



国庆长假期间，江西省新余市渝水区市场监管局加强游乐设施安全检查
(廖海金供稿)

要闻资讯 TRENDING NEWS

04 市场监管要闻

本期话题 FOCUS TOPIC

“骑心协力 共护食安” 网络餐饮食品安全社会共治活动巡礼

06 构建外卖食品安全多元共治新范式 | 胡楠

08 凝聚食安共治“新”力量 共筑网餐流动“新”防线

| 上海市市场监管局

10 依托“宁食安”志愿服务体系 积极拓展外卖骑手食品安全共治新路径 | 南京市市场监管局

12 用好骑手“前哨眼” 构建食安“共治圈” | 顾乙宁

14 创新骑手“随手拍” 激活治理“新引擎” | 俞凌飞

16 开展“社区侠·随手拍” 贡献网络餐饮食品安全社会共治平台力量

17 骑手访谈

深入学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神

20 技术赋能破解取证固证难题 立足实战淬炼市场监管利剑 | 黄玉武

商事登记 COMMERCIAL REGISTRATION

探索党建赋能专业市场转型升级新路径

22 “1+6+3”模式推动专业市场党建创新提升

| 王娜 张晓伟

23 以“党建联盟+三合机制” 激活市场繁荣发展“红色磁场”

| 彭明 邵海云

25 以全域党建筑牢根基 以红色力量驱动市场高质量发展——义乌中国小商品城党建实践探索

| 楼晓亮 朱梦琳 王柯诺

信用监管 CREDIT REGULATION

28 打造经营异常名录信用修复新范式

| 重庆市市场监管局

市场监督管理

市场监督管理工作指导综合性期刊

主管 国家市场监督管理总局

主办 中国工商出版社

创刊于 1953 年

2026 年第 20 期 总第 1441 期

出版日期 2026 年 10 月 16 日

总编辑 李轶群

副总编辑 洪丹 张力伟

编辑部主任 李程

编辑部副主任 田英

期执行编辑 杨茜麟

采编 杨茜麟 屈午阳 张可 刘美晨

王颖坤 程丹丹 洪海

美编 曹彦

出版 《市场监督管理》编辑部

本刊地址 北京市丰台区丰台东路 58 号人才大厦 7 层

邮政编码 100071

编辑部电话 010-63731078

投稿邮箱 work@byaic.cn

图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社

发行方式 自办发行

发行部电话 010-63735995 010-83616859

传真 010-63711281 010-83610373

广告部电话 010-63722678

传真 010-63722058

印刷 北京盛通印刷股份有限公司

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-6563

国内统一连续出版物号 CN 10-1618 / F2

定价 20.00 元

反垄断和公平竞争政策 ANTITRUST AND FAIR COMPETITION POLICY

30 行刑交叉案件中反垄断执法的证据与边界

——复盘杭州某起建材有限公司诉浙江省市场监管局垄断行政处罚案

| 陈志忠 骆珺

消费维权 CONSUMER RIGHTS

32 关于构建消费领域信用评价及应用机制的建议

| 徐媛

34 以规制牟利性投诉举报为切口 夯实市场监管基层基础能力

| 容弟斌

队伍和文化建设 TEAM BUILDING & CULTURAL CONSTRUCTION

基层建设

35 以市场监管“硬支撑”赋能产城融合“软实力”

| 施治平 吴嘉琪

价监竞争 PRICE REGULATION & COMPETITION ORDER

37 基层实现“政策找人”协同治理路径探析

——关于水电气暖民生价格优惠政策落地机制的实践与思考

| 陈晋 陈斌

数说 IN NUMBERS

39 政策与资本双轮驱动 上海市脑机接口产业加速培育

| 本刊编辑部

探索思考 EXPLORE

40 破除查询壁垒 优化商事档案便民服务

| 李婧超

42 市场监管行政强制措施的实施要点

| 杨晓慧

产品质量 QUALITY OF PRODUCT

44 四方聚力织密质量防护网 协同共治筑牢发展安全线

| 江西省市场监管局

标准化 STANDARDIZATION

完善技术性贸易措施 助力质量强国建设

46 构建全链条技贸服务体系 赋能首都高精尖产业“出海”

| 陈为波

48 打造技贸服务支点 激活重点产业“出海”动能

| 孟凡蕊 陈博星 韩昇晏 王立兵 王巍



50 线上线下双向赋能 助力企业高质量“出海”

| 刘珊珊 赵鑫 杨笑嫣 徐卫东 王娜

认证检测 CERTIFICATION & TESTING

52 自愿性认证新型风险与法律回应

——基于上海认证两案的实证分析 | 聂亮

食品药品 FOOD AND DRUG

56 织密“五张网”整治“生鲜灯” 让食用农产品“去伪存真”

| 宁夏回族自治区银川市市场监管局

57 医疗器械 SPD 行业发展现状及监管思考 | 杭颖

小课桌 DESK

59 医疗机构存在使用过期体外诊断试剂的检查方法

| 罗志湖 陈威

法治建设 LEGAL CONSTRUCTION

60 市场监管领域违法所得认定的地方工作指引制度解析与实践完善

| 黄雁东 王选春 王海广

海外视野 OVERSEAS PERSPECTIVE

62 法国食品标签“ABCDE”等级评定制度对我国食品营养标签优化的启示 | 本刊记者 洪海

所里的事 IN THE GRASSROOTS OFFICE

64 队所包片联动赋能市场监管基层治理的实践探索

| 齐林枫 张平怡

基层动态 BASIC LEVEL DEVELOPMENT

66 辽宁省锦州市 / 江西省南昌市新建区 / 山东省德州市 / 湖南省长沙市 / 甘肃省民勤县等 5 则

执法实务 LAW ENFORCEMENT

68 浅谈声纹司法鉴定在涉老虚假宣传案件中的应用

| 文杰 王冀杰

70 一起无证来料代加工生产假冒化妆品案的分析

| 包子豪 连子博



近日，广西壮族自治区南宁市市场监管局青秀山风景区分局联合第三方检测机构对南宁青秀山风景区经营户在售食品开展现场抽检
(何正君供稿)



10月8日，云南省南华县市场监管局开展央视曝光跑偏明厨亮灶存在问题专项排查整治
(刘智供稿)



近日，甘肃省兰州市西固区市场监管局开展香辛调味料监督抽检
(瞿珊珊供稿)

刘桂平同志检查国庆节期间值班值守和市场监管工作

10月1日上午，市场监管总局党组书记、局长刘桂平到总局机关检查国庆节期间值班值守工作并看望慰问值班人员，电话连线云南省市场监管局，了解地震受损情况，对加快震后特种设备抢修、隐患排查作出具体安排，对进一步做好国庆假期值守应急工作提出明确要求。之后，刘桂平到总局智慧监管指挥调度中心，通过系统查看大型游乐设施、客运索道、充装气瓶、电梯等特种设备实时运行情况和餐饮企业后厨实景情况。刘桂平指出，各地市场监管部门要坚持人民至上、生命至上，牢固树立和践行正确政绩观，紧盯消费重点领域，关口前移、力量下沉，强化“三品一特”安全监管，加强风险隐患排查整治，扎实做好节日期间重要民生商品稳价保质工作，依法依规严厉打击各类违法违规行为，切实维护市场秩序和消费者合法权益，保障人民群众度过平安欢乐祥和的国庆假期。

市场监管总局组织召开安全生产委员会全体会议

9月29日，市场监管总局组织召开2026年安全生产委员会第三次全体（扩大）会议，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产

的重要指示批示精神，认真落实全国安全生产视频会议要求，部署做好国庆前后市场监管领域安全防范工作和下一阶段重点任务。总局党组书记、局长刘桂平主持会议并讲话。

市场监管执法队伍“清风铁纪”教育整顿经验交流现场会在山东临沂召开

近日，市场监管执法队伍“清风铁纪”教育整顿经验交流现场会在山东省临沂市召开。会议深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，总结前一阶段教育整顿进展情况，交流典型经验，分析面临形势，部署下一阶段重点任务。会议强调，当前教育整顿已进入关键阶段，要持续拧紧责任链条，压紧压实各级主体责任；要持续深化思想教育，引导广大执法人员端正执法理念、校准执法目的；要加大案件查处和通报曝光力度，发挥以案促治促改作用；要推动监管资源下沉基层一线，强化基层执法履职保障；要完善长效制度机制，系统梳理提炼一批可复制、可推广、可操作的实践做法。

市场监管总局召开网络平台食品安全行政指导会

近日，市场监管总局召开网络

平台食品安全行政指导会，进一步压实网络平台食品安全主体责任，细化线上风险管控举措，全力筑牢网络食品安全防线，营造规范有序、安心放心的网络食品消费环境。

市场监管总局等四部门联合举办世界标准日主题活动

10月14日是第57届世界标准日，今年的世界标准日主题是“美好世界的共同愿景：聚焦联合国可持续发展目标7——经济适用的清洁能源”。主题活动由市场监管总局（国家标准委）、自然资源部、生态环境部和国家能源局共同主办。

市场监管总局发布13项食品快速检测方法

近日，市场监管总局发布13项食品快速检测方法。此次发布的13项快检方法可快速筛查蔬菜水果中三唑磷、百菌清、噻虫嗪等农药残留，畜禽肉及乳制品中地塞米松、安乃近、氟尼辛等激素类、抗炎类药物残留，蜂蜜、水产品中氯霉素、链霉素等抗生素残留共18种风险物质。相较于实验室检测，快检方法操作简便、耗时短，可用于农贸批发市场、超市、餐饮单位开展现场快速检测，实现食品安全风险早发现、早预警。

“骑心协力 共护食安” 网络餐饮食品安全社会共治活动巡礼

为深入贯彻落实食品安全“四个最严”要求，今年6月，市场监管总局部署开展“骑心协力 共护食安”网络餐饮食品安全社会共治活动，明确凝聚骑手力量、严把监督入口、提升监督能力、健全闭环处置、激发内生动力、增强多元共治合力等重点任务，核心在于发挥外卖骑手“流动探头”作用，构建“先锋模范作用、政企联动、群体参与、科技赋能、多元共治”的有效机制。

活动开展以来，各地市场监管部门联动外卖平台、行业协会和骑手群体，坚持党建引领、制度先行、数字赋能、激励保障，积极探索骑手参与食品安全监督的有效路径，推动监管触角向取餐现场、后厨一线延伸，促进问题线索“发现—上报—核查—处置—反馈”闭环运行，倒逼入网餐饮经营者落实主体责任，逐步形成社会监督与专业监管同向发力的共治格局。

为加强各地工作经验交流，促进网络餐饮食品安全社会共治能力提升，进一步推动“骑心协力 共护食安”活动落地见效，本期专题约请北京、上海、南京、十堰、常州五地市场监管部门和淘宝闪购平台撰稿，介绍网络餐饮食品安全社会共治探索实践中积累的先进经验、创新做法，并对一线骑手进行访谈，分享切身感受，以飨读者。



构建外卖食品安全多元共治新范式

文 | 北京市市场监管局餐饮处 胡楠



近年来，网络餐饮行业规模持续扩大，外卖配送深度融入市民日常生活，与此同时，餐饮经营主体分散、后厨监管盲区多、风险传导快等特点，也给传统食品安全监管模式带来新挑战。北京市市场监管局主动破题，聚焦外卖骑手高频次、广覆盖的流动优势，激活外卖骑手“流动探头”治理潜能，构建起“监管引导、平台支撑、协会联动、骑手参与”的多元共治格局，推动食品安全监管从单一执法向社会共治转型，探索出超大城市食品安全治理的创新路径。



健全制度体系，筑牢共治四梁八柱

顶层设计闭环化，明确共治权责边界。北京市市场监管局从市级层面强化统筹引领，联合美团、淘宝闪购、京东外卖三家外卖平台提供者，以及中国烹饪协会、中国连锁经营协会、北京市烹饪协会、北京市餐饮行业协会等餐饮服务相关行业协会签订《餐饮服务食品安全外卖骑手“随手拍”共治备忘录》，明确四方主体职责，推动形成食品安全共建、共治、共享格局：外卖骑手以“食品安全监督员”身份参与一线监督；市场监管部门发挥统筹引导、执法核查作用；平台企业提供技术支撑、线索初核与奖励支持；行业协会做好自律传导、培训指导，构建起“线索上报—平台初核—监管核查—结果反馈—行业提升”的闭环工作机制，确保每一条有效线索都能落地见效。

队伍管理周期化，规范监督履职行为。出

台《北京市外卖骑手食品安全监督员履职管理工作机制（试行）》，构建外卖骑手食品安全监督员“选聘—培训—履职—监督—退出”全周期管理链条。严把选聘入口关，明确政治立场、从业经历、履职能力等标准，骑手经平台推荐、资格审核、岗前培训合格后予以聘任，并结合日常履职表现实行动态续聘、解聘管理。划定恶意举报、利用身份谋私等六类禁止行为红线，建立常态化履职督导机制，及时更新监督员名册与履职档案，保障监督工作规范有序开展。配套制定《北京市外卖骑手食品安全监督员培训指南》，围绕食品安全法规、风险识别技巧、标准化取证流程等内容开展培训，健全培训考核与常态化复训机制。全市组建起3000余人的“骑手哨兵团”，开展培训69场次。

激发参与内生动力，党建引领凝聚合力。通过精神引领与物质奖励，充分调动骑手群体参与食品安全监督的积极性。联合市财政局印发《北京市市场监管领域违法行为举报奖励办法》，明确鼓励网约配送员等社会公众举报“幽灵外卖”行为，对查证属实的可给予最高500元奖励；指导平台企业设立“随手拍”共治专项资金，对提供有效线索的骑手及时兑现奖励，累计发放实物、现金等奖励超过5万元。建立党员联系骑手机制，强化党建引领赋能，设置党员骑手“食品安全监督先锋岗”，发挥党员先锋模范作用带动身边骑手参与治理。在顺义区创新推行“双站（队）长”党建试点，向辖区配送站点派驻13名党员干部担任党建指导员，与站长共同做好骑手

思想引导与服务保障，持续增强骑手的职业认同感与参与感。

深化数字赋能，提升监管闭环效能

轻量化举报入口，实现线索指尖直达。鼓励各区探索开发智慧“随手拍”，坚持便民高效原则，打造多渠道、轻量化举报入口，降低骑手参与门槛。石景山区创新推出“一码懂”工程，整合消费提示、许可指导、案例警示、“随手拍+举报”直通功能，骑手取餐时扫描商家公示二维码即可进入举报界面，一键上传问题照片与情况说明。通州区上线“通州食安随手拍”微信小程序，优化举报流程，实现“指尖监督、瞬时响应”。三大外卖平台企业同步在骑手端 App 内嵌举报入口，探索开发政企共治平台，问题线索多渠道汇聚、一体化处置，真正让“随手拍”成为骑手履职的“随身工具”。

平台化流转处置，实现办案提速增效。依托北京市食品安全全链条数字化平台，打通线索上报、分流派单、核查处置、结果反馈全流程数据通道，构建数字化闭环管理体系。骑手举报的线索信息由系统自动派发至市场监管所，明确核查时限与处置标准，实现“线索不滞留、责任不悬空”。建立线索分级处置机制，对一般隐患督促立行立改，对涉嫌违法的立案查处，对高风险问题启动联合执法，大幅提升监管处置效率。

智能化风险预警，实现监管关口前移。深化“互联网+明厨亮灶”建设，探索 AI 辅助识别技术应用，推动监管模式从“被动接收举报”向“主动智能预警”升级。依托餐饮单位后厨监控设备，运用 AI 算法识别食品安全违规行为，实时推送预警信息至监管部门与经营主体，做到风险早发现、早干预。将骑手举报数据与 AI 预警数据、日常监管数据进行整合分析，精准识别高风险商户与重点风险领域，实现监管资源精准投放。骑手流动监督与 AI 实时监控形成双重约束，倒逼企业规范经营，落实食品安全主体责任，让监管跑在风险前面。

释放共治效能，彰显治理综合价值

监管触角全域延伸，隐患排查成效显著。全市3000余名外卖骑手食品安全监督员遍布大街小巷，依托高频次的配送行程，构建起覆盖城乡、延伸末端的“流动监督网”，有效填补了传统监管在时间、空间上的盲区。今年以来，全市骑手食品安全监督员累计上报食品安全问题线索1500多条，推动整改问题商户900余家次。后厨环境卫生差、线上线下展示不一致、操作不规范等问题，通过骑手“随手拍”实现动态化、常态化排查，风险隐患处置关口前移。

主体责任持续压实，行业自律迭代升级。多元共治机制倒逼经营主体强化自我管理，推动行业整体安全水平稳步提升。平台企业结合骑手举报反映的共性问题，动态完善《食品安全风险管控清单》，强化对入驻商户的日常核验与风险分级，从源头减少安全隐患。各相关行业协会发挥桥梁纽带作用，通过组织风险自查、开展规范培训等方式，督促会员单位合规经营，推动行业自律水平不断提升。餐饮单位主动规范后厨管理、落实食品安全制度，食品安全治理逐步从“监管倒逼合规”向“主体自觉自律”转变，行业内生治理动力持续增强，形成“监管引导、行业自律、社会监督”的良性循环。今年以来，北京市外卖食品安全12345诉求量显著下降，群众满意度持续提升。

治理价值双向融合，城市治理创新破题。骑手参与食品安全治理模式，不仅守护了市民“舌尖上的安全”，更拓宽了新就业群体参与城市治理的渠道，实现了食品安全治理与基层社会治理的深度融合。外卖骑手从单纯的“服务提供者”转变为“城市治理参与者”，职业认同感、社会责任感与城市归属感同步提升，成为基层治理的重要补充力量。“骑心协力 共护食安”治理模式，以小切口推动大治理，为超大城市破解食品安全监管难题提供了可复制、可推广的实践样本，也为引导新就业群体融入城市治理探索了新路径。

责任编辑 / 李桂星

凝聚食安共治“新”力量 共筑网餐流动“新”防线

文 | 上海市市场监管局



上海市市场监管局深入贯彻落实习近平总书记关于新兴领域党的建设重要论述和食品安全“四个最严”重要指示精神，认真贯彻落实市场监管总局关于开展“骑心协力 共护食安”网络餐饮食品安全社会共治活动的通知要求，坚持以人民为中心的发展思想，结合网络餐饮食品安全专项治理，深入组织开展聘请网约配送员担任食品安全社会监督员等工作，打造网络餐饮社会共治流动新防线。

党建引领，凝聚共治向心力

发挥党员“头雁效应”。充分挖掘网约配送员群体中的党员先锋模范带头作用，市、区两级共聘任以“全国劳动模范”淘宝闪购党员骑手张文强、“全国五一劳动奖章”美团外卖党员骑手朱颜军为代表的580余名网约配送员担任食品安全社会监督员。从2024年四季度开始，每季度开展“点赞我身边的网约配送员”活动，大力挖掘网约配送员诚实守信、服务社会、乐于奉献的事迹，鼓励他们积极参与市场监管领域共治。通过党员等典型示范引领，激发网约配送员群体参与食品安全社会监督热情。

开展多样培训赋能。把“会监督、能监督”作为培训关键，组织各区市场监管局通过发放食安法规知识读本、开设线上小课堂、举办专题培训等形式，灵活多样开展有针对性的食品安全知识培训。结合食品安全培训基地活动排片、“食安封签”宣传推广活动、“你点我检”等专题活动，围绕外卖食品规范操作流程、保温箱消毒要点、食安封签使用要点等，有效提升网约配送食品安全社会监督员

和骑手的食品安全意识及专业知识水平。截至目前，已开展培训377场次，覆盖7600余人次。

选树典型分享带动。挖掘网约配送食品安全社会监督员中的先进典型，组织开展“小哥课堂”、“食药鑫语”、暖“新”中秋、“骑”聚一堂、网约配送员群体家庭“食品安全小小观察员之旅”等70余场宣讲分享和服务活动，鼓励支持网约配送食品安全社会监督员中的65名党员先进典型，参与宣讲分享等活动，扩大带动网约配送员群体参与食品安全社会共治，持续增强职业认同感、城市归属感和食安参与感。

数字赋能，强化监督精准性

移动上报便捷高效。发挥网约配送食品安全监督员“取餐即监督”作用，重点对环境卫生、证照公示、健康证有效期、“无堂食”外卖聚集区等开展社会监督。支持相关外卖平台率先上线“随手拍”功能，方便骑手在手机端一键上报平台。各区市场监管局还因地制宜利用微信小程序等，打造“食安小蜜蜂”等12个属地区域化平台。发挥网约配送食品安全社会监督员“移动探头”作用，有效弥补基层监管力量不足，提升入网餐饮经营者食品安全主体责任的落实落细。

政企交互闭环处置。支持平台所在地的区市场监管部门通过“蓝盾云桥”交互平台，加强政企合作。对于骑手上报的问题点位，平台暂无法督促入网经营商户即知即改的，由平台转交监管部门上门督促整改。实现平台上报食安风险隐患“一键上报、闭环处置、规范整改”。对于12个属地区域化

小程序平台，要求属地区局“线索即收即处理、问题立查立解决”，有效消除食品安全风险隐患。截至目前，“随手拍”及相关小程序共收到骑手上报风险隐患1530余件，帮助监管部门督促商户规范加工制作、整改场所环境等问题隐患517家次。

线上查看信息比对。网络餐饮食品安全专项治理工作以来，上海在全国首创网络餐饮电子证照核验应用，通过“申请—比对—授权—亮证”的闭环机制和技术手段，要求入网餐饮经营者经法人授权后在商户页面展示带有防伪水印的电子证照，实现“真人真证真店”“一址一证一店”。通过加强对网约配送食品安全社会监督员和骑手的培训，鼓励对商户进行线上线下信息比对，对发现证照信息不符的进行举报，及时发现和处置相关违法行为，源头遏制“幽灵外卖”乱象。

多方参与，增强激励有效度

完善举报奖励制度。修订《上海市食品安全举报奖励办法》，大幅扩大内部奖励认定范围，将骑手纳入内部知情人范畴，加大奖励力度；出台《关于对本市2026年度网络餐饮与校园餐领域食品安全举报实施先行奖励的通知》，鼓励各区市场监管部门落实网络餐饮领域食品安全举报先行奖励政策，鼓励骑手和消费者主动提供违法线索，打通社会监督“最后一公里”，构建行政监管、群众监督有机融合的治理格局。

鼓励平台加大支持。相关外卖平台的总部或上海区域管理机构，通过加大骑手端系统技术支撑、强化骑手食安培训，加大对骑手监督的积分奖励等方式，将“随手拍”逐步复制推广至全国，覆盖超80万骑手。加大网约配送食品安全社会监督员的支持，鼓励骑手在取餐时，主动查看商家资质有效性、线上线下一致性、食品安全卫生环境等情况，对商户违法违规行为的举报，一经核实，平台给予相应举报奖励。

发挥属地资源统筹。鼓励支持相关区局发挥基层街镇网格联动机制，创新推出“小哥”志愿者积分制管理，制定出台《志愿者食品、药品安全共

治积分管理方案》，把日常送餐途中易发现、易判断的问题按照风险等级纳入积分范围，上报无证经营、食材变质、环境卫生差等线索可获得积分，相应积分可兑换日常用品或修车费用抵扣券、就餐优惠券等，形成“随手报、轻松兑”良性循环。

凝心聚力，提升服务感受度

织密站点服务网络。关心关爱配送员群体，落实市场监管所联系配送站点等网约配送员群体党建工作“四级联系”机制，在全市247个基层市场监管所设立“小个专”及网约配送员党建工作指导站，起草编制指导站《工作规范》，设立党建指导员和食安指导员，加强对全市网餐平台和配送站点的党建和业务联系指导。定期开展走访联系和宣传培训服务，加强对网约配送员群体的服务与管理，及时化解各类生产生活难点堵点问题，为食品安全社会共治提供坚实支撑。

丰富各类服务功能。积极推进骑手综合服务配套建设，支持各区市场监管部门协同属地党建资源，在相关党群服务中心、食品安全快检培训点、商圈消保维权点、美食广场、“无堂食”外卖集聚区建设骑手驿站。相关区局在全区四级党群服务阵地设置近2000个“骑乐融融”驿站，面向全区外卖骑手开放；依托提供骑手优惠餐食的社区食堂设立“浦小柿骑手驿站”，致力于打造“累了能歇脚、渴了能喝水、没电能充电、用餐能优惠”的温馨家园。

培育长效共治机制。以网约配送员为纽带，将党建引领的政治优势、数字平台的技术优势、政企协同的机制优势、关爱服务的凝聚优势融为一体。市区两级市场监管部门探索形成了一套网约配送员参与食安共治的长效机制。通过建设多元服务载体、开展多种业务培训、给予多样关怀激励，增强新就业群体的职业认同感与城市归属感，激发其作为“食安吹哨人”的内生动力，切实强化了网络餐饮食品安全风险隐患的防范处置，探索出了一条依靠群众、发动群众参与超大城市网络餐饮食品安全精细化治理的有效路径。

责任编辑 / 李桂星

依托“宁食安”志愿服务体系 积极拓展外卖骑手食品安全共治新路径

文 | 南京市市场监管局



2021年，南京市市场监管局建立“宁食安”食品安全志愿服务队伍。近年来，南京市局持续壮大队伍规模，不断拓展志愿服务内涵，提升服务专业性，在网络餐饮领域推出外卖骑手“随手拍”活动，推动食品安全监管从“单向管理”走向“多元共治”。目前，全市共有外卖骑手食品安全监督员1700余名，“随手拍”上线以来累计接收有效问题线索167条，办结137条，责令整改59户，下达处罚决定书33份，外卖平台下架违规店铺13户，关停违规小程序外卖平台2家。



以“合”为先建网络，广泛凝聚协同共建的工作合力

聚焦外卖骑手“上哪里发展、如何调动积极性、举报后如何处置”等问题，构建内外协同、政企联动的共治网络。

织密部门协作网。联合市委社工部、市总工会、市邮管局、市外卖配送行业党委等部门和单位，建立沟通协作机制，互通有无、互相配合，充分借助党建优势、行业资源和福利政策，凝聚跨行业、跨部门工作合力。

完善工作运行网。出台《关于落实新就业群体护航食品安全志愿服务活动的实施意见》，明确队伍组建、处置机制、服务内容、能力建设等重点任务，实现管理职能一体融合。开发“随手拍”线上管理模块，以简便易用为设计导向，无须注册、支持匿名，外卖骑手可一键点开、自动定位、快速举报，保障终端落实便捷高效。

建设政企合作网。市场监管部门与美团、淘

宝闪购、京东外卖等主流平台企业建立“政企共治”合作机制，联合出台《平台外卖商家违法违规行为联合快速处置工作指引》，定期交换数据，开展联合巡查，及时向入网商户推送合规提示，宣贯“无堂食”“明厨亮灶”等打标要求。对外卖骑手反馈的问题线索，经核实后可一键下架，形成政企协作、快速响应的治理闭环。



以“诚”为核鼓干劲，有效调动骑手参与的主观意愿

面对全市现有的9家平台、341个站点、6.5万名外卖骑手，通过培育赋能、组织聚力、全方位激励，引导外卖骑手从“送餐员”变为“食安员”。

培育赋能强本领。市场监管部门联合市总工会、市邮管局等部门定期举办集中培训，各区街道行业党委也常态化开展分层级培训，带领骑手学法律、看现场，通过培训赋予外卖骑手“食安监督员”新身份，使其成为食品安全的“流动探头”和“前沿哨兵”。雨花台区骑手刘朋伟作为守护食品安全的典型代表，2024年获“江苏省五一劳动奖章”，2026年获“全国五一劳动奖章”，成为全国首位获得此项荣誉的外卖骑手。

组织聚力增归属。针对骑手组织体系杂、流动性大、人员归属感差等问题，从党建和服务两个途径，分市、区、街道三个层面加强骑手队伍组织建设。外卖配送行业党委开创“宁小蜂·食安宁”市级品牌，各区因地制宜打造特色子品牌，形成“一核多翼、同频共振”品牌矩阵。江北新区打造“北岸·新蜂”示范点，秦淮区建立“秦