最高人民检察院、国家发展改革委等27个部门以“加强质量支撑 共建质量强国”为主题，联合开展2024年全国“质量月”活动，全面贯彻党的二十届三中全会、二十届二中全会、二十届三中全会精神，落实《质量强国建设纲要》部署，深入推动全民质量行动。