

筑牢食品安全防线 抽检须“量”“质”齐升

食品安全关乎千家万户，是民生最基本的保障，也是国家公共安全体系的重要组成部分。当前，我国食品产业规模持续扩大、新业态不断涌现、供应链跨区域甚至跨国界特征日益明显，食品安全风险隐蔽性、复杂性、系统性更加突出。面对新形势、新挑战，传统的监管手段和抽检机制亟待突破——不仅要完成抽检批次的硬指标，更要在抽检的精准性、有效性、系统性上实现质的飞跃。

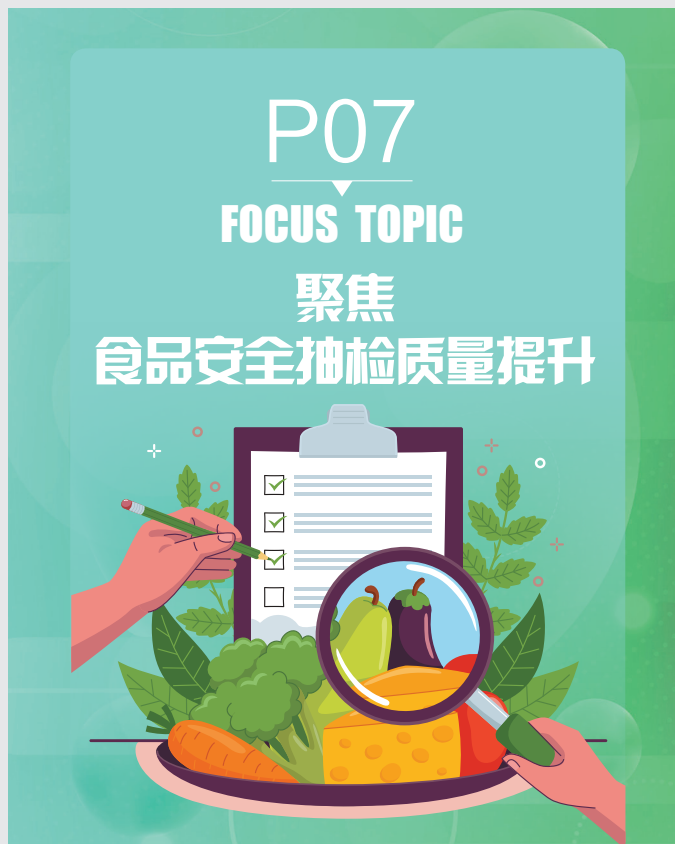
近年来，各地市场监管部门坚持以人民为中心的发展思想，以问题为导向、以科技为支撑、以机制创新为突破口，在食品安全抽检工作中开展了一系列富有成效的探索。一些地方依托数字化手段，构建智慧抽检平台，实现“扫码避重”、数据互联、风险预警，显著减轻企业负担的同时提升监管效能；有的地区积极探索“研究性抽检”，填补标准空白、延伸监管链条，推动抽检从“事后查处”向“事前预警、事中干预”转变；还有的地方着力推动城乡之间、业态之间的抽检资源均衡配置，强化基层快检能力建设，打通食品安全监管“最后一公里”。

这些实践共同表明，提升食品安全抽检质量，必须跳出原有抽检模式，转向以风险治理为核心、以数据驱动为路径、以社会共治为依托的现代化监管新格局。要强化系统治理，打通农田到餐桌的全链条数据壁垒，推动抽检与监管、执法、标准制定深度融合，实现从单点突破到整体跃升；要突出智慧赋能，充分发挥人工智能、区块链、大数据等在风险识别、电子取证、趋势预测等方面的作用，让抽检更聪明、更精准、更高效；要注重机制创新，完善经费保障、绩效评价、人员培训等基础制度，激发基层创新活力，形成一批可复制、可推广的实践成果；更要坚持社会共治，拓展“你点我检”“风险吹哨”等公众参与机制，使抽检工作真正贴近民生、响应民声、符合民意。

应当看到，当前食品安全抽检工作仍面临诸多挑战：区域间、业态间发展不平衡的问题尚未根本解决，基层专业力量和技术支撑仍有短板，对新业态、新风险的监管响应不够敏捷，跨部门、跨区域的协同机制尚须进一步强化。下一步，要在巩固“量”的基础上，更加注重“质”的提升，推动抽检工作实现从“有没有”向“好不好”、从“被动应对”向“主动防控”转变。要加快构建全国统一的食品安全风险监测与抽检管理平台，推动数据共享、标准互认、执法联动；要加强基层能力建设，通过专业化培训、技术下沉、装备升级等方式，提升一线人员应对复杂风险的能力；要鼓励更多制度性、机制性创新，为食品安全治理现代化注入持续动力。

食品安全抽检是发现风险的“前沿哨”，也是守护安全的“防火墙”。唯有坚持精准施策、智慧赋能、多元共治，才能让抽检工作真正成为保障食品安全的“利器”，筑牢从田间到餐桌的每一道防线，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

● 文 | 本刊特约评论员



10月12日，河北省蔚县市场监管局暖泉监管所联动辖区派出所、下宫村乡政府，对辖区内台球厅经营场所开展专项联合检查行动
(魏滢云供稿)

卷首语 EDITORIAL

01 筑牢食品安全防线 抽检须“量”“质”齐升

| 本刊特约评论员

要闻资讯 TRENDING NEWS

05 市场监管要闻

06 地方简讯

本期话题 FOCUS TOPIC

聚焦食品安全抽检质量提升

08 精准抽检强监管 智慧赋能护食安

——北京市食品安全抽检监测机制的实践与思考

| 董廷俊

10 探索新业态食品安全监管新路径

| 顾全 莫秋燕

12 提高经费使用效能 推动食品抽检提质增效

| 广东省市场监管局协调与应急处

14 搭建食品安全“指南针”队伍 提升食品安全抽检效能

| 范迪

16 兼顾城乡 业态均衡 促食品抽检质量提升

| 程之勇 龚琦 何鹏 刘欢 陈世奇

18 食品安全研究性抽检工作机制的厦门探索

| 厦门市市场监管局

深入学习宣传贯彻党的二十大精神

20 开展“一地一品牌”建设

以消费环境优化助力高质量发展

| 顾玉琪

特约专栏 GUEST COLUMN

第二届“我为市场监管事业发展建言献策”竞赛活动获奖论文选

22 从“被动响应”到“质量新基建”

——质量安全追溯融合区块链技术赋能“十五五”工业产品质量安全监管效能提升

| 张杨

专题报道 SPECIAL COVERAGE

哈尔滨智慧监管的探索之路

26 因地制宜探寻智慧监管模式

——专访哈尔滨市市场监管局党组书记、局长王彤

| 本刊记者 刘美晨

- 29 “研指行治”智慧市场监管体系探析 | 艾洪江 丁顶
31 以智慧监管赋能执法规范化 | 王春哲 毛欣
33 AI“惠企名”智能帮办 | 王建宇 王海屏
34 “一岗两组”基层市场监管改革实践 | 曾红 郑伟民

商事登记 COMMERCIAL REGISTRATION

《经营主体登记申请及代理行为管理办法》解读及地方实践

- 36 登记代理行为规范管理的制度创新与实践突破 | 林刚
38 经营主体登记代理管理制度的浙江探索与实践 | 包有明 郑娱
40 构建“四个一”体系 推动《办法》落地落实 | 郭术威

信用监管 CREDIT REGULATION

- 42 以“数据融合+标注赋能+场景落地”推进信用标注试点工作 | 乙生永 陆送波

价监竞争 PRICE REGULATION & COMPETITION ORDER

- 44 织密网络 优化服务 提升商业秘密保护水平 | 陆天华 包一坤 冯淼

网络监管 ONLINE TRANSACTION REGULATION

私域直播乱象怎么管？

- 46 关于私域直播案件线索来源的探讨 | 陆楠
48 私域直播链接传播方法法律责任探讨 | 乔怪
50 对私域直播成为监管盲区的思考 | 何树清
52 私域直播案件查办心得 | 陈曼松

消费维权 CONSUMER RIGHTS

- 54 对 ODR 系统在基层消费纠纷调解实践中的思考 | 温佳妮

队伍和文化建设 TEAM BUILDING & CULTURAL CONSTRUCTION

基层建设

- 56 精准施策助企“无忧”生产 靶向发力创优“营销”环境 | 李佳祺

探索思考 EXPLORE

- 58 投诉举报人是不是行政复议的利害关系人 | 吴大祥



10月11日，福建省莆田市城厢区市场监管局开展反诈骗反传销宣传进社区活动（彭慧君供稿）



近日，广西南宁市市场监管局执法人员对超市销售的食品进行检查（何正君供稿）



近日，新疆轮台县市场监管局开展特种设备安全检查（陈婧供稿）

市场监督管理

市场监督管理工作指导综合性期刊

主管 国家市场监督管理总局

主办 中国工商出版社

创刊于 1953 年

2025 年第 20 期 总第 1417 期

出版日期 2025 年 10 月 16 日

总编辑 李轶群

副总编辑 洪丹 张力伟

编辑部主任 李程

编辑部副主任 田英

期执行编辑 王颖坤

采编 杨茜麟 屈午阳 张可 刘美晨

王颖坤 程丹丹 薛宁 洪海

美编 曹彦

出版 《市场监督管理》编辑部

本刊地址 北京市丰台区丰台东路 58 号人才大厦 7 层

邮政编码 100071

编辑部电话 010—63731078

投稿邮箱 work@byaic.cn

图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社

发行方式 自办发行

发行部电话 010—63735995 010—83616859

传真 010—63711281 010—83610373

广告部电话 010—63722678

传真 010—63722058

印刷 北京盛通印刷股份有限公司

国际标准连续出版物号 ISSN 2096—6563

国内统一连续出版物号 CN 10—1618 / F2

定价 20.00 元

产品质量 QUALITY OF PRODUCT

60 聚焦风险治理 构建抽检体系新路径 | 朱洋云 徐宇娜

62 质量基础设施集成服务激发传统产业向新力

| 陈凡锋 杨冠山 聂冲

特种设备 SPECIAL EQUIPMENT

64 规范电梯维保单位抽查工作 提升监管效能和电梯安全水平

| 巩明 张胜杰 王晓伟 焦强 梁海森

标准化 STANDARDIZATION

66 团体标准培优实践与路径探索 | 谢丽芬 丘家军 孙玉龙

68 标准引领 助力新质生产力发展 | 江威 姜珂身

认证检测 CERTIFICATION & TESTING

70 对产品质量检验机构出具虚假检验报告违法行为的法律适用分析

| 魏磊 吕剑英

食品药品 FOOD AND DRUG

74 推进“食安共富幸福村”建设 擦亮共富幸福底色 | 范丽华 卢晓

76 地产食用农产品风险隐患闭环管控机制宁海实践 | 张敏 郑颖

智慧监管 SMART REGULATION

78 数智赋能 构建“特种设备数字模型”智慧监管模式 | 康帅

小课桌 DESK

79 餐饮单位明沟防鼠设施类型及特点分析 | 徐宏伟

所里的事 IN THE GRASSROOTS OFFICE

82 “四式工作法”破解售后难题 助推平台企业高质量发展

| 韩迪 阳鹏 白根朋

基层动态 BASIC LEVEL DEVELOPMENT

83 内蒙古鄂尔多斯鄂托克前旗 / 安徽铜陵郊区 / 江西吉安 / 山东寿光 / 湖南凤凰 / 四川遂宁安居区等 6 条

执法实务 LAW ENFORCEMENT

84 从“香兰素”案看微量物质判定的执法思考 | 郑丙虎

86 关于销售冒用动物产品“双证”的肉品违法行为的探讨及思考

| 钱宗升 赵令怡



市场监管要闻

市场监管总局举行升国旗仪式庆祝中华人民共和国成立76周年

9月30日上午，市场监管总局举行庄严的升国旗仪式，庆祝中华人民共和国成立76周年。总局领导，反垄断总监、总工程师、食品安全总监出席仪式。中央纪委国家监委驻市场监管总局纪检监察组负责同志，总局机关各司局、机关服务中心主要负责同志和干部职工代表等150余人参加了升国旗仪式。

全国市场监管系统对口援疆工作会议在乌鲁木齐召开

10月11日上午，全国市场监管系统对口援疆工作会议在新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市召开。会议深入学习贯彻习近平总书记关于新疆工作的重要讲话和重要指示批示精神，完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略，全面贯彻落实第十次全国对口支援新疆工作会议精神，总结“十四五”时期市场监管系统对口援疆工作，部署“十五五”时期援疆工作重点任务。市场监管总局党组书记、局长罗文，新疆维吾尔自治区党委副书记、自治区人民政府主席、党组书记艾尔肯·吐尼亚孜，自

治区人民政府副主席、党组成员，新疆生产建设兵团党委副书记、司令员薛斌出席会议并讲话。

市场监管总局党组理论学习中心组开展2025年第十一次集体（扩大）学习

9月28日，市场监管总局党组书记、局长罗文主持召开总局党组理论学习中心组2025年第十一次集体（扩大）学习，深入学习《习近平谈治国理政》第五卷。会议指出，《习近平谈治国理政》第五卷是新时代中国共产党人坚持和发展中国特色社会主义的最新理论结晶，生动记录了党的二十大以来，习近平总书记带领党和人民继续进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的历史进程，是我们深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的最新权威著作。

第十六期市场监管青年论坛举办

9月29日，第十六期市场监管青年论坛在京举办。驻总局纪检监察组，总局各司局、各直属单位负责同志和青年干部代表参加。本次论坛由总局直属机关党

委、直属机关团委主办，总局发展研究中心承办，以“国际视域下的质量和标准”为主题，旨在深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实中央和国家机关年轻干部教育引领三年行动计划，推动“根在基层”青年干部调研实践活动成果转化，鼓励青年干部勤学、善思、笃行，为服务质量强国建设贡献青年力量。

市场监管总局批准发布一批重要国家标准

近日，市场监管总局（国家标准委）批准发布一批重要国家标准，涉及助老扶幼、百姓生活、制造业和能源、新兴领域、服务业等方面，将在助力人民群众健康生活、产业完善提升、生产生活安全等方面发挥重要作用。

高通公司涉嫌违反反垄断法 市场监管总局依法决定立案调查

因高通公司收购 Autotalks 公司未依法申报经营者集中，涉嫌违反《中华人民共和国反垄断法》，市场监管总局依法对高通公司开展立案调查。

地方简讯

北京：老旧电梯验收周期压缩超七成

近日，针对大量老旧电梯更新需求，北京市市场监管局优化验收环节服务，通过规范检验流程、细化时限要求，将电梯更新验收周期从原来的30个工作日压缩至7个工作日，为老旧电梯更新提供更高效率的保障。北京市局将申报节点明确为“电梯安装调试完毕且具备检验条件后”，并统一申报检验资料、现场检验条件的标准要求，一次性告知安装单位需具备的检验条件，避免安装单位因材料不全或节点不清反复跑动，显著提升申报效率。

河北：质量帮扶形式多样 专家对接会助企引智

2025年质量月期间，河北省市场监管局通过开展形式多样、扎实有效的质量帮扶行动，有效推动了县域经济和特色产业集群高质量发展。印发《河北省市场监管质量强县行动方案》，指导各地市场监管部门聚焦县域经济和特色产业集群高质量发展，深化“服务企业行”行动成果。指导石家庄市组织11名外籍质量专家，深入生物医药、电子信息、新材料等重点行业的企业，聚焦企业需求，就国际前沿技术、创新理念等内容进行分享交流。按照“一

集群一对策”，采取省直机构下沉、龙头企业实验室社会化、新建扩建机构、辐射延伸服务等方式，推动检验检测能力对107个产业集群的全域覆盖，精准赋能产业高质量发展。

江苏：启动“民宿服务认证体验周”

近日，江苏省“民宿服务认证体验周”活动在南京市高淳区启动。本次活动旨在通过展示服务认证成果，搭建行业交流平台，以认证手段推动民宿服务质量提升与产业规范化发展。江苏积极探索以服务认证赋能民宿服务提质升级的新路径，选取高淳民宿作为首批先行先试对象开展民宿服务认证工作，已取得实质性进展。目前，高淳区共培育上线民宿53家，形成4个民宿集聚区。

贵州：开展重点工业产品质量安全隐患排查治理行动

近日，贵州省市场监管局在全省开展为期3年的重点工业产品质量安全隐患排查治理行动，将从加强源头治理、开展排查抽查、强化综合监管和提升产品质量4个方面入手，聚焦电线电缆、化肥、电动自行车、儿童和学生用品、移动电源等23类84种产品，切实

保障人民群众生命财产安全和公共安全，有效防范遏制重特大质量安全事故发生。

西安：“西安纤维纺织品线上监管平台”进入试运行

近日，陕西省西安市市场监管局所属西安纤维纺织品监督检验所（以下简称“西安纤检所”）自主研发的“西安纤维纺织品线上监管平台”进入试运行阶段。这一平台的落地，不仅填补了西安市纤维制品智慧化监管的空白，更成为西北地区首个纤维制品线上监管平台，标志着西安市纤维制品监管从此拥有了24小时在线的“电子警察”，抽样效率将大幅提升。

新疆哈密：三措并举培育企业标准化总监

近日，新疆维吾尔自治区哈密市市场监管局组织50家规上企业的技术骨干开展专项培训，一是专题培训精准赋能，夯实标准化人才根基；二是实地研学样板引领，激发标准化实践动能；三是座谈交流精准破题，疏通标准化发展梗阻。三措并举，系统推进企业标准化总监能力建设，推动企业标准化工作从“有人管”向“专业管”升级，助力当地产业高质量发展。

聚焦食品安全抽检质量提升

当前，我国食品产业持续快速发展，新业态不断涌现，食品安全风险隐患更趋复杂、隐蔽。面对新形势新挑战，如何进一步提升食品安全抽检工作的针对性、科学性和有效性，成为各级市场监管部门亟待破解的重要课题。

本期半月刊聚焦“食品安全抽检质量提升”，从精准抽检与闭环处置、经费保障与有效使用、抽检计划科学制定与分配、新业态精准抽检、风险信息搜集、研究性抽检等角度分别约请北京、广东、重庆、浙江、广西、厦门六地市场监管部门撰稿分享各自近年来的有益探索，为全国市场监管系统提供参考借鉴，以期促进各地相互借鉴、取长补短，共同推动食品安全抽检工作从“量的积累”向“质的提升”转变，从“被动应对”向“主动预警”转变，从“分散管理”向“系统治理”转变，切实筑牢从农田到餐桌的每一道防线，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。



精准抽检与闭环管理

精准抽检强监管 智慧赋能护食安

——北京市食品安全抽检监测机制的实践与思考

文 | 北京市市场监管局食品抽检处 董廷俊

食品安全事关百姓日常生活和身体健康，是民生之本、稳定之基，食品抽检作为发现风险、预警隐患的“侦察兵”和“前沿哨”，是保障食品安全的重要手段。近年来，北京市市场监管部门贯彻“四个最严”要求，践行“首善标准、监管为民”，聚焦食品安全抽检监测关键环节，持续创新工作机制，强化技术赋能，深化风险治理，推动食品抽检工作从被动应对向主动预警、从分散管理向系统治理转变，助力筑牢首都食品安全防线。

创新智慧抽检，着力实现减扰增效双提升

智慧抽检智能避重，有效杜绝重复扰企。面对监管责任重大与经营主体期盼减负的双重挑战，创新运用数字化手段，打造智慧抽检新模式。食品抽样人员执行抽检任务前，必须通过移动终端扫描企业统一社会信用代码进行身份校验，系统自动比对历史抽检记录，对短期内已被抽检且无特殊情形的企业，将触发“重复抽检预警”，智能规避重复抽检，通过科技赋能实现抽检工作提质增效与减轻企业负担的有机统一。今年以来，全市食品抽检已覆盖17649家经营主体，同比增长13%，抽检次数为1次的经营主体占比超过80%，有效提升对经营主体的抽检覆盖率、减少对同一主体的重复抽检，更加全面排查食品安全风险隐患，真正实现减扰增效双提升，获得经营主体好评。

精准研判动态调控，优化抽检计划实施。在抽检计划制定与实施中，强化智慧手段精准调控和组织实施，结合居民消费结构比例大数据，优化生产、经营、餐饮、特食等领域抽检监测样本比例，重点关注“一老一小”食堂、网络销售、农批市场

等重点业态，确保抽检资源与民生需求精准匹配。统筹好抽检工作的计划性和灵活性，整合投诉举报、舆情监测、专项整治、“你点我检”民意征集等多源信息，建立抽检计划动态调整机制，实时优化抽检品种与项目设置，形成“监督抽检+风险监测+探索研究”三级筛查体系，提升对系统性、区域性食品安全风险的早期识别与预警能力。

数据互联智慧赋能，提升风险预警能力。依托市场监管数字化改革，推动上线数据分析系统，实现市、区两级抽检数据实时共享和风险信息互联互通，智慧归集、整合、分析全市食品抽检数据，形成行业问题分布图、食品类别安全状况图、区域风险分布图等可视化分析成果，为风险预警和决策指挥提供数据支撑，构建起跨部门、跨层级的风险联防联控数字治理体系。今年以来，针对抽检监测发现的突出风险，如食用农产品中农药残留超标、餐饮具微生物污染等重点问题，推动相关部门对问题多发的食品类别、风险较高的检验项目开展专项整治，有效遏制了食品安全风险扩散。

坚持靶向抽检机制，全面提升食品抽检成效

精准聚焦，动态研判，筑牢风险识别前沿阵地。针对传统监管手段难以发现的非法添加、未知污染物等新型风险，优化抽检监测任务比例，提高对未知风险、潜在隐患的探索性风险监测，切实增强对新兴食品安全风险的早期识别与干预能力，有效发挥抽检监测的“探头”和“尖兵”作用。对样本量不符合监督抽检要求的食杂店、小作坊等小规模生产经营者，灵活采取风险监测方式排查风险，并加强跟踪抽检和日常监管，

实现闭环管理。针对抽检合格率持续偏低、合格率降幅较大以及群众关心、投诉举报集中的食品品类和检验项目，如水产制品中非法添加、水果蔬菜农兽药残留超标、肉制品掺杂掺假等，实施动态清单管理，实时调整抽检重点和频次，确保抽检监测方向明、目标清、发力准。

分类施策，靶向抽检，构建多维立体抽检模式。根据风险等级和问题性质，科学运用常规抽检、专项抽检、跟踪抽检、联动抽检“四类抽检”模式，实现抽检资源优化配置。常规抽检侧重于覆盖面与代表性，实现对所有食品类别全覆盖，把稳基本盘；专项抽检重点对问题多发、风险较高的品种和项目开展，深挖隐患点；对不合格食品及其生产经营者，常态化实施跟踪抽检，检查企业排查整改情况，确保整改到位；对跨区域、跨环节风险，部署开展联动抽检，破解监管壁垒。通过多层次、多维度、多形式的抽检组合拳，有效提升了问题发现率和风险拦截能力。

民有所呼，我有所应，拓宽社会共治抽检渠道。积极开展食品安全“你点我检”活动，线上开设民意征集专区，线下组织“进商超、进社区、进市场、进农村”等活动，搭建常态化、开放式民意征集平台。将公众“点选”出的关注度高、期待抽检的食品品类、项目及消费场景，优先纳入抽检计划并重点组织实施。广泛正面宣传报道，利用城市电视、户外大屏、楼宇公交滚动播放“你点我检”宣传片，触达人流量约261.3万人次，通过央地媒体发布“你点我检”新闻播报、图文报道、短视频等各类宣传报道210篇。邀请人大代表、市民代表走进实验室，直观了解食品检验流程和技术，使抽检工作更加贴近民生、响应民需。

深化核查处置闭环，坚决筑牢风险防控屏障

完善工作支撑体系，提升处置规范性效能。贯通工作职责，凝聚监管合力，清晰界定各环节、各层级核查处置责任链条，统筹综合执法、监管部门和属地区局各司其职，建立核查处置全流程监管



丰台区市场监管局和食品承检机构工作人员正在开展抽样工作

机制，确保任务领取、现场检查、案件查办、跟踪抽检等环节高效运转，并处置到位。会同监管部门、法制部门为重大、疑难案件提供技术支持和决策咨询，确保每一起案件处置规范、得当。加强对核查处置工作的监督管理和督促考核，将处置时效、整改效果等纳入考核指标体系，对重点个案严格督办，推动形成职责清晰、程序严谨、运转高效的核查处置工作格局。

建立健全回头看机制，保持严惩重处高压态势。对多批次不合格食品生产经营企业实施“回头看”工作机制，综合运用立案查处、责任约谈、风险等级上调等组合措施，特别将校园及周边食品、农村假冒伪劣食品等的核查处置纳入专项整治范畴，压实主体责任，清除风险隐患。通过持续的高压监管，有效倒逼生产经营者落实食品安全第一责任。今年以来，已对43家企业开展“回头看”，整改合格率98%以上。

强化跨区域协同联动，严控输入性风险。建立健全进口食品风险预警机制，针对进口龙眼二氧化硫超标等问题，及时将风险信息精准推送海关部门，推动实施源头管控和口岸前移监管。针对外埠输入性风险，建立与产地监管部门的信息通报机制，今年已向河北、山东、辽宁等产地农业农村部门通报不合格食用农产品74批次，推动源头治理，严控输入风险。通过京津冀协同监管机制，加强区域间信息互通、联合执法、会商研判，共同提升区域食品安全保障水平。

责任编辑/李桂星

新业态精准抽检

探索新业态食品安全监管新路径

文 | 浙江省市场监管局 顾全 莫秋燕

近年来，直播电商、社区团购、私域营销等新业态快速发展，在促进消费升级、拓展就业渠道的同时，也给食品安全监管带来了全新挑战。面对新形势，浙江以风险治理一件事改革为契机，坚持问题导向和全链治理，构建以“政府监测+平台内控+公众反馈”为风险发现形式，以“数字取证+神秘买家+司法固证”为抽样工作程序，以“线上精准买样+线下延伸抽检+百姓你点我检”为抽检工作手段的网络食品抽检新模式，切实增强精准监管靶向性、研判预警科学性、闭环处置有效性，全面提升新业态食品安全治理效能。

创新网络抽检机制，织密精准监管“防护网”

重塑抽检统筹机制。针对新业态多层次、多样化的特点，浙江建立省、市、县三级联动监管机制。省级市场监管部门统筹制定全省网络抽检方案，重点监管头部直播平台、粉丝量百万级以上带货主播以及大型私域流量运营者；市级依托数字化监管平台，对本土电商平台、网售地产食品实施“标签化”管理，依据信用等级和风险评级确定抽检频次；县级创新“网格化”监管模式，对社区团购团长、本地生活类平台商家实现全覆盖监管。今年以来，全省开展网络食品安全专项抽检4488批次（不合格率3.38%）；开展直播带货专项抽检2347批次（不合格率4.96%），精准排查处置风险隐患。

创新靶向监管机制。迭代“数据监测+哨点直报+延伸监管”的靶向抽检机制，依托网络食品监测中心的风险监测数据，融合公安机关线索、网络交易数据、舆情与投诉举报等多源信息，充分运

用大数据分析精准锁定抽检目标。全省设立4600个风险监测哨点，覆盖生产经营企业、检验机构及科研单位，形成“发现—报送—处置”的直报体系，实现重大舆情信息、突发事件通过小程序跨层级一键直报上级，政策要求、调度指令一键直达基层，处置跟踪反馈一键直通专人。针对生鲜电商、头部主播等实施供应链延伸抽检，风险防控前置布局，从源头降低安全隐患。

深化百姓点检机制。在“支付宝”App的“百姓点检”模块推出“网络点检”功能，上线“你点我检”“你送我检”“你拍我检”等功能，结合消费需求，对网络食品、直播带货和社交媒体账号、专属App等私域渠道销售的食品开展“你点我检”，消费者可在线点检“可疑”食品。今年以来，全省接到群众点检共计3.3万批次，抽检结果100%在线反馈，实现监管与民意深度融合。

构筑智控监管平台，打造技术赋能“智慧脑”

迭代风险智控体系。深化食品安全风险治理一件事集成改革，构建“1+1+5+N”的食品安全风险治理体系，迭代升级“食品安全风险智控”平台，形成以“一库”（风险信息库）“一链”（食品安全数字追溯链）“一网”（风险监测网络）为基础，以“风险识别、风险研判、风险预警、风险管控”为核心的食品安全综合监管模式。通过全链路引入AI人工智能深度学习和数据深度洞察技术，搭建非结构化数据基础信息库和“通用+专业”知识语料集，打造“AI+专家”的分析研判模式，智能生成处置措施和治理意见并实现精准定向推送，