

用实干实绩书写市场监管为民答卷

国家市场监督管理总局党组书记、局长 罗文

市场监管总局党组深学细悟习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，全面贯彻“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”的总要求，坚持为人民出政绩、以实干出政绩，践行“监管为民”理念，弘扬“想方设法干成事”的建设性文化，用心用力解决群众急难愁盼问题，以为民实干推动学习教育见行见效。

站稳立党为公立场，以正确政绩观引领奋斗方向

习近平总书记指出：“政绩观问题是一个根本性问题，关乎立党为公、执政为民。”总局党组从政治上认识和把握正确政绩观，坚定走好践行“两个维护”的第一方阵。锤炼党性修养。把正确政绩观作为工作的指南针，坚持用党的创新理论凝心铸魂，建立读书班制度，通过总局党组理论学习中心组领学、市场监管大讲堂促学、学习论坛研学、青年论坛践学“四学联动”，引导党员干部提升党性修养，把“党之大业”作为根本追求，把“民之所盼”作为施政所向。牢记“党之大计”。把正确政绩观作为干事的“压舱石”，坚决贯彻落实党中央决策部署，在引领“小个专”（小微企业、个体工商户、专业市场）党建、团结凝聚新就业群体中展现政治担当。建强行业党委、扩大组织覆盖、做实关爱服务，推动各方在全国共建骑手“暖新驿站”超过20万个，建成骑手友好社区2.4万个，切实把新就业群体紧紧团结凝聚在党的周围。胸怀“国之大者”。把正确政绩观作为前进的“航向标”，认真学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神，服务党和国家发展大局。依法对英伟达、高通、杜邦中国集团有限公司开展立案调查，有力维护国家利益。

锚定为民造福目标，以正确政绩观办好民生实事

深学细悟习近平总书记“为民造福是最大政绩”的重要论述，坚持人民至上，把市场监管工作做到群众心坎上，增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。依法履职惠民生。今年央视“3·15”晚会曝光“双氧水漂白鸡爪”等问题后，总局党组迅速召开专题调度会，组建6个专案组奔赴一线，依法从严从快查处各类违法违规行为，严肃约谈8个地方政府负责人，压实属地责任，推动由个案处置向源头防范延伸，标本兼治维护群众合法权益。主动监管暖民心。把民生安全作为工作主攻方向，持续推进电梯安全筑底行动，“十四五”期间累计推动16万余台住宅老旧电梯更新，加快建成“96333”电梯应急处置服务平台，覆盖全国1002.2万台垂直电梯，主动防范化解电梯安全风险，高效处置群众“困梯之忧”，以精准高效的主动监管，切实提升人民群众乘梯的安全感与满意度。集中整治顺民意。开展网络餐饮食品安全专项整治、深化巩固“校园餐”食品安全整治成果，守护人民群众“舌尖上的安全”。重拳整治“幽灵外卖”乱象，依法查处7家平台“幽灵外卖”系列案，

累计处以罚没款35.97亿元，并对7家平台企业法定代表人和食品安全总监罚款1968.74万元，督促平台履行审查责任，织密食品安全防护网。

健全科学决策机制，以正确政绩观校准价值标尺

从实际出发、按规律办事，是树立和践行正确政绩观的必然要求。总局党组准确把握稳和进、立和破、虚和实、标和本、近和远的关系，以高质量监管服务高质量发展。蹲点调研查实情。制定调研督导方案，学习教育开展以来总局领导班子成员分别带队，先后11次到基层一线、有关单位现场办公，调研督导查摆问题，研究对策措施，撰写调研报告。健全常态化调研机制，决策前先深入调研，掌握第一手实际情况，广泛倾听意见建议，确保决策贴合发展实际、契合市场规律、回应民生期盼。“解剖麻雀”破难题。举办总局领导班子和司局级主要负责同志读书班，总局领导班子成员带头攻坚克难，直面痛点难点问题，交流研讨调研成果，深挖问题根源，靶向施策破局。针对经营主体登记注册数据分散各地的问题，推动建设全国统一的登记注册系统；为提升监管效能，推进组建质检院、网数中心、竞策中心、缺陷产品召回技术中心、食检中心“一院四中心”专业机构。系统施策促发展。坚持系统观念，抓住主要矛盾，把市场监管工作放到服务高质量发展中统筹谋划。强化标准引领支撑，赋能产业高质量发展，聚焦重点领域制定修订583项国家标准，标准平均制修订周期压缩至15个月以内。以“质量三强一基”为重要抓手，落地全国百个质量强链重点项目和首批21个跨区域联动项目，建成质量基础设施一站式平台2984个，以质量提升赋能经济高质量发展。

弘扬真抓实干作风，以正确政绩观激励担当作为

习近平总书记指出，“干部干事创业要树立正确政绩观，有功成不必在我的精神境界、功成必定有我的历史担当”。总局党组自觉做到持之以恒干实事，想方设法干成事，以业绩论英雄。全面实施绩效管理。树立重担当、重实干、重实绩鲜明导向，制定实施绩效管理辦法，将贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神、服务高质量发展、解决群众急难愁盼问题等内容作为关键绩效指标，将机关党建、党风廉政建设等作为“硬指标”，对发生违纪违法案件者“一票否决”，通过季度点评、奖优罚劣，激励党员干部比学赶超、干事创业。大力弘扬建设性文化。印发关于大力推进市场监管文化建设的意见，提出“监管为民”理念，开展建言献策、技能比武等“六个一批”文化活动，打造“名人堂”“新人苑”，有力促进总局“事合”“人合”“心合”。加强系统行风建设。2023年起在市场监管系统开展行风建设三年攻坚专项行动，今年又部署开展执法队伍“清风铁纪”教育整顿，通过学习教育、纠治“五类”问题、提高执法能力、健全长效机制，着力提高全系统发现问题和识别风险能力，提升严格规范公正文明执法水平，打造“对党忠诚、人民满意、作风优良、纪律严明”的市场监管铁军，以优良行风提升监管服务质效。

来源：《旗帜》2026年第5期



P07 FOCUS TOPIC

全链条穿透式打击“幽灵外卖”的 浙江经验



6月7日，安徽省滁州市市场监管局执法人员对考点周边各类经营商户进行现场检查（徐以成、周丹供稿）

01 用实干实绩书写市场监管为民答卷 | 罗文

要闻资讯 TRENDING NEWS

06 市场监管要闻

本期话题 FOCUS TOPIC

全链条穿透式打击“幽灵外卖”的浙江经验

08 数智赋能 穿透式打击“幽灵外卖”
| 浙江省市场监管局

09 全链条查办实践
——运作模式解析与执法突破 | 应建德

12 研发轻量化、本地化数据模型 精准识别风险
| 浙江省临海市市场监管局

14 以电子取证分析为核心的网络餐饮治理路径
| 浙江省温州市龙湾区市场监管局

16 标准增能 + 协作强能 + 实训赋能
| 浙江省宁波市市场监管局

深入学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神

18 论“四个最严”中最严谨标准的首要地位
| 欧阳志刚

树立和践行正确政绩观

20 聚焦三对关系 发挥五项职能作用 提高网络交易监管
工作质效 | 郭宇华 陈华荣

商事登记 COMMERCIAL REGISTRATION

党建引领“小个专”推动发展大作为
22 网约配送员群体党建品牌建设的困境、实践探索与完善
建议 | 周博 孙建秋

价监竞争 PRICE REGULATION & COMPETITION ORDER

24 电动自行车充电收费执法检查难点分析 | 万亚庆

市场监督管理

市场监督管理工作指导综合性期刊

主管 国家市场监督管理总局

主办 中国工商出版社

创刊于 1953 年

2026 年第 12 期 总第 1433 期

出版日期 2026 年 6 月 16 日

总编辑 李轶群

副总编辑 洪丹 张力伟

编辑部主任 李程

编辑部副主任 田英

期执行编辑 屈午阳

采编 杨茜麟 屈午阳 张可 刘美晨

王颖坤 程丹丹 薛宁 洪海

美编 曹彦

出版 《市场监督管理》编辑部

本刊地址 北京市丰台区丰台东路 58 号人才大厦 7 层

邮政编码 100071

编辑部电话 010-63731078

投稿邮箱 work@byaic.cn

图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社

发行方式 自办发行

发行部电话 010-63735995 010-83616859

传真 010-63711281 010-83610373

广告部电话 010-63722678

传真 010-63722058

印刷 北京盛通印刷股份有限公司

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-6563

国内统一连续出版物号 CN 10-1618/F2

定价 20.00 元

反垄断和公平竞争政策 ANTITRUST AND FAIR COMPETITION POLICY

26 “审查哨兵”上线，筑牢公平竞争防线 | 胡晓彤

网络监管 ONLINE TRANSACTION REGULATION

探讨：服务类网络交易平台的认定分歧与监管职责划分

28 平台经营者还是一般经营者？

——服务类平台三个认定分歧与立法建议 | 李小英

30 “到家”“在途”“到店”服务类平台的认定逻辑与监管难题

| 周超 胡巍

32 网络交易平台认定困境与要件重构

——以上门服务场景为样本 | 曹祎然

队伍和文化建设 TEAM BUILDING & CULTURAL CONSTRUCTION

基层建设

34 “护味蕾”更“守安全” 以监管服务护航“草根美食”

| 张振怡

数说 IN NUMBERS

35 “精细喂养”趋势下的婴童食品与营养品电商市场观察

| 本刊编辑部

消费维权 CONSUMER RIGHTS

38 “慧”维权“精”监管 消费维权数智化探索实践

| 何怡 童颖

广告监管 ADVERTISING REGULATION

40 从“酒幌子”到“产业引擎”：广告赋能区域特色产业的实践逻辑与治理路径 | 李文

探索思考 EXPLORE

42 行政处罚听证中涉隐私证据质证的程序性保障与平衡路径研究

——基于市场监管执法的视角 | 张和强

44 构建“政校融合”新格局 探索市场监管宣传治理新路径

——宝鸡市市场监管政校合作模式的创新实践

| 本刊记者 黄圆圆

产品质量 QUALITY OF PRODUCT

46 以市场监管视角看基层电动自行车经营环节安全风险及治理建议

| 陈慕然 陈雪 李靖松



标准化 STANDARDIZATION

48 标准化助推个体工商户分型分类动态管理

| 朱玄伶 何垣奇 杨欢 丁婵

50 标准助力企业发展从“跟跑”到“领跑”的县域探索

| 马志勇 董斌

食品药品 FOOD AND DRUG

校园食品安全

52 构建信用管理“三双”体系 推进学校食堂食安治理新实践

| 黄柳波 林冰玲 方吉

54 用好“监督一张网”平台 创新行纪协同监管 | 张欣 李雄伟

56 “快检实验室+”体系守护校园“舌尖安全” | 杨海波 王岐永

知识产权 INTELLECTUAL PROPERTY

58 2026年《商标法》修订对商标保护策略的影响

| 倪锟

海外视野 OVERSEAS PERSPECTIVE

62 CBAM 正式实施后的七大核心变化及企业合规应对建议

| 庞幸 卢益谦

所里的事 IN THE GRASSROOTS OFFICE

66 办理撤销虚假登记中“冒名登记”类案件的堵点及建议

| 张冠童

基层动态 BASIC LEVEL DEVELOPMENT

68 北京市房山区 / 青岛市李沧区 / 江西省鹰潭市月湖区 / 河南省内乡县 / 甘肃省兰州市西固区等 5 则

执法实务 LAW ENFORCEMENT

69 由股东变更登记中未审查债务被法院撤销而引发的思考

| 蒋倩 张洪瑞

71 医疗机构经营使用食药物质应当如何处理？

| 黄功允



河南省许昌市市场监管局以高考各考点周边宾馆、酒店电梯等特种设备安全为重点，开展监督检查

(卞先锋供稿)



近日，湖北省鄂州市市场监管局启动高考期间价格专项检查工作

(邱梦莹供稿)



近日，新疆维吾尔自治区哈密市伊州区市场监管局在辖区范围内拉网式开展餐饮环节食品原料安全日常检查

(王菲阳供稿)

市场监管总局党组召开树立和践行正确政绩观学习教育党性分析交流会暨理论学习中心组2026年第6次集体（扩大）学习

6月8日，市场监管总局党组书记、局长罗文主持召开总局党组树立和践行正确政绩观学习教育党性分析交流会暨理论学习中心组2026年第6次集体（扩大）学习，深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，对照正反面典型深入开展党性分析，引导党员干部真正把正确政绩观内化于心、外化于行。会上，总局领导孟扬、林国耀、束为、柳军、邓志勇作重点发言，规财司、执法稽查局、反垄断二司、餐饮食品司、认可检测司负责同志交流学习体会。总局领导白清元、黄果出席会议。

全国先进个体工商户表彰大会在京召开

5月30日，全国先进个体工商户表彰大会在北京召开。市场监管总局党组书记、局长罗文出席会议并讲话。总局党组成员、副局长束为出席会议并宣读表彰决定。总局党组成员、副局长柳军主持会议。会议强调，当前个体工商户发展迎来前所未有的政策红利和时代机遇，各项扶持举措

密集出台，发展环境持续优化。要主动识变、应变、求变，精准研判形势、明确发力方向，促进个体工商户稳步发展、提质增效。会议要求，要根据“十五五”规划要求，紧扣中央部署，主动履职尽责担当，努力为个体工商户发展创造良好环境，强化政策供给，深化精准帮扶，加强工作协同。

中国与共建“一带一路”国家食品检验能力验证计划圆满收官

为深入践行“一带一路”倡议，推进食品安全国际协同治理，近日，由市场监管总局（国家认监委）与联合国工业发展组织（UNIDO）联合实施的中国与共建“一带一路”国家食品检验能力验证计划圆满收官。项目自2025年6月启动以来，严格对标国际技术规范，克服跨境协调、国际物流中转等难题，成功吸引国内外285家实验室积极参与。项目累计完成329项次指标比对，回收有效数据279份，参与规模与国际代表性均创历史新高。

国家标准委等六部门发布一批标准实施效果评估方法

近日，国家标准委、交通运输部、水利部、文化和旅游部、中国

人民银行、国家能源局六部门联合发布《关于推广一批标准实施效果评估方法的通报》。《通报》推广的评估方法共有9种，从58家单位开展的25项评估活动中总结提出。通过推广一批评估方法，加强标准实施效果评估，有利于引导全社会更加重视标准实施，推动标准化工作从“有没有标准”向“用没用标准及有没有取得标准化成效”提升。

市场监管总局（国家反垄断局）发布《中国反垄断执法年度报告（2025）》

近日，市场监管总局（国家反垄断局）发布《中国反垄断执法年度报告（2025）》指出，2025年，市场监管总局全年立案市场垄断案件20件，办结22件，罚没款合计6.53亿元；稳步提升经营者集中监管质效，全年审结经营者集中706件，同比增长9.8%；加力破除地方保护和市场分割，出台《公平竞争审查条例实施办法》，加强公平竞争审查源头把关，全年各级市场监管部门审查政策措施近6万件；持续深化公平竞争宣传倡导，建设国家反垄断局“两微一抖”，打造首个全国性反垄断宣传服务平台；举办中国公平竞争政策宣传周、第十一届中国公平竞争政策国际论坛，为构建全国统一大市场营造公平竞争良好社会氛围。

全链条穿透式打击“幽灵外卖”的 浙江经验

近年来，网络餐饮蓬勃发展的同时，“幽灵外卖”隐蔽滋生、成链蔓延，伪造证照、虚构地址、异地转单等行为频发，危害食品安全与市场秩序，成为基层监管的共性课题。

面对传统监管模式下“发现难、识别难、溯源难、查处难”的困境，浙江省市场监管部门深入实施执法“强队砺剑”工程，以实战淬炼政治过硬、业务精湛的专业化执法铁军，立足“铁拳”“亮剑”等专项执法行动，紧扣总局“数字+执法”部署，以“数据模型”建设为突破口，从依托数据模型开展前端风险监测、数据预警破解“幽灵外卖”识别难题，到针对预警线索创新 AI 电子取证、穿透证照假象精准锁定造假链条，再到系列案件全链条穿透式查办，探索形成数智赋能网络餐饮治理的执法路径。

本专题聚焦浙江实践，深度剖析数智模型构建、电子取证创新、全链条查办的基层经验与成效，展现以数字化赋能市场监管现代化、筑牢网络餐饮安全防线的浙江方案与实践样本，以供借鉴参考。



数智赋能 穿透式打击“幽灵外卖”

文 | 浙江省市场监管局

针对“幽灵外卖”发现难、识别难、查处难等问题，浙江省市场监管系统紧扣市场监管总局“数字+执法”能力提升三年行动计划，依托浙江数字政府建设优势，推进市场监管“数字+执法”2.0试点。通过省级统筹、市县联动、部门协同，以“数据、AI、电子数据取证”三位一体为核心，构建全链条穿透式监管体系，成功查办一批跨区域、链条化“幽灵外卖”系列案件，有力净化网络餐饮生态，为平台经济治理提供可复制、可推广的浙江实践。

理念重塑：以“数字+执法”2.0引领穿透式治理

一是数据赋能，打破壁垒。统筹整合市场监管许可登记、主体档案、平台公示、交易流水、地理信息等多维度数据，构建标准规范、动态更新的网络餐饮监管数据池，实现跨部门、跨平台数据互通共享，为精准识别异常、智能研判风险筑牢数据底座。

二是AI赋能，精准识别。聚焦隐蔽违法发现难问题，归集违法行为特征，设计识别算法，构建“幽灵外卖”违法行为监测情报模型；依托人工智能技术，编写专属代码程序，对海量证照图片、店铺信息、经营轨迹进行批量智能筛查，推动案源发现由“人工排查”转向“智能预警”。

三是电子数据取证赋能，全程留痕。建立标准化电子数据取证体系，规范数据提取、固定、比对、归档全流程，深度溯源店铺登录IP、交易流水、结算账户、聊天转账记录等电子数据，完整还原违法链条，确保证据真实、完整、可追溯。

统筹推进：构建全链条闭环工作路径

顶层设计统筹，夯实数智执法底座。省级层面强化整体布局，将网络餐饮治理列为重点场景，统筹推进模型研发、数据对接、标准制定、试点推广。依托全省“执法在线”平台，打通省市县三级数据通道，推动平台数据实时共享，明确数据归集、接口对接、安全管理标准，构建全省统一的数智执法技术支撑体系。选取台州临海等地区为试点先行先试，总结模型构建、线索核查、固证溯源等经验做法，实现“一地探索、全省受益”。

模型智能预警，推动风险前置发现。依托省级数据资源，构建“幽灵外卖”违法行为监测情报模型，系统梳理一证多用、一址多店、证照混用、线上线下信息不匹配等典型违法特征，建立标准化识别规则。模型自动比对店铺公示信息与许可登记数据、证照编码与备案信息、经营地址与地理信息，通过数据碰撞、图像比对、异常聚类，精准锁定高风险店铺，批量推送预警线索。市县两级快速开展线上核验、线下复核，形成“数据预警—属地核查—线索确认”闭环。

技术穿透固证，精准溯源违法链条。依托温州龙湾“AI+电子数据取证”技术，搭建标准化固证溯源体系。对表层违法行为，通过“市监保”取证软件迅速完成网页端锁定；对深层次违法行为，创新运用规则校验、OCR识别、图像相似度分析研判机制，批量比对官方备案数据，依托数字指纹、聚类算法精准识别伪造证照，锁定制假源头，穿透线上虚假经营表象，实现从单点核查向链条化深挖、

全链条查办实践

——运作模式解析与执法突破

文 | 浙江省台州市市场监管局 应建德

2025年3月，总局印发《2025“守护消费”铁拳行动方案》，将“幽灵外卖”违法行为列入重点打击对象，推动全国各地寻找切口、破除潜规则。

全链条查办的突破点

在总局稽查局部署开展查处工作之初，即组织全国食品稽查领域的十余名骨干人员组成专家

组，持续开展线索收集、模式研判工作，并对相关行动给予指导。在归集线索的过程中，一条关于裱花蛋糕的投诉进入了专家组的视野。专家组经分析认为，裱花蛋糕的制作涉及现场操作、冷藏保存以及即时配送等环节，对经营场所和经营资质均有较高要求，且订单链路清晰，适宜作为此次查处工作的突破口。基于此，专家组以消费者订单为起点，沿着订单、资金、资质、配送等路径进行层层追溯。

从个案查处向全链条突破转变。

行刑联动攻坚，强化全链条打击。省级统筹建立市场监管与公安常态化协同机制，形成“信息共享、线索互移、联合研判、同步查处”的工作格局。针对模型锁定的重点人员、涉案账户、风险店铺，联合开展跨区域集中收网行动，严厉打击伪造国家机关证件、虚假入驻、平台内外勾连、异地转单等违法犯罪行为，依法抓获涉案人员、查扣作案工具、追缴违法所得。

闭环长效治理，推动成果常态固化。坚持“查办一案、治理一域、规范一行”，持续迭代优化风险识别模型，将证照、地址、联系方式、堂食声明等异常指标纳入常态化监测，推动模型从专项筛查向日常预警转变。针对案件暴露出的平台审核漏洞、数据共享不畅、属地代理失管等问题，健全常态化约谈、督导检查、联合整治机制，压实平台主体责任、市县属地责任、部门监管责任，构建政府主导、部门协同、平台尽责、社会共治的治理格局，推动个案成果转化成为行业治理长效机制。

成效启示：以数智赋能提升监管现代化水平

工作成效。截至目前，浙江省已查处网络餐饮领域案件164起，其中刑事移送52起。虚假入驻、证照伪造、异地转单等违法乱象得到有效遏制。全省市场监管执法模式实现系统性升级，线索发现更精准、证据固定更扎实、链条打击更彻底。

经验启示。一是数智赋能是破解隐蔽违法的关键路径。只有打破数据壁垒、强化AI应用、完善电子取证，才能穿透违法表象、精准识别风险、固定全链证据，从根本上破解传统监管痛点难点。二是省级统筹是系统治理的重要保障。坚持省级统筹设计、标准统一、试点先行、整体推进，才能实现上下贯通、部门协同、市县联动，形成治理合力，提升整体效能。三是闭环治理是实现长治久安的根本举措。坚持打击与治理并重、个案查办与行业规范结合、专项整治与常态监管一体，才能推动治理成果常态长效，实现从治标向治本转变。

责任编辑 / 刘安伟 田英

在追溯取证过程中，专家组进一步明确将“转单平台”作为关键突破口。转单平台表面上仅为撮合交易的中介，但其后台留存了多个外卖平台、发单网店、线下店铺、订单流转、证照资料等核心数据。执法人员通过对多家转单平台的数千万条电子数据进行分析，发现了批量假证、批量店铺、跨平台转单等关键证据，并以此为依据拓展查处了多个涉嫌违法的外卖平台。

典型运作模式

依据已查证订单情况，“幽灵外卖”大致形成七个环节：消费者于外卖平台购置生日蛋糕；外卖平台展示诸多所谓品牌连锁店铺；接单网店在接单后转为发单网店，将订单转至第三方转单平台；转单平台把订单放入竞价池；出价较低的线下店铺获取订单并制作蛋糕；配送方把蛋糕送至消费者处；假证团伙为接单网店伪造、变造营业执照、食品经营许可证、门头照片、店堂照片等资料，协助其入驻平台。

其中，所谓“幽灵店铺”主要集中在接单网店、发单网店环节，少数也出现在线下制作环节。幕后操控者通常一人掌控数百家乃至数千家网店，通过伪造资质营造“品牌连锁”的假象，凭借数量来增加曝光与接单机会。假证团伙则为其进行批量制证，有的甚至能将一份许可证变造为数千份假证。

以某真实订单为例，消费者支付金额为252.2元。其中，外卖平台收取50.4元，约占订单金额的20%；“幽灵店铺”获得121.8元，近乎订单金额的一半；转单平台获得3.2元；物流配送费用为34.36元；实际负责制作的线下店铺获得42.44元；假证团伙的制假费用由“幽灵店铺”操控者另行支付，通常每帮助一家店铺入网，假证团伙可获利50至100元。由此可见，实际制作主体所获利润最低，而中间的虚假链条获取了主要利润。

资金流向主要分为四类：一是消费者将款项支付至外卖平台，平台扣除佣金后向“幽灵店铺”进行结算；二是“幽灵店铺”作为发单网店，向

转单平台、线下店铺以及配送方支付费用，同时赚取平台结算价与竞价发单价之间的差额；三是“幽灵店铺”操控者向假证团伙支付制假费用；四是部分外卖平台与转单平台存在合作关系，以服务费等形式开展结算。

从交易结构看，原本“消费者—平台—网店—消费者”的单一闭环，被拆成“消费者—外卖平台—幽灵店铺—消费者”和“幽灵店铺—转单平台—竞价池—线下店铺—消费者”两个闭环。双环结构切断了消费者感知和监管追溯路径，致使消费者维权难、监管定位难、责任认定难。其本质是利用网络餐饮的信息不对称和平台审核漏洞，形成“无实体、无监管、无责任”的非法经营模式。

违法主体及违法行为

一是外卖平台。部分平台重流量、轻审核，或存在专业力量不足问题，或存在层层外包行为，或出现相关人员内外勾连现象，导致虚假资质入网。其行为可能违反《食品安全法》《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》《电子商务法》等规定；同时，消费者在不知情情况下向虚假店铺下单，知情权受损，个人信息在转单过程中被泄露，也涉及《消费者权益保护法》等问题；普通合规经营者被虚假店铺挤压订单和流量，导致劣币驱逐良币，也破坏了公平竞争秩序。

二是转单平台。转单平台设立竞价池，以吸引线下店铺通过低价参与竞单。多位经营者反馈，加入该平台后订单数量有所增加，但利润并未相应增长；若不加入或退出该平台，则可能无法获取足够的订单。转单平台在客观上放大了“幽灵外卖”的流量套利及低价竞争效应，此行为可能违反《反不正当竞争法》；同时，其入网店铺参与裱花蛋糕的制作与销售，还涉及食品安全以及网络餐饮监管责任等问题。

三是接单网店、发单网店。此类“幽灵店铺”从表面上看是分散的网店，而实际上是由幕后操控者进行集中控制的。操控者借助品牌包装在前