

以公平竞争市场环境促进民营经济高质量发展

国务院食安办主任，国家市场监督管理总局党组书记、局长 罗文

民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础，是推动强国建设、民族复兴伟业的重要力量。习近平总书记指出，坚持和完善基本经济制度必须坚持“两个毫不动摇”。党的二十届三中全会将“构建高水平社会主义市场经济体制”作为进一步全面深化改革的重点任务，并将“坚持和落实‘两个毫不动摇’”“致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会”作为重要要求纳入改革总体部署。在今年2月17日召开的民营企业座谈会上，习近平总书记进一步深入阐述促进民营经济健康发展、高质量发展的一系列重大问题。新近出台的民营经济促进法，为各类所有制企业平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护提供了更加坚实的法治保障。我们必须切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，持续优化公平竞争的市场环境，以高水平制度供给和监管服务促进民营经济高质量发展。

一、民营经济在社会主义市场经济体制完善进程中不断发展壮大

我国民营经济经历了从小到大、由弱到强的发展历程，是我们党领导人民在建设中国特色社会主义的伟大实践中，不断深化对社会主义市场经济的规律性认识，坚持和完善社会主义基本经济制度的必然产物。民营经济的发展壮大，始终与我国社会主义市场经济体制的建立、发展和完善同频共振。在我们党不同历史阶段重大理论创新成果和关键政策的指引下，民营经济的地位和作用日益显著，民营经济逐步从社会主义公有制经济的“必要的、有益的补充”发展为社会主义市场经济的重要组成部分，成为推进中国式现代化的生力军。

党的十一届三中全会作出实行改革开放的历史性决策，将党和国家工作中心转移到经济建设上来，为民营经济发展起步创造了条件。为解决城镇青年就业等突出问题，

国家通过允许个体经营、恢复城乡集市贸易等举措，有限度地引入市场机制。1980年，全国第一张个体工商业营业执照在温州发放。个体经济作为“公有制经济的必要的、有益的补充”，在政策允许的有限空间中破土而出、顽强生长，吸纳了大量社会劳动力。到1992年，全国个体经济从业人员已从1978年的14万人激增至2467.7万人，政策松绑释放出的经济社会发展活力充分显现。

党的十四大明确了建立社会主义市场经济体制的改革目标，开启了民营经济加快发展的新阶段。党的十五大把“公有制为主体、多种所有制经济共同发展”确立为社会主义初级阶段的基本经济制度，明确提出“非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分”，实现了所有制理论上的重大突破。公司法、合伙企业法、个人独资企业法等相继出台，为民营企业建立现代企业制度提供了法律框架。在制度保障下，民营经济发展信心倍增、活力竞相迸发。到2002年，全国民营企业数量较1992年增长16.5倍，税收贡献增长243倍，呈现出蓬勃发展的强劲势头。

进入新世纪，随着加入世界贸易组织，我国全面融入经济全球化进程，为民营企业深度参与全球竞争打开了大门。同时，互联网浪潮席卷而来，电子商务、搜索引擎等新业态蓬勃兴起，催生了全新的商业模式，为民营经济提供了跨越式发展的历史机遇。党的十六大首次提出“两个毫不动摇”，此后国务院相继出台《关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》，不断放宽民间投资的市场准入，在消除隐性壁垒方面迈出实质性步伐。对外开放的扩大、技术革命的赋能与体制机制的创新形成强大合力，共同推动民营经济发展活力得到空前释放。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央围绕坚持和完善基本经济制度提出一系列新思想新论断新要求，引领民营经济走上了高质量发展的道路。党的十八届三中全会提出“使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥

政府作用”，为各类所有制企业公平竞争提供了根本遵循。党的二十大明确要求“优化民营企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益”。随着全面深化改革不断推进，我国支持民营经济发展的政策体系更加完善，先后出台《关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》《关于促进民营经济发展壮大的意见》等多个政策文件，持续加强民法典、公司法、反垄断法、反不正当竞争法等重要法律的立法修法，颁布实施民营经济促进法。各地区各部门从市场准入、营商环境、减税降费、融资支持、知识产权保护等方面出台系列政策举措，极大激发了民营经济的活力和创造力，民营经济日益成为技术创新的重要主体和高质量发展的重要推动力量。

改革开放40多年来，我国民营经济发展壮大的历程与社会主义市场经济体制的完善进程紧密联系、相互促进。这一良性互动，深刻彰显了中国特色社会主义制度的巨大优越性和强大生命力。截至2025年7月底，我国实有民营经济组织达1.85亿户，占全部经营主体总量的96.38%。实践充分证明，坚持和发展中国特色社会主义事业，坚持和完善社会主义基本经济制度，必须毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。新征程上，惟有进一步全面深化改革，着力破除束缚发展的思想观念和体制机制弊端，持续优化公平竞争的市场环境，才能充分激发民营经济的生机与活力，为推进中国式现代化、实现中华民族伟大复兴中国梦提供更为坚实的经济支撑。

二、民营经济高质量发展需要公平竞争的市场环境

当前，我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。面对复杂严峻的国内外形势，保持国民经济持续稳定健康发展，迫切需要激发包括民营企业在内的各类经营主体的内生动力和创新活力。必须清醒认识到，尽管近年来我国促进民营经济发展的政策体系不断完善，但高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场尚未完全建成，部分领域隐性壁垒依然存在、部分行业“内卷式”竞争加剧、涉企行政检查负担仍需减轻、政策获得感有待提升等问题，既是妨碍民营经济高质量发展的潜在因素，也是目前民营企业反映最为强烈的痛点难点。

市场准入与要素配置壁垒制约活力释放。公平的市场准入准营环境是民营企业生存发展的基础。党中央、国务院三令五申打破不合理准入限制，实践中部分领域虽明面限制减少，但“玻璃门”“弹簧门”等问题依然存在。一些地方和部门通过繁复审批、设置特殊条件限制准入，即便被获准进入，部分传统领域民营企业也可能遭遇项目稳定后被排挤。一些地方保护主义抬头，或强制本地采购，或设置歧视性标准阻碍流通，或选择性执法，不仅违背建设全国统一大市场要求，而且抑制优势企业通过良性竞争做大做强。此外，民营企业在资金、土地、数据等关键要素获取中处于劣势，融资难、融资贵成为“老大难”问题，制约其扩大再生产与创新投入能力。

竞争失序现象侵蚀高质量发展根基。竞争是市场经济的灵魂，但竞争有良性竞争和恶性竞争之分。当制度供给不足、监管缺位时，市场容易陷入恶性竞争，形成“劣币驱逐良币”的逆向淘汰局面。首先，“内卷式”竞争扰乱行业生态。部分传统产业及平台经济领域频现低于成本倾销、牺牲质量换取市场份额等行为，挤压诚信企业生存空间，导致产业低端锁定。其次，知识产权保护短板抑制创新。一些企业创新成果被仿冒，维权过程中面临举证难、周期长、成本高、赔偿低等问题，一定程度上影响了科技型中小企业研发积极性。此外，平台垄断扭曲市场机制。部分平台滥用数据、算法优势，实施“二选一”、大数据杀熟、扼杀式并购等行为，固化市场结构和收益结构，不利于民营经济持续稳定发展。

内外风险叠加威胁产业安全。产业链供应链安全稳定是大国经济循环畅通的关键，也是构建新发展格局的基础。当前，全球产业链供应链加速重构，外部环境复杂性和不确定性上升，我国民营企业提升产业链供应链竞争力和稳定性的压力增大。一方面，外部遏制打压加剧“断链”风险。少数国家推行单边保护主义，构筑“小院高墙”，滥用管制措施，封锁打压我国高科技企业，冲击全球分工体系中的民营企业。另一方面，国内大循环不畅弱化产业韧性。地方保护与市场分割妨碍产业链协同，部分产业关键零部件供应因行政壁垒遭排斥，导致国内大循环出现“堵点”，增加了民营企业抵御外部冲击的脆弱性。此外，面对数字化、绿色化转型重任，部分民营企业受制于融资难、利润薄等困境，“不想转、不敢转、不会转”，也会错失新质生产力发展机遇。

从总量规模看，我国民营经济已形成相当的规模、占有较重的分量，在稳增长、促创新、扩就业、惠民生等方面发挥了不可替代的作用。当前制约民营经济高质量发展的问题是改革发展、产业转型升级过程中客观存在的问题，是在构建高水平社会主义市场经济体制、推动高质量发展阶段遇到的问题，必然会在进一步全面深化改革、推进中国式现代化中得到有效解决。我们要用发展的眼光辩证看待这些问题，以更大决心和更大力度深化改革、破解难题，为民营经济持续健康高质量发展保驾护航。

三、促进民营经济在公平竞争中实现高质量发展

习近平总书记指出，党和国家对民营经济发展的基本方针政策，已经纳入中国特色社会主义制度体系，将一以贯之坚持和落实，不能变，也不会变。站在新的发展起点上，促进民营经济持续健康高质量发展，对构建高质量市场监管体系和公平竞争市场秩序提出了更高要求。市场监管部门要深刻认识促进民营经济发展壮大的极端重要性和现实紧迫性，立足市场监管职能，坚持监管规范与促进发展并重，以建设全国统一大市场为牵引，以强化公平竞争监管为核心，以激发创新活力和维护市场秩序为着力点，促进民营经济在公平竞争中不断做强做优做大。

着力维护公平竞争市场秩序。公平竞争是市场机制高效运行的重要基础，要坚持有效市场和有为政府协同发力，筑牢民营经济可持续发展的根基。纵深推进全国统一大市场建设，有力加强公平竞争监管执法，强化平台经济、自然垄断、技术创新等重点难点领域反垄断，开展民生领域反垄断执法专项行动，依法打击滥用市场支配地位等垄断和不正当竞争行为，破除地方保护和行政性垄断，扎实推进中央、省、市、县四级政府全覆盖的公平竞争审查制度，推动存量政策清理与增量政策审查“双轮驱动”，构建民营经济发展良好生态。综合整治“内卷式”竞争，严厉查处不正当竞争违法行为，依法加强重点行业和领域价格监管，切实加大质量监督检查力度，坚决打击侵权假冒、制假售假等违法行为，利用信用手段赋能治理“内卷式”竞争，以质量支撑和标准提升引领产业优化升级，大力支持企业开拓多元化市场，积极推动行业加强自律依法竞争，不断提升企业合规管理能力，全力营造公平竞争、健康有序的市场环境。

加强制度规则制定，健全细化反垄断、反不正当竞争配套规则，制定出台网络交易平台收费行为合规指南，加快制定涉企收费违法违规行为处理办法，坚持“立、改、废、释”并举，构建以反垄断法、反不正当竞争法为核心，以相关行政法规和规章为骨架，覆盖平台经济、原料药等领域的完整治理网络，强化制度刚性约束。

着力提升监管执法效能。公平竞争是政府提供的重要公共品，要坚持强化执法监督和优化监管方式并重，有效减轻民营企业负担。稳步推进法治监管，完善行政处罚裁量权基准，探索解决罚则缺失、过罚不当和类案不同罚等问题。创新推进信用监管，深入实施双随机监管，统筹推进企业信用风险分类管理，分类结果深度嵌入双随机抽查，根据企业信用状况动态精准配置监管资源，提高问题发现率，深化跨部门联合抽查，减少对企业正常经营活动的打扰。加强信用修复部门协同联动，推动解决多头修复、重复修复问题。创新信用监管工具，构建企业信用评价指标体系，完善信用承诺、信息公示、失信惩戒、信用修复制度，强化跨部门信用联合惩戒，以信用手段促进监管提质增效。加快推进智慧监管，推广非现场监管、穿透式监管，推动运用网络检测、远程检查等方式减少现场检查频次。着力规范涉企行政检查，大力推行服务型执法，发布市场监管行政违法行为首违不罚、轻微免罚清单，推进严格规范公正文明执法，促进市场监管方式持续优化。

着力增强服务民营经济发展的能力。优质的营商环境是民营企业立业兴业的必要条件，要坚持提升政务服务水平和技术帮扶能力，着力激发民营经济创造活力。大力推进“高效办成一件事”改革，在企业信息变更、企业注销登记、开办餐饮店、“个转企”发展的培育支持等方面，不断提高市场准入准营规范化便利化水平，提升政务服务效率。构建全生命周期政策措施靠前服务体系，深入开展广告合规助企、质量技术帮扶“你点我帮”、计量服务中小企业行、小微企业质量认证提升等专项行动，打造“政策服务包”，推动政策找企、免申即享，精准滴灌企业需求。鼓励民营企业勇攀“标准高峰”，积极参与国家、国际标准制定，引导其从“技术跟跑者”向“规则参与者”和“标准引领者”转变。构建“政策找人、资源靠前、服务跟进”的长效支持机制，全力支持民营企业“敢闯、敢干、敢投”，切实提升民营企业政策获得感和发展信心。

来源：《求是》2025/16



近日，福建省莆田市城厢区市场监管局开展医保基金管理突出问题专项整治行动
(曹金中供稿)

01 以公平竞争市场环境促进民营经济高质量发展

| 罗文

要闻资讯 TRENDING NEWS

07 市场监管要闻

08 地方简讯

本期话题 FOCUS TOPIC

“人工智能+”在市场监管领域的基层探索

10 广州市“AI 帮办”开启智能服务新模式

——全国首张“AI 帮办”营业执照背后的改革实践

| 朱松艺 汪翔 尹嘉妮

12 以 AI 监测模型为引擎

驱动网络交易监管迈向智能高效新阶段

| 唐民

14 “AI 数字人”助力餐饮食品安全监管提质增效

| 李昂 陈睿 王姣 黎小洪

16 AI 赋能 助力消费投诉举报处置效能提升

| 奚小斐

18 建设“职业索赔 AI 监管助手” 破解监管痛点

| 福建省市场监管局消保处

20 构建“知识大脑”运用技术赋能执法全流程

| 湖北省市场监管局认检处、稽查处、科信处

特约专栏 GUEST COLUMN

22 创新落实公司强制注销制度 | 叶林

24 聚焦“两高四着力”党建引领

护航开封舌尖上的安全与繁荣 | 吴海燕

第二届“我为市场监管事业发展建言献策”竞赛活动获奖
论文选

26 产品质量安全穿透式监管的风险挑战及对策建议

| 陈志国

商事登记 COMMERCIAL REGISTRATION

促进个体工商户发展

30 关于义乌个体工商户参与国际贸易情况的分析

| 楼芸

32 打造“店小二”驿站服务新模式

| 江西省吉安市市场监管局

信用监管 CREDIT REGULATION

34 信用赋能茶产业市场新图景 | 查滔

35 以信用评价为抓手 促进秭归脐橙电商产业提质增效
| 霍雨佳 汪倩倩

反垄断和公平竞争政策 ANTITRUST AND FAIR COMPETITION POLICY

37 “两审一评”衔接联动机制 强化公平竞争审查的多方协作模式
| 翁汉思 谢雨莎

价监竞争 PRICE REGULATION & COMPETITION ORDER

39 反不正当竞争与价格监督
在乡村振兴与治理中的实践、问题及对策 | 杨顺

消费维权 CONSUMER RIGHTS

41 构建“私域会销”新型网络传销全链条治理体系
筑牢银发群体权益防护墙 | 李文炜 周萌萌

探索思考 EXPLORE

43 从“提供虚假证明文件罪”视角看虚假认证行刑衔接
| 谢洁 武鹏

队伍和文化建设 TEAM BUILDING & CULTURAL CONSTRUCTION

基层建设

46 小所大作为 基层市场监管所“两化”建设实践
| 于辉 薛金猛 王琳

48 以文化人铸魂 以新赋能强基
——芜湖市市场监管局探索新时代机关文化建设新路径
| 唐诚

产品质量 QUALITY OF PRODUCT

强化儿童和学生用品质量安全监管

50 精准施策 强化童车质量安全监管 | 丁苛 黄金涛 周荣华
52 以质为基 以扶为径 以精准帮扶提升儿童用品质量水平
| 张泸 黄爱萍 何铁峰 蔡竞 徐亮
54 学生服产品质量监管实践与思考建议 | 孔飞 王勇

特种设备 SPECIAL EQUIPMENT

56 关于“传菜机”的定性分析和监管建议 | 许景顺



近日，山东省淄博市张店区市场监管局开展秋季校园食品安全专项检查
(朱文祺供稿)



8月28日，重庆市涪陵区市场监管局、重庆市食药检院三分院联合多家医疗机构开展以“药品安全，监管为民”为主题的2025年药品安全宣传周活动
(文光辉供稿)



近日，河北省质检院组织干部职工学习《市场监督管理》(半月刊)刊发的“检验检测智慧监管的实践探索”专题文章
(毛延锋供稿)

市场监督管理

市场监督管理工作指导综合性期刊

主管 国家市场监督管理总局

主办 中国工商出版社

创刊于 1953 年

2025 年第 18 期 总第 1415 期

出版日期 2025 年 9 月 16 日

总编辑 李轶群

副总编辑 洪丹 张力伟

编辑部主任 李程

编辑部副主任 田英

期执行编辑 刘美晨

采编 杨茜麟 屈午阳 张可 刘美晨

王颖坤 程丹丹 薛宁 洪海

美编 曹彦

出版 《市场监督管理》编辑部

本刊地址 北京市丰台区丰台东路 58 号人才大厦 7 层

邮政编码 100071

编辑部电话 010—63731078

投稿邮箱 work@byaic.cn

图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社

发行方式 自办发行

发行部电话 010—63735995 010—83616859

传真 010—63711281 010—83610373

广告部电话 010—63722678

传真 010—63722058

印刷 北京盛通印刷股份有限公司

国际标准连续出版物号 ISSN 2096—6563

国内统一连续出版物号 CN 10—1618 / F2

定价 20.00 元

计量 METROLOGY

59 精“计”护航 “量”力保障 | 向睿宁

标准化 STANDARDIZATION

标准化在市场监管与服务领域的探索实践

60 标准助力构建消费纠纷维权新生态

| 李凌松 赵彦琦 黄华 侯佳慧

62 构建标准体系 引领基层市场监管能力建设

| 王瑛 李志华 夏方晓 于金刚

64 筑牢能源计量基础 发挥党政机关示范引领作用

| 王璐 赵德荣 吴斌 朱春华

认证检测 CERTIFICATION & TESTING

66 以“三同”认证推动产业转型升级 | 陈志娟

食品药品 FOOD AND DRUG

68 地区协同 技术赋能 落实食品安全从业禁止规定 | 程浩

70 数字赋能 提升餐饮食品安全非现场监管效能 | 金跃文 刘元华

72 食品展销会“区域特色信用监管”模式探析 | 李林 宋雯 衣智聪

74 纵深推进校园食品安全智慧监管 持续提升市场监管服务质效

| 李国荣 唐丽琼

知识产权 INTELLECTUAL PROPERTY

76 商标侵权案件中责令停止销售的法律定性探析 | 张永飞

所里的事 IN THE GRASSROOTS OFFICE

78 构建电梯安全预期管理体系 打造“无忧乘梯”民生工程 | 国德军

基层动态 BASIC LEVEL DEVELOPMENT

80 山东烟台黄渤海新区 / 湖南凤凰 / 云南腾冲 / 甘肃镇原 / 新疆轮台等 5 条

执法实务 LAW ENFORCEMENT

82 一起“龙口粉丝”地理标志侵权案 | 谢丹 孙美玉 张彦彬

84 短视频矩阵系统案的查处分析与思考 | 包星星

86 对一起小型快餐店从事集体配餐案查处的思考 | 刘义



市场监管要闻

市场监管总局召开会议总结深入贯彻中央八项规定精神学习教育

按照中央党的建设工作领导小组统一部署，9月5日，市场监管总局召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育总结会议。中央第十督导组组长钟山讲话，传达学习习近平总书记重要指示精神和党中央部署要求，就全面抓好贯彻落实提出意见。市场监管总局党组书记、局长罗文主持会议并讲话。

市场监管总局党组理论学习中心组开展2025年第九次集体（扩大）学习

9月8日，市场监管总局党组书记、局长罗文主持召开总局党组理论学习中心组2025年第九次集体（扩大）学习，深入学习领会习近平总书记关于安全生产的重要论述和重要指示批示精神。会议要求，要层层压实安全责任，推动企业主体责任、部门监管责任、属地管理责任落实到位。要大力推进智慧监管，加快建立“互联网+AI”食品安全监管模式，优化工业产品“一品一码一平台”体系，建设完善全国特种设备安全监管信息平台。要统筹抓好发展与安全，积极推动老旧电梯等特种设备更新改造以及电动自行车、家电等消费品以旧换新，以高水平安全监管助力国家“两

新”“两重”重大战略落实。要不断夯实制度基础，加快修订《特种设备安全法》《产品质量法》等法律法规，持续推进安全标准制修订，为安全监管提供有力支撑。

市场监管总局在第十一届中国公平竞争政策国际论坛期间举行双边会见

9月8日至9日，第十一届中国公平竞争政策国际论坛在北京市举办。会议期间，市场监管总局副局长孟扬会见了意大利竞争与市场管理局主席罗伯托·鲁斯蒂切利，反垄断总监王铁汉与俄罗斯联邦反垄断局国务秘书、副局长谢尔盖·普济列夫斯基举行了双边会谈，就当前反垄断工作进展及重点领域监管执法情况、加强竞争领域务实合作等交换意见。各方表示，将落实双边竞争领域合作文件，继续深化竞争政策和反垄断执法交流合作，共同维护公平竞争市场秩序，为经贸往来提供良好营商环境。

《个体工商户信用评价指标》国家标准发布

近日，市场监管总局组织制定发布《个体工商户信用评价指标》（GB/T 46278—2025）国家标准，推动评价信息有序共享和高效利用，助力个体工商户信用融资。标准规

定了个体工商户信用评价指标建立的基本要求、评价指标内容及指标设置，适用于开展个体工商户信用评价活动。

市场监管总局发布《强制注销公司登记制度实施办法》

近日，市场监管总局制定出台《强制注销公司登记制度实施办法》（以下简称《办法》），规范强制注销公司登记程序，完善经营主体退出机制，提升经营主体发展质量。《办法》将于10月10日起正式施行。《办法》对强制注销公司登记的程序、救济举措等内容作出规定，在提升强制注销工作效率的同时，注重保障各方权益，维护公司登记秩序的稳定。

市场监管总局开展重点工业产品质量安全隐患排查治理三年行动

为保障人民群众生命财产安全和公共安全，有效防范遏制重特大质量安全事故发生，市场监管总局近日印发《重点工业产品质量安全隐患排查治理三年行动方案（2025—2027年）》，聚焦消防产品、建筑保温材料、电动自行车等23类84种高风险产品，针对关键质量问题，突出重点区域和对象，部署各地市场监管部门开展隐患排查治理。

地方简讯

北京：学校食堂新标准10月实施

近日，北京市发布《学校食堂清洁和消毒规范》《学校食堂异物管控规范》《学校食堂病媒生物防制规范》三项地方标准，对学校食堂提出一系列新要求。三项标准适用于幼儿园、中小学校、中等职业学校、高等院校、技工院校等学校食堂，将自10月1日起正式实施。三项标准贯彻食品安全“四个最严”要求，通过明确制度要求、确定技术标准、规范加工操作等，防控食品中混入异物、病媒生物污染食品、餐具洗涤剂残留超标等风险，提升学校食品安全管理水平，保障在校师生的饮食安全。

上海：出台“AI+广告”新政

日前，2025年上海国际广告节开幕。在开幕式上，上海市市场监管局发布了《上海市支持人工智能赋能广告业创新发展的若干措施》（以下简称《若干措施》），进一步推动AI在上海市广告业的广泛应用，驱动上海广告产业加速转型升级。《若干措施》共12条，包含支持“AI+数字广告”智能体研发、强化生产要素支撑、创新金融支持方式、培育复合型人才、推动生态集聚等举措。

江苏：“执法+服务”优化法治化营商环境

9月4日，江苏省市场监管局发布《关于推行“执法+服务”优化法治化营商环境的若干措施》（以下简称《若干措施》）及相关典型案例。《若干措施》包括5个部分，共20条具体措施。一是坚持预防先行，前端化解风险。二是坚持包容审慎，依法免罚轻罚。三是坚持规范裁量，促进过罚相当。四是坚持重违严惩，守牢安全底线。五是坚持跟踪问效，做好闭环管理。

广东：指导充电宝等10类网售产品落实赋码追溯要求

近日，广东省市场监管局根据市场监管总局相关部署，在全国率先召开网售重点产品质量安全赋码核验试点工作培训会。会议聚焦安全帽、电动自行车、燃气灶具、电磁灶、储水式电热水器、延长线插座、充电宝（移动电源）、童鞋、灭火器、家用可燃气体探测器10类重点产品，组织该省2000余家生产企业开展专项培训，指导企业落实产品赋码措施，协同电商平台推进质量安全验码核查，稳步推动赋码核验试点落地。

海南：出台经营主体住所（经营场所）登记管理办法

近日，海南省政府办公厅印发《海南省市场主体住所（经营场所）登记管理办法》（以下简称《办法》）。《办法》将于11月1日起施行，有效期至2030年10月31日。《办法》共19条，从自主申报承诺制、标准地址库建设和运用、标准地址相关信息在线核对、经营要求、填写要求、自主申报承诺制适用除外情形、住所（经营场所）使用证明、一址多照，以及分类监管、综合监管、强化失信惩戒、信息公示共享等方面，对经营主体住所（经营场所）强化监管进行细化规定。

陕西：出台8方面举措提升低空经济产业链质量

近日，陕西省市场监管局印发《陕西省低空经济产业质量强链补链暨产业链质量联动提升工作措施》（以下简称《工作措施》），进一步提升陕西省低空经济产业质量基础能力，推动产业链以质取胜，为陕西省低空经济高质量发展注入强劲动能。《工作措施》立足市场监管职能，系统部署了低空经济产业链质量提升8个方面具体工作任务。

“人工智能+”在市场监管领域的 基层探索

8月26日，国务院出台《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，标志着我国从“互联网+”迈向“人工智能+”的智能经济和智能社会发展新阶段。《意见》明确提出推进人工智能在政务领域应用，打造智能政务服务新模式，这为市场监管数字化转型提供了政策指引和行动遵循。

今年市场监管发展规划座谈会强调，要深入运用数智化手段，加强重要领域全国统一信息系统建设，提升非现场监管、穿透式监管能力，高效精准防范化解风险隐患。当前，我国市场监管体系正处在从“传统人力监管”向“智慧数字监管”转型的关键阶段。面对海量经营主体和日益复杂的市场行为，传统监管手段面临巨大挑战。人工智能技术的引入，使监管部门获得了前所未有的数据分析和风险预警能力，实现了从被动响应到主动发现、从事后处置到事前预防的质的飞跃。

人工智能赋能市场监管，不仅是技术升级，更是治理理念的深刻变革。本期专题聚焦人工智能在市场监管领域的基层探索：从登记注册到直播营销监测，从产品质量到食品安全监管，从消费维权到执法办案，AI正在这些具体场景中展现其独特价值。我们也将探讨如何平衡技术创新与监管安全，在提升效率的同时守住安全底线。

广州市“AI帮办”开启智能服务新模式 ——全国首张“AI帮办”营业执照背后的改革实践

文 | 广州市市场监管局 朱松艺
| 广州市市场监管数据应用中心 汪翔
| 广州市市场监管发展研究中心 尹嘉妮

7月15日，广州市市场监管局依托“广州市开办企业一网通平台”微信小程序，正式上线穗个体工商户“AI帮办”服务专区，同步推出两大核心功能：一是“AI帮办”智能填报，二是“个转企”的掌上直接变更。这一举措标志着广州在全国率先实现个体工商户设立“零填表”“个转企”“无感变更”，通过把AI功能与政务服务深度融合，在降低市场准入门槛的同时，为全国超1亿户个体工商户的登记便利化提供了可复制的“广州样本”。

数智赋能解难题，“AI帮办”提质效

从“填表”到“对话”，“AI帮办”全程提速增效。“AI帮办”功能应用AI算法和大数据技术，简化服务界面，减轻填报负担，以自然语言交互替代人工填表，无需复杂操作和专业知识，还支持粤语、普通话等语音交互和口语化文字提问。申请人只需在小程序内与AI助手对话，描述如“我想开一家百货店”“店铺位于×××”等信息，系统即可基于最新法规及经营范围规范条目库，智能生成标准化申请表单，自动规避敏感词、缺项、错项。申请人可在线修改补充后一键提交，全程无需手动填写表格，实现“即报即办”，最快当日即可领照。邱先生是白云区黄石街一家店铺的经营者，7月15日上午通过“AI帮办”提交设立申请，当天10时38分即在黄石市场监管所领取营业执照，成为广州首张“AI执照”持有者。

“个转企”掌上“直接变更”，助力转型企

业“有效延续”。同日落地的“个转企”掌上直接变更功能，则打破了“先注销个体户、再新设企业”的传统路径。申请人登录同一小程序，选择“个转企”模块后，系统自动识别原个体工商户信息，仅需上传投资人身份证明、住所承诺书等必要材料，即可完成企业类型变更。原字号、成立日期、统一社会信用代码、各类行政许可及资质均可“有效延续”，无需重复办理注销、清算、公告等程序。该模式根据《个体工商户登记管理规定》，在法律框架内一步整合“注销+新设”，既压缩办事环节，又降低制度性交易成本。

“四维一体”架构支撑闭环式流程

搭建“四维一体”技术架构。“AI帮办”场景通过数据采集层、数据处理层、智能决策层和应用服务层四大核心技术构建服务体系：数据采集层负责收集申请人通过智能体提出需要办理的相关信息和需求；数据处理层、智能决策层结合申请人提交信息，由智能体进行分析和匹配，依据业务逻辑、标准和规范要求，自动生成填报内容供申请人参考。申请人确认申报内容后再由智能体自动提交到业务审核端，进行智能审批。应用服务层为申请人和监管人员提供便捷的服务接口，实现业务的在线办理和查询。

实现闭环式流程设计。申请环节：申请人通过手机App或网上办事平台提交营业执照申请，上传相关材料。系统利用AI算法和大数据技术自动识别申请材料中的文字信息，并进行初步的格式检查。审核环节：智能审核系统对