

聚焦民生促发展 以实干实绩彰显监管为民担当

——市场监管总局深入开展树立和践行正确政绩观学习教育

树立和践行正确政绩观学习教育开展以来，市场监管总局党组高度重视、统筹谋划、周密部署，全面贯彻“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”的总要求，引导广大党员干部自觉践行“监管为民”理念、弘扬“想方设法干成事”建设性文化，为人民出政绩、以实干出政绩，凝聚起担当作为、干事创业的强大合力。

深学细悟强根基 凝心铸魂践使命

总局各司局、各直属单位锚定学习目标，细化重点任务，明确工作要求，扎实推进学习教育走深走实，引导党员干部全面理解、准确把握正确政绩观的丰富内涵和实践要求，切实以理论学习成果夯实思想根基、凝聚奋进力量。

办公厅召开支委（扩大）会议，深入学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，研究制定涵盖6个方面28项举措的工作安排，印发专项学习计划；通过三次支委（扩大）集中学习、厅领导领学论述摘编、交流研讨等形式深化学习成效，教育引导党员干部在本职岗位上奋勇争先、建功立业。

反垄断一司研究制定具体实施方案，构建“党支部+党小组+青年理论学习小组”学习体系，每周召开支委（扩大）会议组织学习，依托“青年微党课”逐章逐篇深学论述摘编；坚持对照问题清单全面查改，积极制定整改措施，将学习成果融入反垄断执法工作。

机关党委、机关团委以“树立和践行正确政绩观 市场监管青年在行动”为主题举办第20期市场监管青年论坛，2025年度“新人小传”8名“新人”立足工作实践，围绕“关键时刻敢迎难而上、重大挑战善攻坚克难”，交流分享将正确政绩观融入履职尽责中的实践感悟。

学用结合促发展 监管为民显担当

总局各司局、各直属单位推动学习教育与业务工作深度融合，坚持思想提升与实践攻坚同向发力，以扎实成效助力市场监管高质量发展。

规财司牵头组织“清风铁纪”教育整顿专项行动、群众身边不正之风和腐败问题集中整治等重点工作，着力纠治执法领域突出问题，提升执法能力水平，完善长效治理机制，

打造“对党忠诚、人民满意、作风优良、纪律严明”的执法铁军，有力维护人民群众切身利益，增进民生福祉。

餐饮食品司聚焦民生关切，将网络餐饮食品安全专项整治、深化巩固校园餐专项整治成果作为学习教育着力点，出台《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》，全面检查中小学、幼儿园食品安全主体责任落实情况，深入排查风险、及时消除隐患，切实守护人民群众餐饮食品安全。

国际司将学习教育与国际合作业务深度融合，与编码中心共同举办“监管之声——国际英才荟”活动，与中国计量院等直属单位开展联学联建，围绕“积极参与全球规则治理”等主题座谈交流，主动听取各方意见，推动中非规则标准“软联通”等工作，以实干践行正确政绩观。

压实责任抓落实 聚焦问题求实效

总局各司局、各直属单位强化组织领导，压紧压实责任，坚持目标导向和问题导向相结合，将一体推进学查改贯穿学习教育全过程，确保学习教育取得实效。

计量司建立“三维联动”学习机制，通过支委领学“深一度”、个人自学“精一点”、交流感悟“实一些”，推动学习研讨入脑入心；坚持边学边改、即知即改，以“清单化”管理+“销号式”落实问题整改，同步推进“政绩观+业务”融合机制，推动学习教育常态化长效化。

广告监管司召开全体党员干部会议动员部署并印发实施方案，组织领导干部对照四个方面16个问题全面查摆，形成问题清单并结合工作实际精准分析、靶向研判；开展防范和制止借学习教育搞不当营商活动专项整治，及时核查处置违法违规线索。

纤维监测中心紧扣总局学习教育查摆整治工作要求，认真对照正确政绩观要求深入查摆问题，领导班子成员深入纤维质量监测一线加强调查研究，进一步梳理研究事业发展亟待解决的突出问题；广泛收集各地方纤维质量监测机构对中心的意见建议，全面查摆问题不足。

目前，总局各司局、各直属单位正持续深入开展学习教育，将正确政绩观融入履职尽责全过程，扎实推进各项重点工作，切实把学习成果转化为守护群众利益、推动市场监管事业高质量发展的实际成效。

来源：市说新语



近日，黑龙江省大兴安岭地区松岭区市场监管局对辖区内4家幼儿园食材供应商开展专项监督检查（江博为供稿）

01 聚焦民生促发展 以实干实绩彰显监管为民担当
——市场监管总局深入开展树立和践行正确政绩观学习教育

要闻资讯 TRENDING NEWS

06 市场监管要闻

本期话题 FOCUS TOPIC

聚焦食用农产品协同监管

08 以“三个创新”为抓手
有效提升食用农产品全链条监管服务质量

| 姜正利 张宇翔

10 构建“快检+”体系 倒逼农批市场主体责任落实

| 李仁登

12 创新“四项举措” 提升全链条监管效能

| 周昕瑜 赖伟明

14 深化数据赋能 强化监管衔接
加强食用畜禽产品全链条追溯监管

| 山东省市场监管局食品流通处

16 建平台+强运用+优机制 抓实食用农产品溯源管理
| 邱柏

深入学习宣传贯彻党的二十大精神

18 加快提升市场综合监管能力
以实干实绩推动“十五五”开好局起好步

| 吴承丙

树立和践行正确政绩观

20 标准化赋能政务服务“高效办成一件事”提质增效

| 冯蕾 陈扬

商事登记 COMMERCIAL REGISTRATION

22 职业闭店人利用注销程序逃避预付卡债务的规制困境与
破局——浅议《公司登记管理实施办法》第二十条

| 韩玉 张立成

促进个体工商户发展

24 党建引领下个体工商户的“进阶密码”

| 王鹏 张钊扬

市场监督管理

市场监督管理工作指导综合性期刊

主管 国家市场监督管理总局
主办 中国工商出版社

创刊于 1953 年

2026 年第 8 期 总第 1429 期
出版日期 2026 年 4 月 16 日

总编辑 李轶群
副总编辑 洪丹 张力伟

编辑部主任 李程
编辑部副主任 田英
期执行编辑 刘美晨
采编 杨茜麟 屈午阳 张可 刘美晨
王颖坤 程丹丹 薛宁 洪海
美编 曹彦

出版 《市场监督管理》编辑部
本刊地址 北京市丰台区丰台东路 58 号人才大厦 7 层
邮政编码 100071
编辑部电话 010—63731078
投稿邮箱 work@byaic.cn
图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社
发行方式 自办发行
发行部电话 010—63735995 010—83616859
传真 010—63711281 010—83610373
广告部电话 010—63722678
传真 010—63722058

印刷 北京盛通印刷股份有限公司

国际标准连续出版物号 ISSN 2096—6563
国内统一连续出版物号 CN 10—1618 / F2

定价 20.00 元



信用监管 CREDIT REGULATION

- 26 以年报数据为基 赋能陈醋产业发展 | 马洁
28 “无事不扰”经营主体清单自动识别改革实践 | 余水兵

反垄断和公平竞争政策 ANTITRUST AND FAIR COMPETITION POLICY

- 29 以专项抽查与日常巡查协同机制深化公平竞争审查实践
| 陈志忠 陈茹

网络监管 ONLINE TRANSACTION REGULATION

- 32 如何对直播电商“有一定影响的自然人”开展评估 | 杜东为

消费维权 CONSUMER RIGHTS

- 34 以监测评价为抓手 探索优化消费环境新实践 | 刘辉
36 构建穿透式化解处置体系 全面提升投诉举报办理质效 | 李媛

数说 IN NUMBERS

- 38 露营、滑雪、垂钓,三大场景撬动运动户外新经济 | 本刊编辑部

探索思考 EXPLORE

- 40 警惕举报处理陷入“全员静默”误区
——对《市场监督管理投诉举报处理办法》实施后“不予立案不告知”倾向的思考 | 王晓华 陈宇谦 王振宇
42 破解三大监管难题 构建分级分类化妆品监管路径
| 宋小军 谌星宇

产品质量 QUALITY OF PRODUCT

- 44 创新全流程管控模式 筑牢交警骑行装备质量防线
| 孙芳 孙婷婷 金环
45 以质量“泵”发新动能 以创新引领链升级 | 张凯

标准化 STANDARDIZATION

- 标准化赋能绿色发展
48 标准引领电碳计量 推动能源绿色转型发展
| 李东 费毅 胡彩虹 杨万春

50 标准助力新能源汽车能耗管控规范发展

| 郑天雷 刘志超 柳邵辉

52 标准推动聚势赋能 锻造 PCB 产业高质量发展新引擎

| 朱燕兰

智慧监管 SMART REGULATION

54 以数字赋能破壁垒 塔城“扫码入企”实现监管服务双升级

| 牛彦智

食品药品 FOOD AND DRUG

56 提升入沪重点食用农产品全链条治理效能的思考

——以鳊鱼、黄鳝为例 | 张露霞 苏宗文

58 以全链条信用管理筑牢食品安全智慧防线

——鹤壁市食品安全信用监管的探索与实践

| 李元化 刘胜攀

知识产权 INTELLECTUAL PROPERTY

60 商标行政执法中止程序适用浅析

| 子雨

小课桌 DESK

62 什么是合同的效力？合同的效力都分为哪几种？

| 陕西省市场监管局网监处

| 苏号朋

所里的事 IN THE GRASSROOTS OFFICE

64 从“监管为主”到“服务先行”

——便民服务小站激活基层治理效能

| 张彦彬 谢丹

基层动态 BASIC LEVEL DEVELOPMENT

66 辽宁锦州 / 江苏东海 / 湖北荆门掇刀区 / 湖南益阳资阳区 / 广东肇庆等 5 条

执法实务 LAW ENFORCEMENT

68 浅谈涉核辐射食品办案思路

| 王延 彭浩

70 职业举报食品标签案办理的几点探讨

| 李倩萍



4月6日，安徽省滁州市市场监管局执法人员在祭礼场所周边检查祭祀产品经营行为（徐以成供稿）



近日，山东省淄博市张店区市场监管局开展青团专项检查（朱文祺供稿）



近日，甘肃省兰州市西固区市场监管局对全区肉制品生产企业开展专项监督检查（张芸供稿）

罗文会见欧洲议会内部市场与消费者保护委员会主席安娜·卡瓦齐尼

3月31日，国家市场监督管理总局局长罗文在京会见欧洲议会内部市场与消费者保护委员会主席安娜·卡瓦齐尼女士一行。双方就消费者权益保护、竞争执法、网络平台监管、产品质量安全监管、技术法规和认证监管等议题进行了交流。全国人大宪法和法律委员会、全国人大常委会法工委办公室、外交部欧洲司、国家市场监督管理总局相关司局人员参加会见。

市场监管总局召开“清风铁纪”教育整顿推进工作座谈会

4月1日，市场监管总局执法队伍“清风铁纪”教育整顿专项行动推进工作座谈会在山东省临沂市举办。会议强调，要通过开展“为何执法、为谁执法”大学习大讨论大提升活动，持续深化思想认识，着力破解监管执法的“动力、能力、形象、规范”四个难题。要聚焦媒体曝光问题，深入涉事现场开展大学习大讨论，结合实际问题和切身体会，以点带面、以案破局。要加强内部监督机制研究探索，对履职尽责中未达到党纪政纪处分的，及时给予相应的惩戒处理，努力依靠自身力量去解决自身问题。

市场监管总局政务服务平台全新上线

3月25日，市场监管总局政务服务平台全新上线。本次平台建设重点完成政务服务门户重构、办事服务系统优化、法人/个人用户空间搭建、智能搜索系统集成等核心内容。平台采用扁平化设计重构页面布局，打造“我要办、我要查、我要看、我要问、我要评、集成服务”六大核心板块，服务分类清晰、入口醒目，大幅提升政务服务集中度，让群众和企业能够更加便捷地定位和办理服务事项。

市场监管总局、国家发展改革委、国家网信办等三部门指导平台企业落实《互联网平台价格行为规则》

4月8日，市场监管总局、国家发展改革委、国家网信办等三部门联合召开互联网平台价格合规指导会，指导互联网平台企业落实《互联网平台价格行为规则》（以下简称《规则》）要求，压实主体责任，规范价格竞争行为。《规则》自4月10日起正式实施。会议强调，平台企业要切实规范补贴行为，坚决遏制恶性价格竞争，不得虚假、夸大宣传补贴金额和力度；要充分尊重平台内经营者自主定价权，严禁干预定价行为，不得强制或变相强制平台

内经营者参加促销活动并承担费用；要坚守诚信经营底线，全力维护消费者合法权益，不得收取任何未予标明的费用，不得实施虚假促销、价格欺诈等行为。

市场监管总局、民政部发布新规规范殡葬领域明码标价

近日，市场监管总局会同民政部印发《殡葬领域明码标价规定（试行）》（以下简称《规定》），为各类经营者明码标价提供分类指引。《规定》立足监管执法实践，进一步细化明码标价要求。其中，一般性规定是全部殡葬领域经营者需要共同遵守的，特别规定是对殡仪馆、公墓、骨灰堂、殡葬中介等不同类型经营者和骨灰盒、寿衣、墓位（格位）安葬、祭奠场地租赁等特定商品和服务分别适用的。

2025年我国广告产业收入突破2万亿元

4月7日，市场监管总局公布数据显示，2025年，全国事业单位和规模以上企业广告业务收入首次突破2万亿元，达20502.1亿元，比2020年收入规模实现翻一番，年均增长率达16.8%。我国广告产业保持快速发展，反映了企业预期向好和市场消费信心，为构建现代化产业体系提供了专业化支撑。

聚焦食用农产品协同监管

食用农产品从田间到餐桌，链条长、环节多，任何一个节点的监管缺位，都可能让风险乘虚而入。2025年3月13日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步强化食品安全全链条监管的意见》，明确提出要完善食用农产品协同监管，核心在于厘清职责、强化衔接、共享信息。

《关于进一步强化食品安全全链条监管的意见》印发以来，各地市场监管部门积极围绕落实监管职责、推动产地准出与市场准入衔接、强化肉类产品检验检疫证明查验、建立追溯协作与执法合作机制等开展创新探索，通过数据赋能、快检体系建设、联合执法、信用监管等举措，倒逼经营主体责任落实、打通部门壁垒、推进全链条闭环。

为加强各地工作经验交流，促进食用农产品协同监管能力提升，进一步推动《关于进一步强化食品安全全链条监管的意见》落地落实，本期专题约请山西、山东、广西、江西鹰潭、四川宜宾五地市场监管部门撰稿介绍食用农产品协同监管探索实践中涌现的先进经验和创新做法，以飨读者。

以“三个创新”为抓手 有效提升食用农产品全链条监管服务质量

文 | 广西市场监管局食品经营处 姜正利 张宇翔

广西市场监管局协同农业农村部门以创新厘清职责划分、创新解决监管难题、创新推进专项整治为抓手，有力推动食用农产品全链条监管服务质量提升，取得明显实效。

创新厘清职责划分，进一步明确监管责任

领导重视，有力推动。广西市场监管局高度重视食用农产品全链条监管，主要负责同志多次召开专题会议进行研究部署，带队到自治区农业农村厅等部门研究食用农产品全链条监管工作。成立食用农产品质量安全协同工作机制领导小组，自治区市场监管局和农业农村厅主要负责同志共同担任组长，双方分管负责同志担任副组长，成员由双方相关部门负责同志组成。自治区市场监管局食品经营安全监管处、农业农村厅农产品质量安全监管处主要负责同志作为联络员负责日常事务。全区14个设区市参照自治区做法成立相应组织架构，有力推动食用农产品全链条监管服务工作落地见效。

厘清职责，密切协同。为解决食用农产品在产地准出、市场准入方面的监管空白等问题，自治区市场监管局、农业农村厅联合印发《协同推进食用农产品源头治理的实施方案》《食用农产品质量安全协同监管衔接工作机制》，明确自治区农业农村厅发挥食品安全源头治理专项协作小组作用，指导属地农业农村部门做好食用农产品进入批发、零售市场或生产加工企业前的质量安全监管。自治区市场监管局指导属地市场监管部门履行食用农产品进入批发、零售市场或生产加

工企业后的质量安全监管职责。两部门共同做好食用农产品收购点的监管工作。

加强会商，强化督导。自治区市场监管局、农业农村厅定期不定期召开食用农产品全链条监管会商会议，共同研究食用农产品全链条监管职责划分落实情况，总结工作成效，推动解决协同监管中遇到的难题。2025年以来，自治区市场监管局、农业农村厅组成联合督导检查组实地督导4次，召开会商会6次，通报协同监管信息7次。

创新解决监管难题，进一步提升监管实效

突出解决产地准出难题。创新成立食品安全源头治理专项协作小组，联合自治区农业农村厅出台《全区食用农产品生产基地质量安全排查整治提升工作方案》，完善源头监管机制。依托“八桂农安”小程序建立种植养殖者名录，构建农兽药残留检测“红黄蓝”预警机制，推行“智慧+信用”监管，实行检测结果与项目扶持等“四挂钩”。在100个收购点和水产养殖基地等关键区域安装高清AI识别摄像装备，及时预警处置问题438个。

突出解决市场准入难题。聚焦52项重点药物开展快速检测技术验证，推动解决快检设备“检不全、检不准、检不快”问题。督促全部19家农批市场和688家大型农贸市场标准配备检测设备，严格执行先检后进、批批检测合格上市，全区完成重点品种快检9.35万批次，阳性处置率100%。针对荔枝、芒果、牛蛙、大口黑鲈等每周抽检反

馈结果，实施专项抽检监测1.61万批次，组织溯源核查577批次，制发提醒敦促函26期、风险提示函4期。

突出解决出入衔接难题。联合自治区农业农村厅印发《食用农产品质量安全协同监管衔接工作机制》，在19家农批市场和大型农贸市场设置联合服务岗亭，市场监管、农业农村部门和市场开办者派驻专人值守查验进货凭证，无证的批批速测合格方可销售。“八桂农安”承诺达标合格证系统与“桂食安”追溯平台双向对接，重点监测12+2个重点品种检测和追溯情况，覆盖全区707家农批农贸市场和1756家学校食材供应商，累计推送31.5万张电子承诺达标合格证。

突出解决执法办案难题。自治区市场监管局联合自治区农业农村厅、公安厅等部门印发《广西涉农领域联合执法协作机制》《广西农产品质量安全联合集中执法整治行动行政执法工作细则》，开展执法协作，及时通报食用农产品问题线索，依法查处食用农产品相关违法行为。2025年以来，全区各级市场监管、农业农村部门开展重点问题品种联合执法行动443次，查处违法案件1319起，移交公安机关11起，罚没金额62.05万元，形成有力震慑。

突出解决监管服务难题。率先印发《农贸市场（含周边食品摊贩）监督管理服务发展指南1.0版》，创新在农贸市场推行先行赔付、主体赋码、“笑笑脸”信用公示等举措。建设百姓满意“十个一”农贸市场80家，在427家农贸市场推行先行赔付等创新举措，公示“笑脸”商户4899户、“哭脸”商户118户，赋码管理25304户，设置手机变砵码服务点557个。相关做法获全国人大常委会执法检查组充分肯定，作为全国食用农产品质量安全监管工作会议现场观摩点全国推广。

创新推进专项整治，进一步强化部门协同

以专项整治检验职责划分。自治区市场监管局、农业农村厅联合印发《全区重点问题食用农

产品联合专项整治行动方案》，明确两部门在专项整治行动中的职责划分。农业农村部门负责产地准出环节监管，包括制定产地准出分类监管制度、承诺达标合格证开具指导、产品采收出塘前速测把关等。市场监管部门负责市场准入环节监管，包括指导市场开办者建立重点品种分类准入制度、查验入场食用农产品承诺达标合格证等质量合格凭证、依法依规开展抽样检验或者快速检测、规范标识标签信息公示等。两部门共同做好联合监管，包括落实联合服务岗亭、实施电子承诺达标合格证联动溯源监管、加强收贮存环节和网络销售环节协同监管等。

以专项整治促进部门协同。自治区市场监管局、农业农村厅联合召开全区重点问题食用农产品专项整治行动部署现场会，明确自治区、市、县三级市场监管、农业农村部门职责，现场观摩水产养殖重点问题品种绿色养殖模式、产地准出市场准入衔接等情况，部署推进专项整治行动。活动开展以来，全区排查包括食用农产品在内的各类经营主体43.9万家次，各级市场监管、农业农村部门召开风险会商138次，共享共处风险舆情信息66条，通报协查766次，移送线索710条，核查问题1.01万个。2025年3月28日，自治区人民政府分管领导约谈了整治工作不力的1个设区市、2个县级政府主要负责人。

以专项整治创新监管方式。自治区市场监管局会同自治区农业农村厅贯通“桂食安”追溯平台与动物检疫“牧运通一桂”系统，构建畜禽产品从屠宰检疫到市场销售的全链条信息追溯机制，实现畜禽产品来源可查、去向可追、风险可控、责任可究。屠宰企业在“牧运通一桂”生成检疫检验无纸化“双证”和追溯信息后，自动推送至“桂食安”平台，消费者、市场监管人员可使用微信或小程序扫码读取“桂食安”，实时追溯查验检疫检验信息。截至目前，全区266家获证屠宰场和12.64万户畜禽产品生产经营者实现主体信息互通共享，累计生成追溯信息数据694.5万条。

责任编辑 / 李桂星

构建“快检+”体系 倒逼农批市场主体责任落实

文 | 山西省市场监管局 李仁登

2025年，山西省市场监管局坚决锚定“全链条监管”“事前预防”核心导向，深入贯彻落实市场监管总局部署要求，以“大型农贸批发市场全面实行农产品快速检测”省政府民生实事项目为抓手，按照“三个三”（三个覆盖强基、三检联动提质、三码联通溯源）工作思路，创新构建“快检+”全链条治理体系，推动监管从“事后处置”向“事前预防”转型，在机制设计、难点攻坚、效能提升等方面形成了可复制、可推广的山西经验，切实筑牢食用农产品流通源头安全防线。

聚焦“怎么检”，以“三个覆盖”夯实基础

针对农产品检测标准不统一、主体覆盖不精准、项目适配性不足等难题，山西省市场监管局创新实施标准化建设、差异化检测、动态化管控“三个覆盖”策略，全方位夯实快检工作基础，让快检工作有章可循、有据可依。

市场覆盖标准化。对全省63家农批市场统一推行“四统一”改造（场地布局、设备配置、标识标牌、操作规范），建成标准化快检室，实现场所达标率、设备配置率、数据接入率三个100%，快检结果实时上传至省级监管平台，同步在市场公示大屏公示。目前，快检室已成为食用农产品进入市场的首道防线、百姓“你点我检”的惠民窗口。

主体覆盖精细化。根据农产品风险等级分类施策，对蔬菜水果经营户实行“每三天全覆盖快检”，对肉类水产经营户实行“每周全覆盖快检”，既避免过度检测增加经营主体负担，又实现监管资源精准投放，全面排查流通环节安全隐患。

项目覆盖动态化。联合省农业农村厅发布《高风险品种名录》（36个）和《重点问题品种清单》（12+2类），根据季节变化、抽检结果及舆情反馈实时调整检测项目和频次。检测项目覆盖农药残留、兽药残留、非法添加物等所有高风险指标，采用市场监管总局公布的67项快检方法中的39项（占比58%），精准匹配山西本地特色农产品风险特征。

聚焦“怎么管”，以“三检联动”提升质效

针对单一检测方式效能不足、监管闭环不健全等问题，构建“市场自检+政府快检+监督抽检”协同发力的“三检联动”机制，以层层递进、环环相扣的监管模式，倒逼农批市场及经营主体主动履责。

市场自检把源头。明确要求每个农批市场配备3~4名经省级培训考核合格的专职快检员，省市场监管局统一制定《快检操作规范》，全年指导市场完成自检47.1万批次，阳性检出率0.26%。对检出的阳性产品，严格按照《处置规范》现场销毁，从源头阻断不合格产品流向市场，切实守住农产品流通第一道关口。

政府快检补短板。通过政府购买服务委托第三方机构开展补充检测，重点覆盖市场自检盲区及高风险品种，将市场周边具有批发性质的商户纳入政府快检范畴。制定《快检机构监督管理办法》，规范数据上传及处置流程，对数据造假机构实行“一次出局”制度。2025年，全省政府快检累计完成132万余批次，拦截阳性产品4545批次，形成对市场自检的有效补充，进一步织密食品安全防护网。