

进一步全面深化市场监管领域改革

——访国家市场监督管理总局党组书记、局长 罗文

高水平社会主义市场经济体制是中国式现代化的重要保障。党的二十届三中全会《决定》就构建高水平社会主义市场经济体制提出一系列改革任务。为了深入学习领会党的二十届三中全会精神，本报记者采访了国家市场监督管理总局党组书记、局长罗文。

处理好效率和公平、活力和秩序、发展和安全等重大关系

记者：怎样认识党的二十届三中全会《决定》的重大意义？市场监管总局将怎样贯彻落实好会议精神？

罗文：党的二十届三中全会对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出系统部署，充分体现了以习近平同志为核心的党中央坚定不移高举改革开放旗帜的坚强决心，完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的历史主动，必将为中国式现代化提供强大动力和制度保障。

全会对市场监管作出的改革部署，充分体现了我们党站在新的历史起点上对构建高水平社会主义市场经济体制的战略思考和科学谋划。市场监管部门要深入学习贯彻全会精神，紧紧围绕处理好效率和公平、活力和秩序、发展和安全等重大关系，进一步全面深

化市场监管领域改革，助力经济社会高质量发展。

一是以改革提效率，促进市场循环充分畅通。深化制度规则改革，不断完善市场准入退出、竞争政策实施、信用监管等机制，进一步提高市场运行效率。推动业务流程重组，大力推进“高效办成一件事”，进一步提高企业办事效率。加快智慧监管手段应用，加强技术支撑能力建设，进一步提高监管执法效率。

二是以改革护公平，筑牢统一大市场公平竞争基础。强化公平竞争刚性制度约束，推动《公平竞争审查条例》落地见效，持续健全公平竞争审查制度体系。加大公平竞争监管执法力度，聚焦重点领域依法严厉打击不公平高价、指定交易、虚假宣传等垄断和不正当竞争行为。严格公平竞争企业合规管理，指导企业加强合规建设。

三是以改革增活力，释放超大规模市场潜力。围绕增强市场消费活力，加强重点消费品领域标准研制，有力支撑推动大规模设备更新和消费品以旧换新。围绕增强社会创业活力，全面推进个体工商户分型分类精准帮扶，推动解决“个转企”难点问题。加强知识产权保护执法，创新和丰富商业秘密保护工作机制。

四是以改革稳秩序，深化市场秩序综合治理。开展市场秩序乱象专项整治，打好民生领域执法“铁拳”主动战，狠抓长效机制建设，依法严厉打击损害群众利益的重点问题。综合运用梯次监管工具，切实维护重点行业领域价格秩序。提升平台经济常态化监管水平，着力整治网络市场突出问题。完善消保工作机制，加大消费者权益保护力度。

五是以改革促发展，着力提升经营主体发展质量。围绕提高市场准入质量，进一步规范注册资本登记管理，推动有序做好存量公司注册资本调整。围绕提高企业经营质量，深入开展经营主体发展质量评价及结果运用，强化对企业的质量政策激励和质量技术帮扶。围绕提高产业发展质量，扎实推进质量强链工作，健全完善质量政策措施，持续提升质量技术能力。

六是以改革强安全，保障人民群众生命财产安全。完善食品安全风险防控体系，进一步健全部门监管协调机制，完善风险会商、重大事故和应急处置等工作机制。加强药品安全监管，加强临床试验管理，强化高风险产品全周期监管。强化工业产品生产许可证管理，加强产品质量安全源头治理。持续抓好重点设备风险隐患排查治理。

加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场

记者：怎样贯彻落实《决定》部署、加快

构建全国统一大市场？

罗文：《决定》部署了构建全国统一大市场的重大改革举措。市场监管部门要认真学习领会，抓好贯彻落实，奋力推动全国统一大市场建设取得更大成效，为进一步全面深化改革、推进中国式现代化提供强有力支撑。加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场，重点抓好以下几个方面工作：

一是完善统一市场监管制度规则。制修订公平竞争审查条例实施细则及重点行业审查规则。健全预防和制止滥用行政权力排除、限制竞争制度。完善市场垄断和不正当竞争行为认定法律规则，健全数字经济公平竞争治理规则，完善经营者集中分级分类反垄断审查机制。加快完善经营主体登记档案管理制度，便利企业跨区域迁移。

二是加强公平竞争审查刚性约束。深入实施《公平竞争审查条例》，扎实推进妨碍统一市场和公平竞争政策措施清理工作，组织开展公平竞争审查督查抽查。加快制定不当干预影响公平竞争行为防范事项清单，进一步加大对妨碍公平竞争典型问题的整治力度。积极推动将公平竞争审查工作情况纳入法治政府建设、优化营商环境等考核评价内容，增强监督规范的有效性。

三是大力破除地方保护和市场分割。纵深推进整治地方保护、市场分割突出问题维护公平竞争市场秩序专项行动，聚焦重点领域突出问题加大规范和纠治力度。加大对利用

信用评价构筑隐性壁垒行为的规范清理力度，着力推进企业信用评价公平统一。健全国家标准体系，深化地方标准管理制度改革，进一步规范地方标准的制定和应用。

四是强化反垄断和反不正当竞争。加强滥用行政权力排除、限制竞争反垄断执法。依法稳慎推进重点领域经营者集中审查，引导和规范投资并购行为。深入开展民生领域反垄断执法专项行动、反不正当竞争“守护”专项行动，依法查处重大垄断和不正当竞争案件，引导各类经营主体有序竞争。

五是推动市场监管公平统一。强化市场监管标准化规范化数字化建设，不断提升市场综合监管能力和水平。加强市场监管行政执法工作，强化新经济、新业态监管制度供给；完善行政处罚裁量权基准、规范自由裁量权管理；高水平建设市场监管大数据中心，加快执法办案系统建设和全国市场监管行政执法平台应用，强化业务协同和数据支撑。

在新的起点上推进制度创新、加快构建高水平社会主义市场经济体制

记者：怎样贯彻落实《决定》部署、加快完善市场经济基础制度？

罗文：《决定》对完善市场经济基础制度作出明确部署，我们要把完善市场经济基础制度作为进一步全面深化改革的一项重大而紧迫的任务，在新的起点上推进制度创新，为加快构建高水平社会主义市场经济体制提

供制度保障。重点抓好以下几个方面工作：

一是完善市场准入制度。深化注册资本认缴登记制度改革，实行实缴出资信息强制公示，落实依法按期认缴。持续健全完善经营主体登记管理法律制度体系。优化新业态新领域市场准入环境，围绕战略性新兴产业重点领域，以政策法规、技术标准、检测认证、数据体系为抓手，更好促进新技术新产品应用。

二是完善企业退出制度。健全企业破产机制，探索建立个人破产制度，推进企业注销配套改革。建立覆盖所有经营主体的强制退出制度和简易注销制度，推动代位注销上升为制度规范。研究建立经营主体另册管理制度，被吊销营业执照、责令关闭、被撤销等特殊状态公司不再纳入正常管理范围。

三是构建商业秘密保护制度。完善商业秘密保护法律框架，加大商业秘密保护行政执法力度。加快推进商业秘密保护标准、指引建设，探索建立与高水平国际经贸规则相衔接的商业秘密保护体系。扩大全国商业秘密保护创新试点，推进商业秘密保护强企护链工程。

四是健全信用监管制度。完善全链条全生命周期信用监管体系。建立健全信用分级分类监管制度，完善信用承诺制度，探索信用合规机制建设。健全信用评价制度，全面建立企业信用状况综合评价体系。优化守信激励和失信惩戒措施安排，建立健全权责清晰、运行顺畅的信用修复工作机制。（记者 / 林丽鹂）

来源：人民日报

有效推进强制性标准实施情况统计分析 持续提升强制性标准实施效能

《标准化法》明确规定，对保障人身健康和生命财产安全、国家安全、生态环境安全以及满足经济社会管理基本需要的技术要求，应当制定强制性国家标准。国家建立强制性标准实施情况统计分析报告制度。《国家标准化发展纲要》提出，要健全覆盖政府颁布标准制定实施全过程的追溯、监督和纠错机制，实现标准研制、实施和信息反馈闭环管理。

强制性国家标准是国家经济运行和社会发展、民生保障的安全底线，是高标准市场体系和全国统一大市场建设的重要规则。市场监管总局（国家标准委）认真贯彻落实《标准化法》和《国家标准化发展纲要》，积极执行党中央、国务院关于深化标准化工作改革的部署安排，努力实现“一个市场、一条底线、一个标准”，有效推动强制性国家标准管理体制改革的体制机制创新，初步建立了强制性标准实施情况统计分析报告制度。

强制性标准实施情况统计分析报告是对强制性国家标准实施进行监督管理的一种重要方式，是实行强制性标准制定实施全过程管理的一个重要环节，是提升强制性标准水平和实施效能的一项重要举措。通过对强制性标准进行跟踪监测、信息收集、统计分析、及时反馈以及信息共享，全面掌握强制性标准实施的总体进展、存在问题及成果效益，及时触发强制性标准更新升级，进一步提高标准的适用性和协调性，为群众享有更加充实、更有保障、更可持续的获得感、幸福感和安全感保驾护航，意义深远。

经过三年多的扎实工作和持续推进，强制性标准统计分析报告制度的“四梁八柱”已初步形成，取得了阶段性成果。强制性标准实施情况统计分析是一项基础性、长期性工作，需要保持定力、久久为功。下一步，在推动制度常态化实施的基础上，建议进一步做好以下工作：一是深入实施强制性标准实施情况统计分析报告制度。不断总结和凝练实施成效，逐步形成各相关方各司其职、充分参与的标准实施情况统计分析报告长效机制，政策、规则和标准“三位一体”推动制度实施，最大程度释放强制性标准的筑底线保安全效能。二是总结推广“最佳实践”，指导统计分析扩面提效。充分发动行业、领域资源，不断丰富调查渠道和方法，深化统计分析指标体系科学研究，逐步扩大制度实施范围，稳步提高实施效能。三是强化数据管理与共享，建立数据驱动标准升级的科学决策体系。完善强制性标准实施情况统计分析平台，健全数据共享机制。开展数据深度挖掘模式研究，指导统计分析点构建模块化、开放式基准数据库，加强数据集成和结构化利用。四是强化统计分析结果应用，实现强制性标准全过程闭环管理。充分利用统计分析结果，建立强制性标准更新升级快速响应机制，及时精准匹配市场和政策需求，实现强制性标准全过程闭环管理，同时积极探索标准实施共性问题的标准化服务新内容和新模式。

● 文 | 中国标准化研究院副院长 李爱仙



9月26日,黑龙江省大兴安岭地区松岭区市场监管局开展“特供酒”清源打链专项行动 (冯冶供稿)

01 进一步全面深化市场监管领域改革
——访国家市场监督管理总局党组书记、局长 罗文

卷首语 EDITORIAL

04 有效推进强制性标准实施情况统计分析
持续提升强制性标准实施效能 | 李爱仙

要闻资讯 TRENDING NEWS

08 市场监管要闻

本期话题 FOCUS TOPIC

聚焦强制性标准实施情况统计分析

10 强制性标准实施情况统计分析报告制度建设取得积极成效 | 付允

12 加大医疗器械标准的宣传普及力度
——《一次性使用输液器 重力输液式》(GB 8368—2018) 实施情况统计分析
| 刘斌 陈洪建 卢文博 侯丽

14 智能坐便器强制性国家标准实施情况统计分析及建议
| 骆燕 仇嘉 赵奇 谢俊 张修铭 翁晓伟

17 标准引领童装产业高质量发展
——儿童服装领域强制性标准实施情况统计分析及建议
| 邹新强 王硕 姜雪婷

19 持续推进商品过度包装治理
——《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》(GB 23350—2021) 实施情况及建议
| 黄裔华 陈涌得 张广庆

21 推动终端产品能效水效达标提升 促进行业高质量发展
——终端用能用水产品能效水效领域强制性标准实施情况统计分析及建议 | 刘佳琳 夏玉娟 白雪

深入学习宣传贯彻全会精神

24 进一步全面深化改革
为中国式现代化湖南篇章贡献市场监管力量
| 钱俊君

26 以法治创新助力打造市场化法治化国际化一流营商环境
| 郭兵杰

市场监督管理

国家市场监督管理总局主管
市场监督管理工作指导综合性期刊
2024年第19期 总第1391期

主管 国家市场监督管理总局
主办 中国工商出版社
出版 《市场监督管理》编辑部

总编辑 洪丹
副总编辑 李轶群 张力伟

编辑部主任 李程
编辑部副主任 田英
期执行编辑 王颖坤
采编 管维 杨茜麟 屈午阳 张可 刘美晨
王颖坤 程丹丹 薛宁 洪海
美编 曹彦

编辑部电话 010-63731078
投稿邮箱 work@byaic.cn
图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社
发行方式 自办发行
发行部电话 010-63735995 010-83616859
传真 010-63711281 010-83610373
广告部电话 010-63722678
传真 010-63722058

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-6563
国内统一连续出版物号 CN 10-1618/F2

本刊地址 北京市丰台区丰台东路58号人才大厦7层
邮政编码 100071

印刷 北京盛通印刷股份有限公司
定价 20.00元

出版日期 2024年10月1日



特别策划 SPECIAL REPORT

- 加强反垄断执法队伍建设 提升办案水平
- 28 加强反垄断执法队伍建设 推动高质量发展 | 许新建
- 30 医药领域反垄断执法中的难点和重点
——由业务竞赛模拟案例引发的思考 | 骆珺
- 32 反垄断执法现场调查实战策略
——现场调查的难题与应对 | 岳耀智
- 34 反垄断执法区别于日常办案的难点及体会
——执法挑战与个人成长 | 黄功允

商事登记 COMMERCIAL REGISTRATION

- 党建引领“小个专”推动发展大作为
- 36 “四个聚焦”推动网约配送员群体党建工作高质量发展
| 王向东 郝莉君
- 促进个体工商户发展
- 37 持续推进“想创就创”共富驿站建设 助力个体劳动者能力提升
| 吴方琴

信用监管 CREDIT REGULATION

- 39 构建“三位一体”监管体系 助力优化营商环境 | 黄可杰
- 40 “信用+智慧+网格”服务乡村经营主体发展 | 全洋兵 边旻

价监竞争 PRICE REGULATION & COMPETITION ORDER

- 41 城中村水电燃气违规加价治理之深圳实践
| 深圳市市场监管局价格监督检查处

广告监管 ADVERTISING REGULATION

- 43 以“游泳防护贴”为例
浅析医疗器械广告乱象带来的风险与监管对策 | 谢理帆

消费维权 CONSUMER RIGHTS

- 46 山东省消费维权服务站建设情况调研分析 | 田利珍 于店刚
- 48 多聚并举优服务 打造放心消费民宿集群 | 陈玲琦

探索思考 EXPLORE

- 50 新形势下医药领域商业贿赂案件查办难点及对策浅析
| 李仲麟 国千崧 李恒源

产品质量 QUALITY OF PRODUCT

- 江苏省南通市企业首席质量官制度实践
- 56 紧抓“关键少数” 增强企业质量内生动力
| 江苏省南通市市场监管局质量发展处

- 58 构“首席”浓厚氛围 让质量深入人心
| 江苏省海安市市场监管局质量监管科
- 59 “7个聚焦”为企业降本、提质、增效贡献力量 | 高勇 王杉杉
- 61 产品标准与产品质量监督抽查实施细则的区别与应用
| 叶永和
- 63 使用环节产品质量行政监管执法依据
——以电动自行车租赁为例 | 张廷伦

特种设备 SPECIAL EQUIPMENT

- 64 数据赋能 齐抓共管 打造瓶装燃气全链条一体化监管平台
| 王锦寰

计量 METROLOGY

- 66 民生领域计量治理面临的问题及对策思考 | 刘聿楠 张丹宾

食品药品 FOOD AND DRUG

校园食品安全治理

- 68 “综合评定和公示”机制助力校园食品安全 | 朱燕
- 70 聚焦“三化”推动校园食品安全治理效能提升
| 袁槐生 石渝杰
- 72 三键联动：严把学校大宗食材品质关 | 何思蓓
- 74 以执法一线为“比武场”筑牢食品安全防线 | 江旭东

知识产权 INTELLECTUAL PROPERTY

- 76 “三维赋能”构建地理标志融合的发展路径 | 王欣毅 王露莎

小课桌 DESK

- 78 销售不合格产品案件询问笔录制作要点 | 金鑫

所里的事 IN THE GRASSROOTS OFFICE

- 80 预防教育惩治相结合 构建符合实际的投诉举报处理机制
| 邵伟军 朱辉明

基层动态 BASIC LEVEL DEVELOPMENT

- 81 河北安平 / 内蒙古宁城 / 福建浦城 / 云南河口 / 西安鄠邑区等 5 条

执法实务 LAW ENFORCEMENT

- 84 一起虚假违法化妆品功效宣称广告案的分析和思考 | 石洁莲
- 86 利用患者形象发布医疗广告如何定性处罚？ | 沈雯静



近日，安徽省滁州市市场监管部门对节假日期间消费需求旺盛的食品经营行为及其场所进行随机突击检查
(徐以成、任金凤供稿)



9月25日，江西省南城县市场监管局开展2024年“电梯安全宣传周”活动
(邱雨康供稿)



9月23日，甘肃省民勤县市场监管局开展节水计量器具和能效水效标识专项监督检查
(甘肃省民勤县市场监管局供稿)

市场监管总局召开党组（扩大）会议总结党纪学习教育

9月19日，市场监管总局召开党组（扩大）会议，传达学习习近平总书记关于党纪学习教育的重要指示和中央党的建设工作领导小组会议精神，总结市场监管总局党纪学习教育情况，部署推进党纪学习教育常态化长效化工作。总局党组书记、局长罗文主持会议并讲话，在京的总局领导出席会议。会议强调，习近平总书记的重要指示，充分肯定了党纪学习教育取得的成效，对巩固深化党纪学习教育成果提出明确要求，为进一步加强党的纪律建设指明了方向。总局各级党组织和党员干部要深入学习领会，全面抓好贯彻落实，推动党纪学习教育常态化长效化，以具体行动、实际成效践行坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

市场监管总局举办“礼赞新中国 奋进新时代”歌咏比赛

9月20日，市场监管总局在马甸办公区举办“礼赞新中国 奋进新时代”庆祝中华人民共和国成立75周年歌咏比赛。总局党组书记、局长罗文，总局党组成员、

副局长柳军，总局食品安全总监、反垄断总监，国家药监局有关负责同志出席活动，并分别为获奖队伍颁奖。此次歌咏比赛由总局直属机关党委、直属机关工会主办，代码中心工会承办，共计17支队伍报名参赛。

81家电商平台作出承诺共同提升知识产权保护水平

9月20日，市场监管总局举行《电子商务平台经营者提升知识产权保护水平自律公约》（以下简称《自律公约》）集中签约活动。全国共有81家电商平台参加签约，23家电商平台代表在市场监管总局集中签约。市场监管总局副局长白清元出席活动。《自律公约》由市场监管总局倡议并组织推动，是各电商平台自愿签订、自律执行的承诺性文件。

诚信尚俭 共享食安 2024年全国食品安全宣传周启动

9月25日上午，国务院食安办联合中央精神文明建设办公室、中央网信办、最高人民法院、最高人民检察院、教育部、工业和信息化部、公安部、民政部、司

法部、生态环境部、交通运输部、农业农村部、商务部、文化和旅游部、国家卫生健康委、海关总署、市场监管总局、金融监管总局、广电总局、国家粮食和储备局、国家林草局、中国民航局、共青团中央、中国科协、中国贸促会、供销合作总社、中国国家铁路集团有限公司等27部门，在京正式启动2024年全国食品安全宣传周活动。

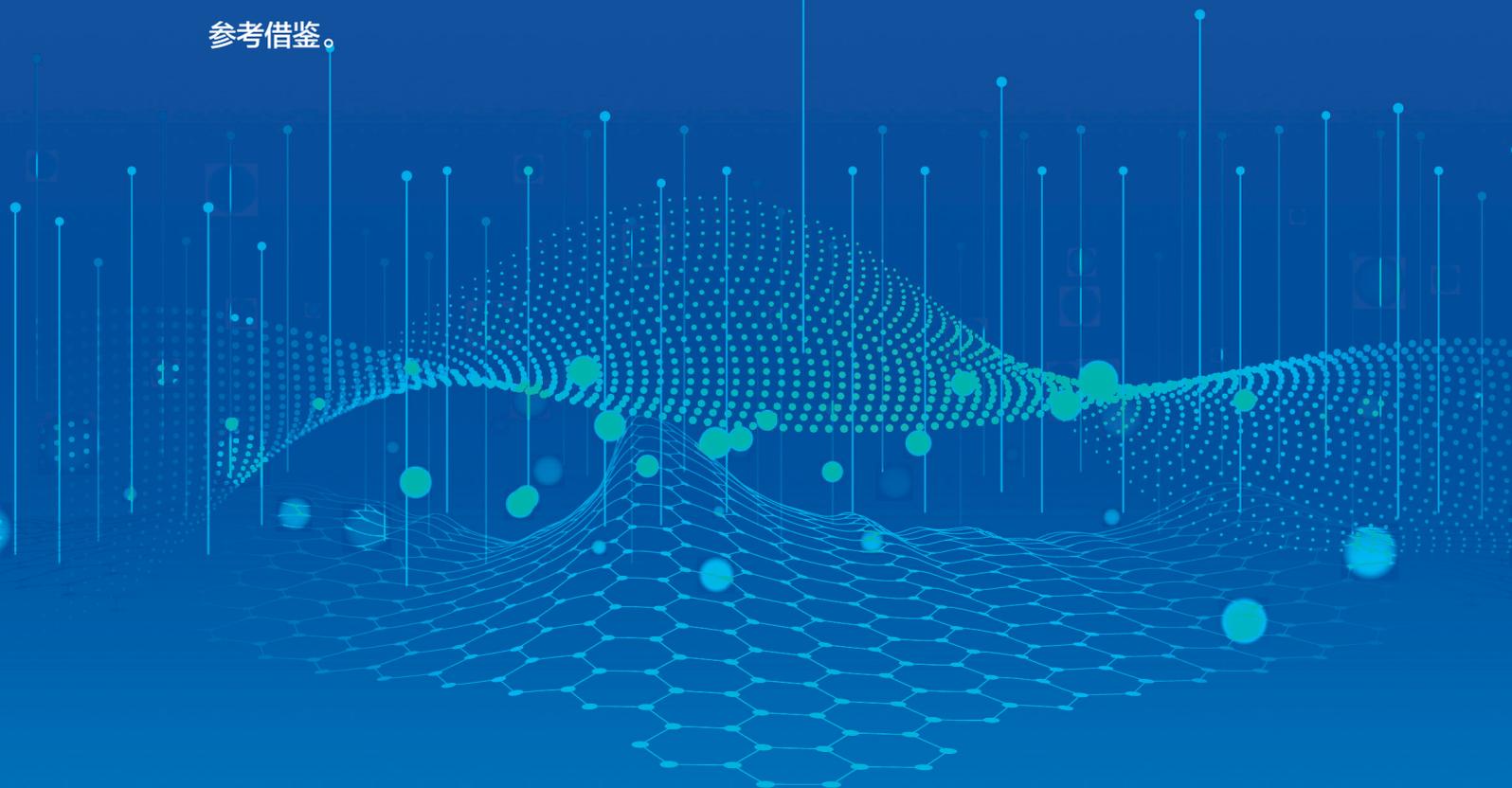
第八届中国服务贸易标准化论坛在京举行

9月14日，由中国贸促会商业行业委员会和中国标准化协会共同主办，中国贸促会商业行业委员会标准工作部（国际标准化研究中心）和中国标准化协会服务贸易分会承办的第八届中国服务贸易标准化论坛在北京国家会议中心成功举行。该论坛以“科技创新赋能服务经济，标准合作促进贸易发展”为主题，是2024年服贸会主题论坛中唯一的标准化论坛。论坛上颁发了全国首张团体标准化良好行为评价证书，发布了《2024年服务贸易国际标准化观察报告》《中国出口新动能与企业信心指数报告》《跨境电商行业可持续发展白皮书》等报告。

聚焦强制性标准实施情况统计分析

2024年4月，市场监管总局（国家标准委）印发《关于建立实施强制性标准实施情况统计分析报告制度的意见》，根据《标准化法》《国家标准化发展纲要》的相关要求，建立强制性标准实施情况统计分析报告制度，通过对强制性标准实施进行跟踪监测、信息收集、统计分析，全面掌握标准实施的总体情况、成效和问题，实现标准研制、实施和信息反馈闭环管理，不断提升标准的适用性，更好发挥强制性标准的筑底线保安全作用。在2023年8月，市场监管总局（国家标准委）发布了第一批国家强制性标准实施情况统计分析点名单，统计分析点从标准执行情况、标准适用性、标准协调性、标准实施制约因素、标准实施成效等方面开展分析，研究得出分析结论及建议等内容。

本期约请市场监管总局标准技术司撰文介绍强制性标准实施情况统计分析报告制度的建设概况，以及取得的积极成效。同时，约请医疗器械、家用电器、儿童服装、限制商品过度包装、终端产品能效水效等领域的国家强制性标准实施情况统计分析点，分别结合工作实践，谈谈相应标准的实施成效及存在的问题，并提出思考建议，以期为更好地开展相关工作提供参考借鉴。



强制性标准实施情况统计分析报告 制度建设取得积极成效

文 | 市场监管总局标准技术司 付允

标准的生命力在于实施，通过标准制定、实施、信息反馈、实施情况统计分析的闭环管理，能够更好地实现制定标准的目的，检验标准的适用性，促进标准的“新陈代谢”，从而增强标准的生命力、活力和影响力。《标准化法》明确要求，国家建立强制性标准实施情况统计分析报告制度。开展强制性标准实施情况统计分析，对于全面掌握标准实施的总体情况、成效和问题，补齐标准实施短板弱项，推动标准更新升级，更好发挥强制性标准的筑底线保安全作用，具有重要意义。近年来，市场监管总局（国家标准委）会同国务院有关部门，试点开展重点领域强制性国家标准实施情况统计分析，确定第一批国家强制性标准实施情况统计分析点（以下简称“统计分析点”），建立实施强制性标准实施情况统计分析报告制度，制定强制性国家标准实施情况统计分析指南，统计分析工作的“四梁八柱”初步形成，对于促进标准更新升级、强化标准实施发挥了重要作用。

试点先行，探索统计分析机制方法

强制性标准实施情况统计分析报告制度作为一项全新的制度，需要回答谁来统计分析、怎么统计分析、统计分析结果如何应用等问题。按照试点先行、稳步推进的原则，市场监管总局（国家标准委）制定了强制性国家标准实施情况统计分析方案，2021年和2022年连续两年组织标准归口管理部门对重点领域标准开展统计分析试点。20个部门对消防、安全生产、燃气燃烧器具、能效能耗等30多个重点领域的130多项强制性国家标准，从标准的执行情况、适用性、协调性、实施制约因素、实施效益等

五个维度，创新统计分析方法，评估实施中取得的成效，分析存在的问题，提出措施建议，为建立统计分析报告制度提供了实践经验，奠定了基础。试点也发现，标准实施主体多、数据分散，统计分析的工作量也很大，有必要面向产业集聚区和重点领域建立一批统计分析点，持续性开展统计分析。

平台创建，支撑统计分析工作常态化

建设统计分析点是落实强制性标准实施情况统计分析报告制度的重要内容和措施。统计分析点是对重点领域强制性国家标准实施全过程的监测和评估，定期统计分析和报告标准实施成效和问题，并通过标准化服务提升行业企业达标能力和水平的技术平台。2023年8月，经国务院有关部门和地方市场监管部门组织推荐，市场监管总局（国家标准委）面向产业集聚区和重点领域，确定了第一批40家统计分析点，其主要任务就是针对390项重点强制性国家标准，全方位、多维度、多视角监测评估标准实施情况，开展实施成效和存在问题的统计分析，针对问题提出改进措施建议，并提供标准化技术服务助企达标和纾困解难，持续强化标准实施，推动标准更新迭代。同时，制定发布了《强制性国家标准实施情况统计分析指南（第一版）》，为各统计分析点开展统计分析工作提供方法指导。建设强制性国家标准实施情况统计分析管理信息平台，为统计分析年度任务部署、报告报送、报告交流、统计分析点管理等提供支持，实现与强制性国家标准制修订系统的有效衔接，更好推动标准更新升级。