



近日，宁波市象山县市场监管局在商超内开展取暖产品质量安全检查  
(刘卿供稿)

## 要闻资讯 TRENDING NEWS

### 04 市场监管要闻

## 本期话题 FOCUS TOPIC

市场监管领域经营主体数据分析与应用

06 经营主体活力指数评价模型的构建与应用 | 邱野

08 深耕双城经营主体数据 探究“双城记”协同发展路径  
| 包有明 俞仁杰

10 湖北新一代信息技术产业发展量化分析与对策建议  
| 陈勇 向悬峰

12 内蒙古构建个体工商户活跃度评价体系的探索与实践  
| 马煜 李文彬 刘安然

14 全国市场监管系统经营主体数据分析大赛的实践思考  
| 朱红

16 一名“老兵”的数据践行记 | 李亚媛

## 树立和践行正确政绩观

18 以智慧监管为钥 激活治理效能 | 蔡宏杰

## 特别策划 SPECIAL REPORT

基层谈违法所得“合法必要支出”的界定

20 对违法所得认定中“合法必要支出”的理解  
| 魏磊 吕剑英

22 对“合法”“必要”的认定难点及建议 | 单华君

24 浅谈价格违法所得认定中“合法必要支出”扣除之实践操作  
| 朱俊燕

## 商事登记 COMMERCIAL REGISTRATION

党建引领“小个专”推动发展大作为

26 以“大党建”思维破解“小个专”党建难题  
| 许家豪 方媛

27 构建全链条工作机制 以依法按期认缴推动经营主体  
高质量发展 | 费钰淇 苏杭

# 市场监督管理

市场监督管理工作指导综合性期刊

主管 国家市场监督管理总局

主办 中国工商出版社

创刊于 1953 年

2026 年第 6 期 总第 1427 期

出版日期 2026 年 3 月 16 日

总编辑 李轶群

副总编辑 洪丹 张力伟

编辑部主任 李程

编辑部副主任 田英

期执行编辑 张可

采编 杨茜麟 屈午阳 张可 刘美晨

王颖坤 程丹丹 薛宁 洪海

美编 曹彦

出版 《市场监督管理》编辑部

本刊地址 北京市丰台区丰台东路 58 号人才大厦 7 层

邮政编码 100071

编辑部电话 010—63731078

投稿邮箱 work@byaic.cn

图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社

发行方式 自办发行

发行部电话 010—63735995 010—83616859

传真 010—63711281 010—83610373

广告部电话 010—63722678

传真 010—63722058

印刷 北京盛通印刷股份有限公司

国际标准连续出版物号 ISSN 2096—6563

国内统一连续出版物号 CN 10—1618 / F2

定价 20.00 元

## 反垄断和公平竞争政策 ANTITRUST AND FAIR COMPETITION POLICY

### 29 如何认定“强制或变相强制”？

——对新修订的《反不正当竞争法》第十四条的理解、适用与展望

| 黄芸 廖志宇

### 31 构建公平竞争审查链式追踪监管机制

| 叶治涌 王忠成

## 价监竞争 PRICE REGULATION & COMPETITION ORDER

### 32 浅析价格行政处罚案件责令退款程序

| 张滚武

## 网络监管 ONLINE TRANSACTION REGULATION

### 33 对直播电商自然人直播间“实际经营地”认定难点的思考

| 杜东为

### 35 论直播电商监管的责任配置与穿透机制

| 杨帅

## 信用监管 CREDIT REGULATION

### 38 “双随机”监管存在的问题及对策建议

| 张恒

## 消费维权 CONSUMER RIGHTS

投诉举报处理新规的基层实践思考

### 40 基层执行投诉举报处理新规应注意的几个问题

| 彭涛

### 41 网络舆情视角下投诉举报处理的思考

| 洪海 周楠楠

### 43 基层视角下“诉转案”的界定、实操与规范要点

| 李彦霖

## 广告监管 ADVERTISING REGULATION

### 44 AI 广告监管：新挑战下的多维治理路径

| 黑龙江省市场监管局广告监管处

## 数说 IN NUMBERS

### 46 解码“她经济” 理性悦己的美容护肤消费新趋势

| 本刊编辑部

## 探索思考 EXPLORE

### 48 成都市涉企“一码检查”的制度设计与基层实践

| 金建华 刘伟



50 第三方中介机构监管挑战与规范路径 | 王亚东 闫浩

---

### 产品质量 QUALITY OF PRODUCT

52 “诊疗式”监管赋能产品质量长效治理

| 刘沙 吕文慧 鞠传水 马燕

53 “全域质量提升”模式探索县域质量强市 | 张洁 韩佳洋

---

### 标准化 STANDARDIZATION

56 标准创新助推县域特色产业高质量发展 | 樊萍

---

### 食品药品 FOOD AND DRUG

食用农产品全链条追溯治理课题研究之宁海案例

58 从源头管控到场景贯通：“阳光配送”构建食品安全全链条闭环治理新体系 | 仇茹媛

60 宁海县食用农产品全链条闭环治理工作调研启示

| 张国山 孙娟娟

62 立足市场机制“内力” 助练主体责任“内功”

——宁波宁海食用农产品数字化全链监管经验 | 李海林

---

### 所里的事 IN THE GRASSROOTS OFFICE

64 基层市场监管部门如何应对未经用户同意发送商业短信的举报

| 马孟 阳鹏

---

### 基层动态 BASIC LEVEL DEVELOPMENT

66 吉林和龙 / 广西马山 / 云南红河州 / 甘肃兰州西固区 / 新疆吐鲁番等5条

---

### 执法实务 LAW ENFORCEMENT

68 一起销售以假充真防火玻璃案执法难点探析

| 田航 张振川

70 茶叶价格指数平台不正当价格行为案例评析

| 张上求 叶智强



近日，河南省漯河市市场监管局开展农贸市场专项监督检查  
(陈太生、马珂供稿)



近日，广西来宾市市场监管局开展“查‘鬼秤’、保安全、促消费”专项检查行动  
(廖胜华供稿)



近日，重庆市长寿区市场监管局深入辖区企业开展特种设备安全检查  
(邹若思供稿)

### 市场监管总局党组召开会议传达学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观学习教育的重要讲话和重要指示精神研究学习教育实施方案

2月26日，市场监管总局党组书记、局长罗文主持召开党组会议暨总局机关党建工作领导小组会议，传达学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观学习教育的重要讲话和重要指示精神、中央党的建设工作领导小组会议精神，认真落实中共中央办公厅有关通知要求，研究贯彻落实相关工作。会议强调，要牢牢把握“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”的总要求，一体推进学查改，切实防范和纠正政绩观偏差，以有效学习教育成果推动有力担当作为，做到为人民出政绩、以实干出政绩，确保党中央重大决策部署在市场监管领域得到坚决有力的贯彻落实。总局领导孟扬、林国耀、束为、柳军、邓志勇、李利出席会议，白清元列席会议。总局反垄断总监、食品安全总监，驻总局纪检监察组负责同志，各司局主要负责同志列席会议。

### 市场监管总局机关党建工作领导小组召开会议部署开展树立和践行正确政绩观学习教育

2月28日，市场监管总局机关党建工作领导小组召开会议，深入学

习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观学习教育的重要讲话和重要指示精神，贯彻落实中央党的建设工作领导小组会议精神，对总局学习教育工作进行动员部署。总局党组书记、局长罗文主持会议并作动员部署讲话。会上，总局党组印发了《中共市场监管总局党组开展树立和践行正确政绩观学习教育实施方案》，从动员部署、学习研讨、查摆问题、整改整治、建章立制、开门教育等六个方面，细化制定28项具体落实举措，聚焦群众最关心最直接最现实的利益问题，组织全系统开展网络餐饮食品安全专项整治，深化巩固校园餐专项整治成果，开展全系统执法队伍“清风铁纪”教育整顿，深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治等专项行动，确保学习教育成果可感可及。

### 市场监管总局召开会议部署2026年深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作

3月3日，市场监管总局召开市场监管领域2026年深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作部署会。总局党组书记、局长罗文出席会议并对今年市场监管领域集中整治工作进行部署。中央纪委国家监委驻总局纪检监察组组长，总局党组成员林国耀对集中整治提出要求。总局党组成员、副局长孟扬主持会议并介绍市场监管领域2026

年集中整治工作方案。中央纪委国家监委集中整治办负责同志到会指导，总局领导束为、白清元、邓志勇出席会议。会议指出，要统筹推进“1+6+2”各项任务，牵头开展好“网络餐饮食品安全问题治理”1项重点任务，配合有关部门推进医保基金管理、养老服务突出问题整治等6项任务，巩固拓展好“校园餐”和殡葬领域整治2项成果，为常态长效整治打下坚实基础。

### 新时代精品公益广告作品发布暨公益广告提质行动启动仪式在京举行

近日，新时代精品公益广告作品发布暨公益广告提质行动启动仪式在北京举行，市场监管总局党组书记、局长罗文出席并讲话。此次活动由市场监管总局、中央精神文明建设办公室、广电总局、人民日报社、新华社、中央广播电视总台联合举办，旨在深入学习贯彻习近平文化思想，落实党中央、国务院决策部署，推动公益广告更好服务文化强国建设。2025年4月以来，市场监管总局等单位启动新时代精品公益广告征集活动，政府部门、主流媒体、广告企业等各类主体踊跃参与，征集作品超过15000件。经严格公正审核，《十四亿分之一》《中华一家人》《我是谁》等一批优秀作品脱颖而出，系统展现了公益广告事业的丰硕成果。

## 市场监管领域经营主体数据分析与应用

数据作为新型的生产要素，正在深刻重塑经济形态和治理模式。党中央、国务院对数据工作高度重视，围绕解决数据基础制度、提升数据资源开发利用水平、以数据赋能高质量发展作出了一系列规划部署。市场监管部门立足职能，深入挖掘经营主体数据价值、准确把握经营主体发展态势，是落实党中央重要战略部署、推动提升市场监管治理效能的积极探索。

本期，我们约请吉林、浙江、湖北、内蒙古四地市场监管部门分别从“评价经营主体发展质量的指标体系研究”“区域经营主体发展情况分析”“从经营主体视角看新质生产力的培育”“个体工商户精准帮扶和高质量发展”四个角度撰文，介绍他们激活数据要素价值、提升监管决策水平的经验做法。同时，我们约请了数次参加“市场监管系统经营主体数据分析大赛”的两名选手，分享他们在参赛和日常工作中开展数据分析的经验。



## 经营主体活力指数评价模型的构建与应用

文 | 吉林省市场监管厅登记注册处 邱野



在党的二十届四中全会将“高质量发展取得显著成效”确立为“十五五”重要发展目标的时代背景下，作为市场秩序的维护者和经济发展的服务者，市场监管部门有责任、有能力、更有优势探索形成一批动态跟踪经营主体发展、高效分析企业经营活力的评估模型，为服务政府决策、促进高质量发展提供坚实的数据支撑。

### 模型设计有关情况

吉林选取企业新设注销比和高营收企业主营业务收入，以分段映射得分的形式构建了企业经营活力指数，结合近十年的经营主体数据开展分析，探索查找吉林省企业经营发展的特点和不足。

设计初衷。“在营状态”反映的是登记注册状态，但难以精准描述企业实际经营情况。同时，基于企业存活年限的发展阶段划分也存在一定局限，如建筑企业常随项目设立，其纳税、用工和营收峰值主要集中于前三年，这类企业的初创期经营活力最为旺盛，不能完全适用传统的企业生命周期理论。企业经营活力指数模型的设计初衷在于，突破存活年限的局限，通过最精简的指标组合，选取最具典型意义的数据维度，可以直接刻画某一领域企业经营发展的实际状态。

指标考量。企业经营活力的评估需兼顾数量与质量，既体现某一领域企业持续创业的热情，还需反映做大市场蛋糕的能力。创业热情以新设注销比表征，该指标能够综合反映经营主体设立和退出的动态平衡。登记审批便利化

改革的推动、产业政策催生新赛道的机遇、市场竞争加剧下的退出等因素相互叠加，共同影响了新设注销比的起伏。尽管具体成因复杂，我们仍能将其视为黑盒，通过经营者主动的新设和注销行为，衡量某一领域的创业活跃程度。做大市场蛋糕的能力以高营收企业主营业务收入增速表征，行业龙头企业是拉动市场扩张的核心力量，这些龙头企业既有历史悠久、规模庞大的央国企，也有初露锋芒、员工仅数十人的独角兽企业，但这些企业的共同特征是都具有较高的主营业务收入。因此，选取高营收企业作为观测对象，可直观体现行业头部经营主体引领市场扩容的潜力。

数据获取。相对简洁的指标为数据获取带来了较高的便利性，企业新设注销比数据来自市场监管总局统计调查信息系统报表，报表未覆盖的细分领域，通过经营范围标准化关键字和行业代码在登记业务库查询完善。高营收企业划型参考市场监管总局《小微企业判定标准》和国家统计局“四上”企业划型标准，由省税务局按划型标准筛选监测分析对象，为保护企业隐私数据，税务部门按行业和地区反馈计算结果。

数据计算。通过分段映射分别设置1至7分七个等次，其中，4分为稳定经营状态，低于4分为收缩状态，表明某一领域企业经营活力不足；高于4分为扩张状态，表明某一领域企业经营活力较高，按得分细化为轻度、中度和重度。结合吉林省实际数据，新设注销比1至1.5，高营收企业主营业务收入增速-5%至5%之间为基本稳定状态；新设注销比1.5至2，高营收企业营业

务收入增速5%至10%之间为轻度扩张状态；新设注销比2至3，高营收企业主营业务收入增速10%至20%之间为中度扩张状态；新设注销比3以上，高营收企业主营业务收入增速20%以上为高度扩张状态；与之相对，新设注销比0.9至1，高营收企业主营业务收入增速-5%至-10%之间为轻度收缩状态；新设注销比0.7至0.9，高营收企业主营业务收入增速-10%至-20%之间为中度收缩状态；新设注销比0.7以下，高营收企业主营业务收入增速-20%以下为重度收缩状态。

**含义分析。**企业经营活力指数通过量化分析企业实际经营状态，有助于辅助政府和行业主管部门提升政策制定的针对性。在头部企业高速扩张、新设企业大量涌入的行业扩张期，行业内生动力充足，政策可侧重规范竞争、增加基础设施配套，避免过度干预扭曲市场。行业处于稳定期，政策可侧重加大研发补贴力度，推动技术创新升级，促进行业提质增效。因突发事件导致短期收缩的行业，可及时出台纾困政策，通过减税降费等措施帮助企业渡过短时困难；但长期处于收缩期的老旧落后行业，需积极引导产能出清和产业转移，避免成为地区转型发展负担。企业经营活力指数还有助于区分数量增长但质量下降的虚假繁荣，当新设注销比处于中高速增长，如高营收企业主营业务收入增速处于低速至稳定区间，行业处于跟风涌入状态，发展后劲恐将不足；如高营收企业主营业务收入处于收缩状态，行业有较大风险陷入内卷竞争。

**应用成效。**吉林省应用企业经营活力指数分析了在2024年全省企业经营活力整体收缩的背景下，长白山旅游、智能家电销售、银发经济以及科学研究和技术服务业企业的量质双升。此外，还发现2024年汽车销售企业新设注销比达到3.2，为高速扩张状态；与之相反，汽车销售领域高营收企业主营业务收入却同比下降24.7%，处于重度收缩，数据的两极对立表明更多的汽车销售企业在争夺更少的收益，行业处于高度内卷竞争。相关情况已反馈至有关部门，

为制定“十五五”产业发展规划提供数据参考。

### 关于经营主体数据分析的几点思考

立足职能范围，用好登记数据服务产业发展。不同于发展改革委的产业规划导向、行业主管部门的直接监管、统计税务的数据核算，在大部分行业里，市场监管部门难以通过产业政策直接影响企业经营。但是，通过挖掘登记注册数据的深层价值，从新设注销、增资减资、迁入迁出、规模结构、分布状况等登记信息为相关部门提供定制化的监测数据和企业名单，以数据为纽带，做好幕后参谋，恰恰是登记注册条线服务产业发展的优势所在。

跳出因果执念，透过数量起伏聚焦行为观测。经营主体数量的增减是产业规划、惠企政策、市场竞争、经营者预期等多重因素通过经营主体决策传导的间接结果，各种影响因素的权重随时间、区域、行业特征不断调整，过度纠结于“数量涨跌即政策成败”的线性逻辑，易陷入片面归因的误区。理性看待经营主体数量增减，不妨换个视角，将经营主体数量视为一个黑盒，通过观察其增减起伏，追踪万千经营者的决策痕迹。这种外部观测虽不直接揭示内部机制，却能为我们把握市场脉搏提供更务实的切入点。

关注外溢效应，探索质量发展带来多维价值。经营主体的发展质量，最终体现在对经济社会发展的综合贡献。稳定经营的经营主体数量规模扩大，能够促进纳税额、就业岗位、研发投入和GDP的增长，这是数量和质量的统一。某种意义上，经营主体质量是数量增长带来的外溢效应。随着时代的发展，这种外溢效应的范畴正在悄然发生变化：一方面，新兴指标的重要性逐步凸显，如反映工业企业绿色转型成效的“碳强度”受到社会广泛关注；另一方面，传统指标的适用性需重新审视，如社会消费品零售总额受线上分流、消费结构升级等因素影响，与实体经济的相关度减弱，可适当降低权重。

责任编辑 / 张可

# 深耕双城经营主体数据 探究“双城记”协同发展路径

文 | 浙江省市场监管局 包有明  
| 杭州市市场监管局 俞仁杰



2021年，浙江省发布《唱好杭州、宁波“双城记”五年行动计划》（以下简称《五年行动计划》），明确了杭州、宁波两地区域经济“核心引领、错位协同、联动创新、竞合共赢”的发展目标。2025年恰逢《五年行动计划》收官之年，也是“十四五”转向“十五五”阶段的关键之年，浙江省市场监管局联动杭州、宁波两地市场监管部门，对近五年来“双城记”核心产业协同发展情况开展“全景式”深度体检与量化分析，探究两地区域经济“优势互补、错位协同”的发展路径。

## 模型领航：遴选双城协同的量化标尺与诊断工具

秉持“理论先行、模型领航”分析思路，从分析主体明确、评估模型构建到行业分型分类，均依托成熟的研究方法及数理模型，做到每个步骤有据可循，可复制可再现。

全面筛选，明晰双城研究对象。分析团队基于《五年行动计划》中的政策纲要，将自然语言处理 NLP 与传统文献计量分析逻辑相结合，在本地部署的 DeepSeek 智能体中嵌入 BERTopic 模型，识别近五年杭州、宁波两地地方政府及市场监管、发改、经信、科技等部门门户网站中 10000 余条产业相关资讯、政策发布、工作部署和官方宣传中的产业关键词，最终确定将杭州市数字经济核心产业、宁波市高端装备制造业作为数据分析对象。

多维衡量，构建行业发展模型。行业发展趋势量化是开展后续统计分析的基础，为做到科学严谨，分析团队选择随机森林模型作为量化指标

遴选与权重计算的核心工具，通过精准挖掘海量经营主体监测数据、行业监测数据中的核心指标，并根据杭州市数字经济核心产业、宁波市高端装备制造业的发展特征，构建各有侧重的量化评估指标体系。

创新融合，挖掘传统模型价值。耦合协调模型、灰色关联模型是区域协调研究中的传统工具，为实现对两地特色产业协同发展状态的分型分类，分析团队创新性地结合上述两大模型，构建围绕产业协同主题的二维坐标轴系，对各行业中小类分类，形成一套以数据为核心、模型为驱动、服务于区域经济协同发展战略的科学分析框架。

## 数据筑基：打通跨域联动的微观证据链

坚实、多维、准确的数据是分析的基石。数据分析以市场监管部门经营主体数据为主干，延伸跨部门数据，覆盖五年时间跨度，建立了一套服务于“双城记”战略主线的跨部门数据协同机制。

立足法定职能，夯实数据主库。以市场监管部门依法归集的经营主体登记、年报、知识产权、行政处罚等数据作为核心数据。这部分数据具有跨年度连续性和数据结构统一性强的特点，构成了分析经营主体微观行为的“主体档案”。

依托统计分类，实现标准统一。分析团队参照《数字经济及其核心产业统计分类（2021）》《浙江省高端装备制造业统计分类目录（2021年）》，对两大产业各行业进行大、中、小类细分，关联《国民经济行业分类》四位代码，为经信、科技、发改等部门导出行业数据提供统一标准，实现从宏观产业

态势到微观主体状况的准确映射。

基于协同理论，系统评估趋势。《五年行动计划》指出“双城记”既要关注行业自身的高质量发展，也要聚焦跨区域协同发展。因此，分析团队设计侧重行业自身发展的“主体培育”“经营质效”和侧重跨区域协同的“知识溢出”“要素流动”4项一级指标、16项二级指标的评价指标体系，囊括超百项数据维度，对行业发展进行系统评估。

### 深挖洞察：遵循从宏观描绘到微观分析的研究逻辑

面对海量数据，数据分析工作从宏观视野出发，聚焦微观诊断，以期实现趋势研判，行业大小类层层递进，最终确保结论既有广度更有深度。

全景扫描，绘制协同发展图谱。分析团队对860余万条多源异构数据进行清洗、去重、异常值处理，运用随机森林模型，根据各指标组合MSE、RMSE等结果反复回归，最终筛选出与产业发展特征值较高的关键指标，对双城特色产业大类、中类、小类发展趋势进行“由点到面”的全面量化，为协同分析奠定基础。

深度诊断，量化协同发展成效。分析团队将行业发展量化结果分别输入耦合协调模型、灰色关联模型。其中，耦合协调模型侧重于描绘双城产业行业近年的协同发展轨迹，灰色关联模型则着重测算不同产业行业最终协同成果，确保分析结果既有时间跨度的“动态跟踪”，也有具体节点的“结果量化”。

前瞻研判，明晰协同发展路径。分析团队还将模型计算结果转化为趋势曲线图、四象限散点图等多种可视化图表，并结合行业趋势、典型案例与专家研判，阐释行业发展数据背后的经济逻辑与政策含义，旨在精准定位在杭州、宁波“双城记”战略下，“高耦合、高关联型”行业的成功路径，诊断“低耦合、低关联型”行业的问题根源，对杭州、宁波“双城记”战略部署形成对策建议。

### 数智赋能：创新工具驱动分析流程再造

深度运用两大智能工具，极大提升分析效率与洞察深度。

“股权穿透”系统，让资本纽带清晰可视。研发团队深度应用了浙江省市场监管局首创开发的“股权穿透式监管”系统，其具有“企业信息”“股权穿透”“企业关联”“数据体检”四大图谱功能，提供了全面的企业核心信息、投资关系结构、关联主体信息与数据填报质量情况，揭示双城产业资本如何通过多层架构，渗透并驱动异地产业协同发展，为“双城记”的要素流动提供了可视化、量化的关系图谱。

DeepSeek智能体，显著提升研究效率。从特色产业确定，到评价指标遴选，再到行业趋势分析，研发团队全流程深度应用人工智能技术，通过嵌入BERTopic模型、运用图神经网络（GNN）辅助的特征学习等，有效提高研究处理大量文本与数据的效率，让分析团队能更专注于战略研判与结论提炼。

### 成效及展望：从数据洞察迈向区域协同新范式

“双城记”数据分析，不仅在于回答了杭州、宁波“双城记”成果“怎么样”，更在于探索了运用经营主体数据服务重大区域经济圈战略“怎么做”，为“十五五”规划期间，地方党委政府对杭州、宁波“双城记”如何发展、区域经济协同工作如何决策部署提供了科学工具。

党的二十届四中全会提出“构建优势互补、高质量发展的区域经济布局”，为唱响“双城记”赋予了新的历史使命。未来，推动杭州、宁波“双城记”走向深入，关键在于识别差异、分类指导，双城协作需在巩固优势行业联动的同时，着力破解薄弱环节，助力行业政策思路从“整体推进”转向“精准滴灌”，对各型产业进行分类施策。相关数据分析的经验亦可为各地市场监管部门以数据驱动区域经济分析、服务重大经济圈、都市圈协同联动战略提供一条“浙江路径”。

责任编辑 / 张可

# 湖北新一代信息技术产业发展量化分析与对策建议

文 | 湖北省市场监管局登记注册处 陈勇 向悬峰



湖北省委、省政府高度重视“8+9”战略性新兴产业发展，制定出台了一系列专项行动计划。湖北在高端装备制造、新能源汽车、人工智能等领域取得显著成效，涌现出一批具有国际竞争力的企业和创新成果。湖北省市场监管局通过构建模型与多维度量化分析，系统研判湖北省以新一代信息技术产业经营主体为代表的“8+9”产业的发展现状、突出问题，据此提出针对性对策建议，为产业高质量发展提供决策参考依据。

## 智能识别模型的搭建与应用

精准识别新一代信息技术产业经营主体是开展产业深度分析的前置基础。传统的国民经济行业分类标准与“8+9”产业的技术属性匹配度不足，导致政策实施覆盖与资源优化配置存在偏差。为破解这一难题，湖北省局联合武汉大学专家团队，共同构建了经营主体智能识别模型。

在数据获取层面，湖北省局依托建立的经营主体发展质量评价机制，积极协调发改、经信、科技、统计、知识产权、税务等部门，从规模结构、活跃程度、创新能力、经济效益等多个维度共20余项指标，获取经营主体发展相关数据，为开展数据分析夯实基础。

在技术架构层面，依托洪山实验室超算中心的算力支撑，采用大模型技术并完成深度微调优化，同时基于鲲鹏CPU与昇腾NPU服务器实现100%本地化部署，既保障数据隐私安全，又显著提升识别效率。经多轮测试验证，经营主体智能识别模型对“8+9”产业主体的识别准确率达92%，在精确率、

召回率、F1值等核心评价指标上，均优于2024年自研基准模型及未训练通用模型。其中，针对新一代信息技术、高端装备等重点产业的识别精准度提升尤为显著，模型泛化能力较强，为后续产业数据分析工作筑牢数据基础。

## 产业数据分析的方法与路径

为全面系统剖析新一代信息技术产业经营主体的发展特征，研究团队综合运用多种量化分析方法，构建“主体识别—多维对比—动力拆解—效应验证”的完整分析体系。

**区域横向对比法。**选取中部六省作为参照对象，从经营主体注册规模、存续率、复合增长率、专利持有占比四个维度，构建产业竞争力评价指标体系，明确湖北省在中部地区的发展位次。通过对比近五年“8+9”产业累计注册量、企业存续率等核心数据，锁定湖北省在主体规模与经营韧性方面的领先优势。

**方差分解法。**借助本地大模型算力支持，对“8+9”各产业的增长贡献率进行精准测算，明确新一代信息技术产业的核心驱动地位，量化其对全省新质生产力增长54.33%的贡献率。

**向量自回归（VAR）模型。**提取2020—2025年产业月度注册数据，通过格兰杰因果检验与脉冲响应分析，验证新一代信息技术产业对高端装备、新材料等12个产业的跨领域带动效应，明确其溢出效应的滞后周期与持续时长。

**无监督聚类分析法。**基于BERT-base-chinese模型，从经营范围、企业规模、存续时间、专利数